

南京交通职业技术学院

【室内艺术设计】2025 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计；代码：550114。

二、入学要求

高中毕业生或同等学历（职高毕业生、中专毕业生）（艺术类）

三、修业年限

三年（弹性学制）

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	建筑装饰和装修业（501）、 专业设计服务业（7492）
主要职业类别（代码）	环境设计人员（2-09-06-04）、 花艺环境设计师（4-08-08-01）、 色彩搭配师（4-08-08-04）、 室内装饰设计师（4-08-08-07）
主要岗位（群）或技术领域	室内装饰设计、室内软装设计、 施工图深化设计、施工监理……
职业类证书	数字创意建模、室内设计师……

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑装饰和装修、专业设计服务行业的环境设计人员、室内装饰设计师、花艺环境设计师、色彩搭配师等职业，能够从事室内装饰设计、室内软装

设计、施工图深化设计、施工监理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语（英语等）、信息技术与人工智能等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握设计构成、造型基础、识图与制图、室内设计原理、室内设计历史、人体工程学设计等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握造型基础、色彩应用、形态构成等技术技能，具有人文精神、生态文明理念、设计原理、人体工程学等设计能力或实践能力；

（7）掌握室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的技术技能，具有对室内空间进行方案构思、创意设计、施工图深化设计，

能够对会展空间、商业空间、交通空间、家居空间等中小型室内工程项目进行设计表达、图纸绘制、以及施工监理的关键能力或实践能力；

(8) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，熟练操作 Photoshop、AutoCAD、3DS Max、Sketch UP、酷家乐等相关软件；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(10) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(11) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(12) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

(一)公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	学时
1	思想道德与法治	通过本课程学习，使学生树立正确的人生理想，树立科学的世界观、人生观和价值观；用正确的爱国主义思想指导，承担起社会责任；提升自身的道德修养，培养道德判断力和行为选择力，培养审美感知力和创造美好事物的能力；培养学生的社会责任心、大局意识和担当精神；培养学生的法治思维模式，尊重和维	教学内容： 本课程在第 1 学期开设，共 48 学时，3 学分。包括担当复兴大任 成就时代新人；领悟人生真谛 把握人生方向追求远大理想；坚定崇高信念继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求 践行价值准则；遵守道德规范 锤炼道德品格；学习法治思想 提升法治素养等内容。 教学要求： 采用模块化、专题式教学模式、线上线下混合的教学方法；融	48

		护法律权威；学会依法行使权利与合法履行义务；运用与人们生活密切相关的法律知识，分析和解决职业生活、家庭生活等领域的现实法律问题，能够运用法律武器维护公民和大学生自身的合法权益。	思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体，充分运用案例教学法和启发式教学，启发学生积极主动思考，充分讨论，促进知识内化和吸收，培养分析和解决问题的能力。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，使学生对马克思主义中国化时代化的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更深刻的认识；能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，坚定“四个自信”。	<p>教学内容：本课程在第2学期开设，共32学时，2学分。课程以中国化时代化的马克思主义为主题，揭示了马克思主义中国化时代化的理论轨迹，展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。</p> <p>教学要求：采用线上线下混合的教学模式，教学中以专题讲授法为主，适时结合采用问题探究法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p>	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程学习，使学生熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、核心要义，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养科学的思维方式，增强思辨能力，运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，对我国经济、政治、文化、社会、生态等现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，进而树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的使命意识，坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，做到学思用贯通、知信行统一。	<p>教学内容：本课程在第3学期开设，共48学时，3学分。主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，主要涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。</p> <p>教学要求：构建以学生为中心的线上线下混合式教学模式，注重将发挥教师主导作用和发挥学生主动性、积极性相结合。学生社会实践主要以大学生讲思政课方式在思政课虚拟仿真中心开展。</p>	48
4	形势与政	通过本课程的学习，使学生具备	课程内容： 本课程在1-6个学期开设，	52

	策（含廉洁教育）	对国内外政治、经济、社会等形势的敏锐洞察力与理性分析能力，提高思想政治素养与政策理解能力，增强运用马克思主义立场、观点和方法分析解决现实社会问题的能力。	共 52 个学时，其中第 1、4、5、6 学期为 8 课时，第 2 学期为 10 课时（含廉洁教育 2 课时），第 3 学期为 10 课时（含铸牢中华民族共同体意识教育专题 2 课时），1 学分。包括国内形势和国际形势两大板块。国内形势主要包括国内政治、经济、社会等各方面形势，党和国家重要的决策部署。国际形势主要包括国际局势、国际热点事件和我国的外交政策等。 教学要求： 通过多样化的教学方法和手段，引导学生全面理解和准确把握国内外形势与政策，引导学生正确认识世界和中国发展大势等。依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，确保教学内容的权威性和时效性。	
5	体育	通过本课程学习使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力和身体素质；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识。	教学内容： 本课程在 1-4 学期开设，其中第 1 学期 24 学时、第 2 学期 30 学时、第 3 学期 30 学时、第 4 学期 24 学时，共 108 学时，6 学分。包括身体素质训练、运动技能教学、体育理论知识、体育竞赛与活动组织、健康知识与生活方式等教学内容。 教学要求： 学生应了解各项身体素质的重要性和训练方法，掌握正确的训练技巧，逐步提高身体素质水平；学生需选择 1-2 个项目进行系统学习，掌握所选项目的基本技术和简单战术，具备一定的运动能力和比赛能力；学生要理解和掌握基本的体育理论知识，能够运用所学知识指导自己的体育锻炼和日常生活；学生应熟悉常见体育竞赛的规则和组织流程，具备一定的组织和参与体育活动的的能力；学生要树立正确的健康观念，养成良好的生活习惯，提高自我保健能力。	108

6	军事理论	<p>通过本课程学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>教学内容：本课程在第2学期开设，共36学时，2学分。包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等主要内容。</p> <p>教学要求：坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视在线课程在教学中的应用和管理。采用线上+线下的授课方式，使学生理解国防内涵和国防历史，了解我国的国防建设，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；深刻认识当前我国面临的安全形势，了解世界主要国家军事力量及战略动向；熟悉我国的军事思想，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况等。</p>	36
7	大学生心理健康	<p>通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，全面提升学生的心理素质，培养积极健康的心理品质。</p>	<p>教学内容：本课程在第2学期开设，共32学时，2学分。包括大学生心理健康导论、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康、生涯规划及能力发展、学习心理及其创造力、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。</p> <p>教学要求：课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、模拟体验活动等。在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。</p>	32

8	创新创业基础	<p>通过本课程学习掌握创新创业的基础知识、基本理论、基本方法和基本流程，掌握知识、理论和能力三位一体的创新创业相关内容。通过聚焦创新，关注创业、引导学生改变思维方式，多角度观察世界，培养学生的创新思维。厚植创新理念、创新精神，并通过案例化教学，使得学生了解前沿科技和创业案例。</p>	<p>教学内容：本课程在第1学期开设，共32课时，2学分。主要包括创新理念、创新方法、创新渠道、创新案例等模块。</p> <p>教学要求：本课程旨在培养学生的创新思维和实践能力，通过系统学习创新理念、创新方法、创新渠道和创新案例等内容，帮助学生掌握创新的基本理论和实用工具。要求学生能够理解和运用创新的核心概念，掌握创新方法和思路，分析和借鉴实际案例，培养独立思考和解决问题的能力。课程强调理论与实践相结合，要求学生在课堂上积极参与讨论，结合实际进行案例分析，并完成相关创新项目或任务。</p>	32
9	职业发展与就业指导	<p>通过本课程学习树立学生职业发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念；使学生了解职业发展的阶段特点；了解当前就业形势与就业政策法规，掌握求职知识以及创业的基本知识；掌握自我探索技能、就业信息搜索与筛选技能、生涯决策技能等。</p>	<p>教学内容：本课程在第2、5学期开设，共32学时，2学分在传授就业政策、行业趋势等知识的同时，强化简历制作、面试模拟、职业礼仪等实操训练，着重培养学生职业决策能力与职场适应能力。</p> <p>教学要求：互动教学，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性；本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、报告会、小组讨论、调查等方法进行；调动资源、整合就业信息平台，构建包含政策咨询、技能培训、心理辅导的立体化支持体系，打造持续发展的就业服务生态链。</p>	32
10	国家安全教育	<p>通过本课程的学习，使学生具备维护国家安全的意识和能力，帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，增强国家安全意识和责任感，自觉树立总体国家安全观，提高防范和应对</p>	<p>课程内容：本课程在第2学期开设，共16学时，1学分。包括国家安全的基本概念、内涵及重要性，总体国家安全观的形成背景、核心要义、思想渊源及重要意义，各领域各方面国家安全威胁与应对等内容。</p>	16

		安全威胁的能力。	教学要求： 通过线上教学方式，引导学生全面理解和准确把握总体国家安全观。注重理论联系实际，引导学生关注时事热点，分析现实中的国家安全问题，培养学生的安全意识和思维能力。同时，要求学生积极参与线上讨论和实践活动，将所学知识转化为实际行动，提高维护国家安全的实践能力。	
11	军事技能	通过本课程学习，让学生了解掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	教学内容： 本课程在第1学期开设，共112学时，2学分。包括共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合和行军拉练等主要内容。 教学要求： 采用军事技能训练的方式，坚持按纲施训、依法治训原则，使学生了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领；了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能；了解战备规定、紧急集合和徒步行军的基本要求、方法和注意事项等。	112
12	劳动教育（公益劳动）	通过本课程学习,使学生具备掌握一定劳动技能，提高动手能力，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感；树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；形成爱岗敬业的劳动态度和执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。	教学内容： 本课程在第3学期开设，共28学时，1学分。包括掌握公益劳动的情境、要求及其工作内容；掌握公益劳动工具、设备的操作方法；在工作中进行创新性工作，提高劳动效率 教学要求： 采用实践教学模式，学生在校园公益劳动岗位上进行实践锻炼，理解公益劳动的价值意义。	28
13	劳动教育（双创实	通过本课程学习使学生具备创	教学内容： 本门课程在第2学期开设，共28课时，1学分。内容主要包括创	28

	践)	就业及创业竞争力、培养学生团队合作精神和问题解决能力。掌握创新思维、产品设计和用户体验改进方法。	新方案实施、团队项目合作、需求分析与预测等，课程采用项目化教学。 教学要求： 通过创新方案实施，培养学生的创新、逻辑思维、观察和沟通能力，提升其综合素质，适应就业或创业需求。要求学生在团队合作中锻炼创新精神、问题发现与解决能力，掌握创新思维、产品设计流程及用户体验改进方法。通过人工智能知识的学习与实践，掌握需求分析、预测与产品迭代改进能力。最终，通过项目活动和实践操作，培养学生的创新思维、团队协作精神和正确的价值观。	
14	劳动教育 (生产实践)	通过本课程学习,使学生在实习过程中学会分析案例,解决实际问题,具备创造性劳动的能力;能够了解产业发展趋势与技术革新动态,构建真实生产过程的专业知识架构,掌握标准化作业规程与安全生产规范;培养学生的劳动品质和职业素养,增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	教学内容： 本课程在第6学期开设,共28学时,1学分。包括掌握初步的生产能力,学会简单的生产设计;产生一定的劳动成果;了解所从事职业的性质和职业道德规范 教学要求： 采用实践教学模式;让学生在实习实训中掌握生产能力、生产设计、产生劳动成果、培养职业能力。	28
15	大学英语 (普通类专业)	通过本课程学习,使学生具备英语听、说、读、写、译等实际应用能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,为培养“职业素养高、专业能力强、发展后劲足”的高技能人才打下必要基础。	教学内容： 本课程在第1-2学期开设,分别为基础英语、拓展英语模块,共96学时,6学分。基础英语模块包括听、说、词汇语法、阅读、翻译、应用文写作等子模块;拓展英语模块,按照教材单元主题子模块开展教学。 教学要求： 通过本课程学习,能够熟练掌握英语听、说、读、写、译等英语应用技能,提高学生综合文化素养和跨文化交际意识,为日常生活和职场中用英语进行有效沟通打好基础。	96

16	信息技术与人工智能	<p>通过本课程学习，使学生掌握信息技术基础知识，能够熟练运用办公软件进行文档处理、数据分析和演示文稿制作，具备运用信息技术进行信息获取、整理、分析和展示的能力；使学生理解新一代信息技术，掌握人工智能相关概念、核心技术、典型应用及生成式人工智能的基础原理，具备灵活应用人工智能工具解决实际问题的能力，培养学生对信息技术与人工智能领域的兴趣和创新意识，为未来在相关领域的学习和职业发展奠定坚实基础。</p>	<p>教学内容：本课程在第1学期开设，共56学时，3.5学分。包括计算机系统基础；办公软件的操作与应用（Word文档处理、Excel数据处理与分析、PowerPoint演示文稿制作）；计算机网络配置及信息检索；大数据、物联网、虚拟现实等新一代信息技术基础；人工智能基础原理及生成式人工智能应用等。</p> <p>教学要求：以国家教学标准为指引，采用项目化教学，依托丰富多元的操作案例，全面强化学生在信息技术与人工智能领域的实践能力。教学过程中注重办公软件操作技能的提升，同时有机融入职业素养教育，注重培养创新驱动理念及跨学科融合思维，树立以技术赋能未来、以创新引领发展的职业价值观，激发学生的科技思维与创造力。</p>	56
17	信息技术与人工智能实训	<p>通过本课程学习，使学生系统掌握计算机基础操作技能，能够完成Windows系统设置和资源管理，具备熟练运用办公软件进行文档处理、数据分析和演示文稿制作的能力；掌握计算机网络的配置方法，能够高效运用信息技术工具完成信息检索；培养学生的跨学科融合与创新思维能力，能够合理运用计算机技术与人工智能工具解决不同领域的实际问题，以满足信息时代对高素质复合型人才的需求。</p>	<p>教学内容：本课程在第1学期开设，共24学时，1学分。包括Windows系统配置与资源管理、Office办公软件的基本操作与应用、计算机网络配置与信息检索以及生成式人工智能应用等。</p> <p>教学要求：以实践能力为核心，采用“任务驱动+项目实训”教学模式，使学生扎实掌握计算机基础核心技能，熟练完成办公软件的操作与应用。教学过程中注重新一代信息技术及人工智能等前沿技术的深度融合，通过跨学科协作项目及创新实践任务，培养学生的团队协作精神和创新思维，使其能够在多领域场景中高效运用人工智能工具，更好地应对数字化转型带来的机遇与挑战。</p>	24
18	中国共产党简史	<p>通过本课程的学习，使学生具备中国共产党简史的基本知识，能</p>	<p>教学内容：本课程为网络课程，共24学时，1.5学分。课程充分反映了中国</p>	24

		够运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析和看待一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，自觉为中华民族伟大复兴和中国特色社会主义建设事业努力奋斗。	共产党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求： 遵循“史论结合”与“少而精”的原则，通过对重点史实和代表性论点的介绍和讨论，引导学生正确把握党史的主题、主线、主流，帮助学生坚定“四个自信”。	
--	--	--	--	--

(二)专业(技能)课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	学时
1	二维设计基础	通过本课程学习，使学生认识到平面视觉艺术美的规律与要求，通过项目训练及主题设计等实践培养学生二维平面空间及平面形态元素的设计处理能力。使学生初步掌握设计元素在平面空间纯粹形式美的创作方法。	教学内容： 本课程在第1学期开设，共48学时，3学分。包括二维设计形态的转换，点线面色等平面视觉元素的构成、视觉形式美的一般创造法则等内容。 教学要求： 按照学生的认知特点，采用视觉形式美的规律和创意相结合的方式来进行教学整体设计。通过教学使学生能掌握必备的二维空间创意训练的相关知识技能。	48
2	三维设计基础	通过本课程学习，使学生认识到立体视觉艺术美的规律与要求，通过项目训练及主题设计等实践培养学生三维平面空间意识及立体形态元素的设计处理能力。使学生初步掌握设计元素在三维空间纯粹形式美的创作方法。	教学内容： 本课程在第1学期开设，共48学时，3学分。包括点线面体等三维视觉元素的审美特征、视觉形式美的一般创造法则等内容。 教学要求： 按照学生的认知特点，采用视觉形式美的规律和创意相结合的方式来进行教学整体设计。通过教学使学生能运用视觉形式美的法则、三维造型、结构及材料的知识进行立体空间设计与表现相关知识技能。	48
3	设计思维与创意表达	通过本课程学习，使学生认识到创意思维的重要性，能够运用设计思维观察生活，并且运用视觉艺术的手法和方式进行图意转	教学内容： 本课程在第2学期开设，共48学时，3学分。主要包括创意思维与设计的关系，设计思维的类型、规律以及创意的一般过程等内容。	48

		换,完成基本的专业创作与表达。	教学要求: 采用理实一体化教学模式,通过通过联想和想象以及图意视觉转换等主题项目化训练,着重强调设计思维意识和创意表达能力的培养。	
4	手绘表现技法	通过本课程学习,使学生具备室内手绘表现基础能力与创意表达能力;能按照行业规范、透视原理完成空间透视、材质质感、光影效果的设计方案草图绘制;使学生具备艺术审美、严谨制图习惯、高效沟通意识和持续学习能力;实现“设计构思”到“专业表达”的衔接;逐步养成的室内设计师必备的职业素养。	教学内容: 本课程在第2学期开设,共60学时,3.5学分。包括透视与空间构建;线条与形态控制;光影与质感表现;场景分类训练等内容。 教学要求: 采用理实一体教学模式、项目案例分析与示范教学的教学方法;学生实操需在专业绘图教室,使用项目案例资源库、专业绘图工具、数字化绘图工具等。	60
5	室内设计制图与识图	通过本课程学习,使学生具备室内设计制图标准化操作与专业识图能力;能按照行业规范识读施工图纸、绘制施工图的任务;逐步养成兼具严谨制图思维、规范执行意识的室内设计师必备的职业素养。	教学内容: 本课程在第2学期开设,共50学时,3学分。包括室内装饰工程制图的基本知识;投影基本知识;家具三视图的识读与绘制;室内装饰工程施工图的识读与绘制等内容。 教学要求: 采用理实一体教学模式、项目案例分析、线上线下混合的教学方法;学生实操在专业制图教室,使用项目案例资源库、制图规范手册、专业绘图工具等。	50
6	环境艺术模型设计与制作	通过本课程学习,使学生能够识读图纸并按照比例进行放大或缩小;能根据装饰材料与工艺特点,应用不同材料表达不同室内环境,并进行模型的设计与制作;侧重空间布局、空间分割、空间装饰风格等方面进行系统学习,使学生基本具备室内设计人员应有的室内空间模型以及宏观把握整体设计动态的水平,从而全面提高学生空间艺术设计表现的能力。	教学内容: 本课程在第3学期开设,共56学时,3.5学分。包括环境艺术模型设计与制作基础;材料的选择与工具应用;橱窗模型设计与制作;家居空间模型设计与制作;商业空间模型设计与制作等内容。 教学要求: 采用理实一体、任务导入、项目驱动教学模式,设置真实的模型设计与制作项目,采用工作情境模拟与案例分析的教学方法;学生实操需在模型设计与制作实训工场,使用模型材料、模型手工工具等。	56
7	室内设计CAD制图	通过本课程学习,使学生具备室内设计CAD制图的专业操作与深	教学内容: 本课程在第3学期开设,共48学时,3学分。包括基础操作与	48

		化设计能力，能按照行业规范完成施工图绘制、图纸修改及多专业协同设计任务，逐步养成兼具技术规范性、细节严谨性和团队协作意识的室内设计师必备的职业素养。	软件技能；制图规范与行业标准；施工图深化与专业图纸绘制等内容。 教学要求： 采用理实一体教学模式、项目案例分析、线上线下混合的教学方法；学生实操在专业制图教室，使用 AutoCAD 软件、项目案例资源库、制图规范手册等。	
8	室内设计建模基础	通过本课程学习，使学生具备查阅并正确应用室内设计规范、施工图纸、材料属性表及三维建模软件的能力；能按照行业标准完成空间测量、模型搭建及材质渲染等基础作业；使学生具备根据设计需求制定建模方案的能力；能独立完成常见室内场景的模型优化与问题修正；逐步养成室内设计师必备的审美素养与协作精神。	教学内容： 本课程在第 3 学期开设，共 48 学时，3 学分。包括 SketchUp 基础操作与软件技能；设计规范与方案深化；综合项目实践等内容。 教学要求： 采用理实一体化教学模式，项目驱动，案例分析、示范演示的教学方法；学生实操需要高配置图形工作站、SketchUp 建模软件、AutoCAD（图纸处理）等。	48
9	室内设计效果图渲染	通过本课程学习，使学生具备技术工具应用能力，能熟练使用 3ds Max、VRay 等渲染引擎，并掌握参数调节技巧；能正确应用材质、HDR 环境光、IES 灯光等高级渲染技术。具备规范操作能力，能按照行业标准完成灯光布置、材质调整及渲染输出，确保效果图符合真实物理光照规律；能根据客户需求调整渲染风格；培养对光影、色彩、构图的审美能力，并具备团队沟通的协作意识。	教学内容： 本课程在第 3 学期开设，共 60 学时，3.5 学分。包括渲染基础理论；材质与贴图技术；灯光系统设置；渲染参数优化以及后期处理与风格化调整等内容。 教学要求： 采用理实一体化教学模式，项目驱动，案例分析、示范演示的教学方法。学生实操需要高性能渲染工作站，安装 3ds Max + VRay 渲染器、Photoshop（后期）等软件。	60
10	室内装饰材料与施工工艺	通过本课程学习，使学生具备查阅并正确使用各种常用及最新装饰装修材料的基本特性、特征及规格，侧重对构造原理，施工工艺，细部处理以及各种材料相互搭接时各界面之间的关系等，懂得将材料、构造、及工艺融为一体，形成一整套的设计施工流程。	教学内容： 本课程在第 3 学期开设，共 48 学时，3 学分。包括地面材料与施工工艺认知及构造图绘制；墙面材料与施工工艺认知及构造图绘制；顶面材料与施工工艺认知及构造图绘制等内容。 教学要求： 采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法。	48

11	交通空间设计	通过本课程学习，使学生能运用交通空间设计原理分析空间组织结构与交通流线；能依据交通空间设计规范，应用交通空间尺度标准（通道宽度、楼梯踏步高宽比等）完成合规设计；能针对不同类型交通空间制定空间造型创意设计解决方案；能识别现有交通空间瓶颈问题（人流交叉、疏散效率低下等）并提出改进方案；培养安全设计意识、无障碍设计理念及多专业协同工作能力。	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共60学时，3.5学分。包括交通空间的认知；交通空间中的元素；交通空间的结构与组织；交通空间环境装饰设计；交通空间中的环境设施以及交通空间设计项目综合实践等内容。</p> <p>教学要求：采用理实一体化教学模式，线上线下混合、案例分析、示范演示的教学方法。学生实操需要在理实一体化实训室，使用图形工作站、安装AutoCAD、SketchUp、3ds max、Photoshop等软件。</p>	60
12	室内软装设计	通过本课程学习，使学生能根据调研分析制定设计方案，能对室内软装的家具、灯具、织物、绿植及艺术品等进行设计和布置的能力，能进行室内陈设设计方案图纸的绘制及排版的能力。	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共64学时，4学分。包括室内软装的家具、灯具、织物、绿植及艺术品等设计和软装布置等内容。</p> <p>教学要求：采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法。学生实操需在专业理实一体化教室，综合运用AutoCAD、酷家乐、SketchUp、Photoshop等软件。</p>	64
13	会展空间设计	通过本课程学习，使学生具备会展空间创意设计的能力；能按照规范完成展位布局、动线规划及展陈系统设计任务；能按照规范完成材料选型、结构安全及空间设计图纸绘制；逐步养成会展设计师必备的职业素养。	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共64学时，4学分。包括项目设计与策划；展具设计；标展空间设计、特展空间设计等内容。</p> <p>教学要求：采用理实一体教学模式、项目案例分析、线上线下混合的教学方法；学生实操需在专业理实一体化教室，使用AutoCAD、3ds max、SketchUp、Photoshop等软件，项目案例资源库、制图规范手册等。</p>	64
14	商业空间设计	通过本课程学习，使学生了解商业空间设计的相关知识，理解商业空间设计的基本原理与方法。通过项目训练，重点掌握商业空间调查、分析、评价、决策、规划、设计的技术和方法。通过项目导入为主的教学方式，培养了	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共70学时，4学分。包括城市文化消费、交通规划、商业策划、空间设计、展示工程技术与艺术一体化等内容。</p> <p>教学要求：采用“理论-实践-项目”三维融通教学模式，结合线上线下混合式教学方法；学生实操需使用高配置</p>	70

		学生的沟通能力和团队合作能力，锻炼了创造性思维能力，强化了职业技术能力，培养多维设计领域的综合素质。	电脑、商业策划案、材料工艺样板集成系统、室内设计标准与规范集、VR 虚拟空间漫游等设备。	
15	专业综合 (居住空间设计)	通过本课程学习，使学生掌握居住空间功能分区与动线规划方法，具备空间规划能力；能根据用户需求进行个性化空间布局设计；熟悉住宅设计相关规范；掌握无障碍设计、消防安全等强制性标准；能完成不同户型（小户型、大平层、别墅）的方案设计；具备软装搭配与色彩协调能力；熟练运用 AutoCAD、SketchUp、3ds max、酷家乐等软件完成设计方案表达；掌握效果图制作与方案汇报技巧；培养用户需求分析能力与设计服务意识，建立环保设计与可持续发展的理念。	教学内容： 本课程在第 5 学期开设，共 50 学时，3 学分。包括居住空间类型与功能需求分析；住宅空间尺度标准（卧室、厨房、卫生间等）；家居空间设计风格与发展趋势；小户型空间优化设计项目实训；适老化住宅设计项目实训等内容。 教学要求： 采用理实一体化教学模式，线上线下混合、案例分析、示范演示的教学方法。学生实操需要在家居空间云设计工作室，使用图形工作站、安装 AutoCAD、SketchUp、3ds max、Photoshop、酷家乐、PPT 等软件。	50
16	专业综合 (公共空间设计)	通过公共空间设计专题项目，按照工作流程，依托三大教学模块的学习，使学生具备设计前期调研能力，设计创意与策划能力；运用不同的设计手法，设计语言进行空间组织、重点部位设计、光线设计的能力；通过草图、二维效果图、三维建模渲染效果图、立体模型等方法手段，实现设计项目表现的能力。	教学内容： 本课程在第 5 学期开设，共 60 学时，3.5 学分。包括设计流程与方法，项目策划调研、概念与元素设计；空间规划设计；空间深化设计；设施与设备设计；设计表达与展现。 教学要求： 采用“理论-实践-项目”三维融通教学模式，结合线上线下混合式教学方法；学生实操需使用高配置电脑、材料工艺样板集成系统、VR 虚拟空间漫游等设备。	60
17	金属灯具设计与制作	通过本课程学习，使学生掌握金属灯具造型设计的创新思维方法，能结合功能需求与美学原理进行灯具创意设计；熟悉金属加工工艺（切割、焊接、抛光等）；掌握灯具电路布线与光源选配技术；能完成从设计草图到成品制作的全流程；具备成本控制与生产管理意识；培养工匠精神与质	教学内容： 本课程在第 4 学期开设，共 60 学时，3.5 学分。包括灯具设计原理与方法；金属材料加工工艺；主题灯具设计与制作实训等内容。 教学要求： 采用理实一体化教学模式，案例分析、示范演示的教学方法。学生实操需要在理实一体化实训室和金工工坊，使用 AutoCAD、SketchUp、3ds max 等软件进行设计创	60

		量意识。	意，使用金工工具进行方案制作。	
18	软装布艺设计与制作	通过本课程学习，让学生了解软装布艺的设计、制作与搭配的基本知识,重点通过印染工艺技法、印染布艺设计与制作等能力模块的训练，让学生掌握软装布艺设计与制作技法。	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共64学时，4学分。包括室内软装布艺设计与搭配、印染布艺设计制作技法等内容。</p> <p>教学要求：采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法。学生实操需在专业理实一体化教室以及布艺工坊。</p>	64
19	木制家具设计与制作	通过本课程学习，使学生掌握现代与传统家具设计语言，进行家具造型创意设计能力；能结合人体工程学进行功能性设计；掌握实木、板材加工工艺；熟练使用传统与现代木工工具；能完成从设计到成品的全流程；培养工匠精神；建立可持续设计理念。	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共64学时，4学分。包括家具设计原理与方法；木工工艺技术；家具结构设计；主题家具设计与制作实训等内容。</p> <p>教学要求：采用理实一体化教学模式，案例分析、示范演示的教学方法。学生实操需要在理实一体化实训室和木工工坊，使用AutoCAD、SketchUp、3ds max等软件进行设计创意，使用木工工具进行方案制作。</p>	60
20	陶瓷工艺品设计与制作	通过本课程学习，使学生系统学习陶艺的成型、施釉与烧成，陶艺成型法、施釉类型、烧成等内容的基本理论、制作技巧，理解传统工艺和现代工艺技术特点，掌握以陶艺工艺为基本点的装饰工艺造型的设计表现、立体造型的成型、施釉与烧成等制作技能，从而全面提高学生立体造型表现的能力。	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共70学时，4学分。包括陶艺概述、原料、工具、机械设备、陶艺欣赏与前期准备；成型工艺与装饰工艺；陶艺施釉工艺；陶艺烧成工艺等内容。</p> <p>教学要求：采用理实一体教学模式，设置真实的设计项目案例，采用工作情境模拟与案例分析、演示示范教学方法。学生实操需在专业理实一体化教室以及陶艺工坊。</p>	70
21	专业综合（居住空间软装设计）	通过本课程学习，使学生具备居住空间软装设计综合设计能力。包括对家居空间室内软装的家具、灯具、织物布艺、绿植及艺术品等进行综合设计和布置的能力。	<p>教学内容：本课程在第5学期开设，共50学时，3学分。包括家居室内软装的家具、灯具、织物布艺、绿植及艺术品等设计和软装布置等内容。</p> <p>教学要求：采用理实一体化教学模式、线上线下混合的教学方法。学生实操需在专业理实一体化教室，使用AutoCAD、酷家乐、SketchUp、Photoshop</p>	50

			等软件。	
22	专业综合 (公共空间软装设计)	通过本课程学习,使学生具备专业设计能力,掌握酒店、办公、商业等公共空间软装设计规范,能根据空间属性制定主题化软装方案,具备艺术品与装饰品选配能力;熟练使用软装设计软件,掌握软装方案排版与效果表现技巧;能够编制软装清单与预算;掌握软装工程实施流程与验收标准;具备文化元素提取与转化能力;掌握可持续设计理念在软装中的应用;培养团队协作与客户沟通能力,建立设计服务意识。	<p>教学内容: 本课程在第5学期开设,共60学时,3.5学分。包括公共空间分类与设计要点;软装设计流程与规范标准;以及专题设计实训(办公空间软装配置、商业空间节日主题氛围营造)等内容。</p> <p>教学要求: 采用理实一体化教学模式,线上线下混合、案例分析、示范演示的教学方法。学生实操需要在专业理实一体化教室,使用图形工作站、安装 AutoCAD、SketchUp、3ds max、Photoshop、酷家乐、PPT 等软件。</p>	60
23	图像处理与排版	通过本课程学习,使学生具备熟练掌握图像设计基本操作;能够运用蒙版、通道及各类滤镜特效进行图像精修与合成;具备编排文字段落、设计图文版式的能力;能按设计要求精准调整色彩与视觉效果,完成家居产品图、室内效果图等图像处理与排版任务;逐步养成室内设计师严谨细致的工作作风、精益求精的工匠精神及创新思维的职业素养。	<p>教学内容: 本课程在第2学期开设,共32学时,2学分。包括图像设计基础操作与工具应用;选区、图层、蒙版的运用;图像色彩调整;文字排版设计与段落格式处理等内容。</p> <p>教学要求: 采用理实一体教学模式、任务驱动和操作演示等教学方法。学生需使用电脑完成图像编辑、图文排版等实操任务。</p>	32
24	酷家乐应用基础	通过本课程学习,使学生熟练掌握酷家乐平台核心功能模块,具备软件操作能力,能独立完成户型绘制、硬装设计、软装搭配全流程操作;掌握快速效果图渲染与全景图制作技术,能制作动态漫游视频展示方案;能根据客户需求进行空间方案设计;了解设计基本规范标准,掌握人体工程学在家具布置中的应用;培养设计服务意识与客户沟通能力。	<p>教学内容: 本课程在第3学期开设,共32学时,2学分。包括酷家乐界面与户型工具;硬装设计(墙面、地面、吊顶)模块;软装设计模块;定制家具工具与参数设置;效果图表现与全景漫游;方案施工图深化等内容。</p> <p>教学要求: 采用理实一体教学模式、任务驱动和操作演示等教学方法。学生实操需要在家居空间云设计工作室,使用图形工作站、安装酷家乐软件。</p>	32
25	家具设计	通过本课程学习,使学生能够具备一定的家具设计的理论基础知	教学内容: 本课程在第4学期开设,共48学时,3学分。包括家具设计概	48

		识，认识到家具设计在室内设计中的重要性，并能够按照家具设计的基本流程，进行设计调研、设计创意与策划、设计表现等相关工作任务，从而达到提升室内艺术环境氛围的设计目的。	述；家具设计发展简史；家具设计基础；坐具创意设计；三视图绘制；3D建模与效果图表现；全屋定制家具设计等内容。 教学要求： 采用理实一体教学模式、任务驱动、案例分析、演示示范的教学方法，学生实操需在专业理实一体化教室，使用 AutoCAD、3ds max、SketchUp 等软件。	
26	花艺设计	通过本课程学习，使学生了解中西插花的共性与差异；能够遵守工具使用安全准则，注重作品稳定性与保鲜技巧；能够独立完成中式自然风格作品；掌握西式对称与非对称构图技巧，具备中西融合的原创意设计能力；培养学生在传统与现代、艺术与商业之间的综合设计能力。	教学内容： 本课程在第 4 学期开设，共 48 学时，3 学分。包括花艺设计理论基础；中式插花（自然美与意境表达）与西式插花（几何构图、色彩搭配、花材多样化与层次感）的特点；实践技能，中式（传统花器使用、枝条修剪与自然造型），西式（花束包装与装饰）；材料与工具的使用等内容。 教学要求： 采用理实一体化教学模式、演示示范、任务驱动的教学方法。学生实操需要在花艺美学工作室，使用花材、花器以及花艺工具。	48
27	室内设计史	通过本课程学习,使学生掌握室内设计从古代到当代的演变脉络，理解不同历史时期、文化背景下室内设计的风格特征及其社会、技术和艺术动因；熟悉东西方室内设计传统的差异与交融；能够分析代表性设计师、流派及其经典作品，探索室内设计与建筑、艺术、工艺、技术等领域的跨学科联系。通过历史案例分析提高解决现代设计问题的能力；提升批判性思维与创新意识；能够学会运用历史语境解读设计语言（如空间布局、材料、装饰、色彩等）。	教学内容： 本课程在第 5 学期开设，共 32 学时，2 学分。包括导论；古代至中世纪室内设计；文艺复兴至 19 世纪室内设计；现代主义与当代；东西方对比专题等内容。 教学要求： 采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法；理论讲授结合案例分析，辅以博物馆/历史建筑实地考察；小组研讨，围绕特定时期或设计师进行主题汇报。	32
28	视频拍摄	通过本课程学习，使学生熟练掌握	教学内容： 本课程在第 5 学期开设，	32

	与剪辑	<p>握图像处理基础知识与视频拍摄剪辑技能；能够根据设计风格和节奏选择合适的视听语言；熟练运用拍摄设备和剪辑软件，完成从调研素材拍摄、视频脚本制作到设计作品展示视频的全流程创作；具备设计视频整体思路、添加适配声音及优化影像效果的能力；培养积极创新的设计思维和精益求精的工作态度。</p>	<p>共 32 学时，2 学分。包括视频脚本撰写；拍摄与视听语言运用；剪辑与后期制作等内容。</p> <p>教学要求：采用理实一体教学模式、项目驱动和工作情景模拟等教学方法。学生实操需使用相机、手机、电脑等设备完成拍摄剪辑等实践任务。</p>	
29	入学教育（专业认知实习）、毕业教育	<p>通过入学教育，使学生了解学校文化和管理制度；掌握校园生活基本技能；建立集体生活适应能力；熟悉专业培养目标和课程体系；了解升学就业渠道，明确职业发展方向；树立正确的价值观；培养团队协作精神；增强安全防范意识；帮助新生顺利完成角色转换，为后续学习生活奠定基础。</p> <p>通过毕业教育，使学生掌握就业市场分析与职业定位方法，能制定个性化的职业发展规划；了解专升本、专转本等升学途径；树立终身学习意识强化职业道德观念；培养校友意识，增强母校认同感，做好进入社会职场的心理调适准备。</p>	<p>入学教育：</p> <p>教学内容：本课程在第 1 学期开设，共 28 学时，1 学分。包括专业教育；校风、学风、校纪教育；安全教育；大学专业学习规划等内容。</p> <p>教学要求：采用专题讲座、互动讨论、实地参观体验等活动形式，激发学生强烈的责任感和求知欲，明确学习目的，端正学习态度，树立为建设社会主义建设而发奋学习的观念。</p> <p>毕业教育：</p> <p>教学内容：本课程在第 6 学期开设，共 28 学时，1 学分。包括理想教育；就业创业教育；职业道德教育；文明离校教育等内容。</p> <p>教学要求：采用就业帮扶、优秀校友经验交流、就业双选会等活动形式，使学生树立正确的就业观，积极投身社会工作，做社会有用之人。</p>	56
30	室内艺术设计认知	<p>通过本课程学习，使学生掌握室内艺术设计行业发展趋势与就业前景；了解专业人才培养目标与课程体系架构；明确设计师职业发展路径与能力要求；熟悉设计表现基本工具（手绘、软件等）；了解材料工艺与施工流程基础；掌握设计项目基本工作流程；培养设计审美与创新意识；建立职</p>	<p>教学内容：本课程在第 1 学期开设，共 28 学时，1 学分。包括室内设计行业现状与发展趋势；设计师职业岗位与能力矩阵；专业人才培养方案与核心课程解读；专业实训条件与校企合作单位参观；优秀校友成长案例交流；专业竞赛与证书体系等内容。</p> <p>教学要求：通过企业专家专题讲座、优秀学生座谈会、参观走访等教学活</p>	28

		业道德与版权意识；初步形成团队协作观念和学习规划能力。	动形式，使学生能够进行初步的职业规划、制定明确专业学习的目标、实现途径、计划等。	
31	校外写生	通过本课程学习，让学生更加了解社会和生活，开阔眼界，学会观察，学会设计素材的提取与创作；提高专业表达能力，从而更加了解自己的专业定位；明确专业学习的目标，为专业课程的学习打下基础。	<p>教学内容：本课程在第2学期开设，共28学时，1学分。包括校外实训基地的风土人情考察；收集艺术创作素材；专业表现技能训练等内容。</p> <p>教学要求：采用参观、艺术实践、展览等教学形式活动，学生实训需要在校外写生实训基地，使用画板、画笔、颜料等绘画工具。</p>	28
32	设计竞赛实训	通过本课程学习，强化学生的设计基础能力、设计创作与表现技能以及创新创意的综合职业素养，检验学生的设计基础、职业素养和操作实践技能等综合职业能力。	<p>教学内容：本课程在第3学期开设，共28学时，2学分。包括设计前期调研与策划、设计创意与手绘、计算机表现以及设计提案。</p> <p>教学要求：采用"理论-实践-项目"三维融通教学模式，由校外企业专家与校内专业教师工作室制教学方法；学生实操需使用高配置电脑、手绘板、马克笔等工具与设备。</p>	28
33	室内设计专业社会实践	通过本课程学习，让学生了解目前室内设计行业概况；熟悉室内设计工作流程；了解目前室内装修行业的发展潮流及未来趋势；对未来职业发展规划有更深层次的思考与认识。	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共28学时，1学分。包括参观创意产业园区；设计师讲座；创意市集活动美陈搭建与制作实践等内容。</p> <p>教学要求：采用考察实践交流互动的教学模式。学生实操需要使用展陈材料与工具。</p>	28
34	岗位实习	通过企业真实岗位实践，使学生具备岗位胜任能力，能独立完成企业分配的岗位工作任务；熟练运用专业工具（AutoCAD、3DS Max、酷家乐等软件）解决实际问题；掌握施工图深化、材料选配、现场协调等核心工作流程；适应企业工作节奏与文化，具备跨部门协作与客户沟通能力；遵守行业规范与职业道德；明确个人职业定位与发展路径。	<p>教学内容：本课程在第5和第6学期开设，共600学时，25学分。包括岗前培训模块：企业规章制度与安全规范、岗位职责与考核标准说明；核心岗位技能实践：施工图绘制与深化、效果图制作与方案调整；施工现场跟进与问题记录；客户需求分析与汇报技巧等内容。</p> <p>教学要求：采用任务驱动、双导师制的教学模式，企业导师负责日常岗位指导与技能训练，学校导师定期巡查、</p>	600

			解决专业问题。学生实习单位需要具备正规资质的设计公司或装饰行业相关企业。	
35	实习总结与汇报	通过本课程学习，使学生能系统梳理实习期间参与的项目及成果，总结实习经验；分析实习中暴露的专业知识短板，总结岗位技能提升关键点，形成个人能力发展规划；制作符合行业标准的汇报材料（PPT/作品集）；基于实习经历调整职业发展方向。	教学内容： 本课程在第6学期开设，共24学时，1学分。包括实习成果结构化整理；专业能力优劣势分析；设计作品集制作；作品汇报展示等内容。 教学要求： 采用任务驱动、双导师制的教学模式，企业导师审核成果真实性，学校导师评价指导汇报专业性。学生实习总结成果包括：标准化实习报告（含企业盖章）；设计作品册（含设计过程记录以及设计作品源文件）。	24

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体规划，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程名称、课程类型、学时、学分、学期安排、考核方式，并反映有关学时比例情况等。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业带头人、专兼职教师情况，包括教师数量、学历结构、职称结构、“双师型”教师比例等基本情况和标志性成果。

1. 队伍结构

本专业师资队伍应拥有一支结构合理、专兼结合、双师素质高的师资队伍，学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1，其中专任教师占 60%，兼职教师占 40%。专任教师中高级职称占比 50%，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、

工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格，具有高尚的师德，爱岗敬业；原则上具有环境设计、艺术设计学、建筑学等相关专业硕士及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；扎实的室内设计相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历；具有指导学生参与各类设计竞赛的能力。

3.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力。具有具备良好思想政治素质和优良师德师风，树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。治学严谨，爱岗敬业，工作责任心强。能够较好地把握国内外室内装饰设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

在行业、企业有一定威望的专业人才和能工巧匠，热心职业教育事业，具有主持制订专业建设规划、教师培养方案以及联合开展课程建设、教科研项目研究等方面的工作能力，拥有较强的整合行业、企业资源能力。具有良好的专业素养，扎实的专业基础视野宽广，熟悉

本专业的培养目标、课程体系、基础理论、基本技能，以及本专业相关行业(或岗位群)的最新动态和发展趋势。具有较强的科技开发和社会服务能力，积极推进产学研合作，具有较强的资源整合和团队建设能力，能够围绕专业建设目标要求有效开展团队建设与管理。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二)教学设施

包括教室，校内、校外实习实训基地等情况。

1.理实一体化专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展室内

设计素描，二维设计、三维设计、室内手绘表现、计算机辅助设计、居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）设计造型基础绘画实训室

配备多媒体高清数字展示台、投影设备、电脑、白板、手绘台、升降桌椅画架、绘画与画图工具和材料等设备设施，用于造型基础、设计构成等实训教学。

（2）数字化设计实训室

配备多媒体、触屏显示屏、实物投影仪、复印机、晒图仪、网络平台（交换机、网络机柜、中控桌、中央控制系统软件）、绘图软件、室内测绘工具、多功能绘图桌椅、绘图板、制图工具材料等设备设施，用于计算机辅助设计、室内施工图设计等实训教学。

（3）设计生产实训室

配备艺术设计工作台、设计材料与工具、电脑（安装辅助设计软件）、投影仪等设备设施，用于陶瓷工艺品设计与制作、木制家具设计与制作、软装布艺设计与制作、室内软装设计、商业空间设计、交通空间设计、专业综合等专业核心课程实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供室内装饰设计、室内软装设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的

学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表：校内实验、实训条件一览表

序号	实验实训室名称	实训课程	开设实训项目	面积（平方米）	设备值（万元）	工位数
1	智能家居与室内陈设云设计实训室	酷家乐应用基础；家具设计；室内软装设计；专业综合（居住空间设计）；专业综合（居住空间软装设计）等	酷家乐辅助家居空间设计实训；全屋定制家具云设计实训；室内软装设计实训；居住空间全案设计实训等	96	9.65	40
2	校企共建陶艺实训工坊	陶瓷工艺品设计与制作；环境艺术模型设计与制作	陶瓷工艺品设计与制作实训；环境艺术模型设计与制作实训	300	15	60
3	布艺装饰品设计与制作工作室	软装布艺设计与制作	印染布艺设计与制作实训	96	3	40
4	设计基础实训室（2间）	三维设计基础；二维设计基础；设计思维与创意表达；手绘表现技法	立体构成实训；平面构成实训；设计思维与创意表达；室内设计手绘效果图表现	240	2.72	90

5	数字化设计实训室（2间）	室内设计制图与识图；室内设计CAD制图；室内设计建模基础；室内设计效果图渲染；图像处理与排版；视频拍摄与剪辑	室内设计施工图测绘实训；室内设计三维建模与效果图渲染；设计效果图后期处理与排版实训；室内设计方案拍摄与剪辑实训	192	12	80
6	理实一体化实训室（3间）	会展空间设计；商业空间设计；专业综合（公共空间设计）；专业综合（公共空间软装设计）	标装展位设计与搭建；特装展位设计与搭建；商业空间设计实训；公共空间全案设计实训	288	18	120

（三）教学资源

包括教材选用、图书文献配备、数字资源配备等情况。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关室内艺术设计的专业图书和相关法规、标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表：数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	数字化资源网址
1	《交通空间设计》院级在线开放课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/202115784.html
2	《商业空间设计》院级在线开放课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/200344733.html
3	《会展空间设计》院级在线开放课程	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/204077309.html
4	《室内设计 CAD 制图》微课资源	http://qr.cip.com.cn/q/c21960a779d144a58572a1d5652883e9
5	《室内设计效果图渲染》微课资源	https://www.ryjiaoyu.com/book/details/45193
6	《酷家乐应用基础》微课资源	https://space.bilibili.com/3546780434172894

(四) 教学方法

1.基础课程教学：造型基础相关内容以案例分析、示范演示教学为主要教学形式，并培养学生对形式表达的多重认识，较为准确的再现造型能力和较为灵活的表现技巧。

2.专业软件技术教学：以教师示范演示与学生实践指导相互结合，强化软件技能的实践应用，并对关联性质的技术实施重点、深入的教学设计和专项训练，达成关键技术熟练化的教育教学目标。

3.专业能力核心课程教学：采用理实一体化教学模式，任务驱动，以实践项目为主线，模拟真实工作情景，强化专业技术技能的实践应用，综合提高学生的设计实践技能。

4.专业综合课程教学：校企合作教学，强化联合备课、合作授课，并积极与社会实践等重要项目需求有机整合。

5.实训教学：按写生与竞赛分别结合实际情况匹配教学方法，其中写生教学注重与专业未来的职业特点相互结合，竞赛教学需结合实际情况，有取舍、有重点，确保基本教学成效。

(五)学习评价

根据学期课程的不同，学习评价在形式上分为理论考查、理论考试、专业考查与专业考试四种形式。

1.考查课要求：提交相关学习成果，但不组织现场统一考试。

2.考试课要求：在学期结束前考试周，统一组织现场考试，实践教学现场测评应满足3人或以上。考试时间一般为2-3小时。

3.过程性评价：

平时成绩与考试成绩各占总成绩的50%，加强过程考核，重视学生在学习过程中的发展与变化趋势，鼓励进步明显的学生。

学习以过程性表现为主导，教学中需加强过程性教育教学的意识引导。重视结果，更要重视积极或消极的结果形成过程的前后关系，从而有利于形成过程性教育教学反思。

(六)质量管理

专业人才培养的质量管理要求：

1.人才培养方案的制定：

人才培养方案的制定每年以市场调研为基础，校企专业骨干技术力量为主导，在充分准备，深入研究的基础上，结合专业办学经验与优势，对标先进经验，查找薄弱与不足，不断完善人才培养方案的内容与管理。

2.人才培养方案的实施效果：

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

3.人才培养方案的修订与完善：

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。以充分就业为基础、积极创业为引导、以用人单位质量报告、社会实践成果、学习者的体验为重要评价参考依据，查找教学不足，及时修订完善相关教学内容与管理办法，不断深化、完善人才培养质量管理体系。

十、毕业要求

1.学分要求：总学分 149.5 学分，其中素质教育实践 8 学分，必修课 115.5 学分，选修课 26 学分。

2.素质教育实践学分要求：通过课余时间参与各类实践活动活动，包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、应急救护、社会服务等类别，每个类别各 2 个学分，单项累计上限 4 学分，学生利用课余时间参与各类活动，毕业时必须修满 8 个学分（详细规定见《南京交通职业技术学院大学生素质教育实践学分制实施办法》）。

3.《国家学生体质健康标准》测试达标。

4.学生获取的职业技能等级证书，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

十一、其他说明

(一)专业人才培养方案制定的基本依据

1、以教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《南京交通职业技术学院专业人才培养方案制订指导意见（暂行）》（交院办〔2020〕33号）等文件为制订依据。

2、国家职业教育室内艺术设计专业教学标准（2025年版）。

3、2025年室内艺术设计专业调研报告。

4、室内艺术设计专业人才培养方案（2024版）。

(二)人才培养方案主要编制人员

姓名	单位	职务	职称
宋寿健	南京交通职业技术学院	人文艺术系副主任	副教授
陈朔	南京交通职业技术学院	人文艺术系室内艺术设计教研室主任	讲师
蒋志梅	南京交通职业技术学院	人文艺术系第二党支部书记	副教授
范静	南京交通职业技术学院	无	副教授
陈会利	南京交通职业技术学院	无	讲师
高友飞	南京交通职业技术学院	人文艺术系公共艺术教研室主任	副教授
林玲	南京交通职业技术学院	无	副教授
张建涌	南京交通职业技术学院	无	讲师

十二、附录

包括专业教学进程安排表等。

2025级《室内艺术设计（室内空间设计方向）》专业教学进程表

课程类别	序号	课 程 名 称	课程类型	学分	授 课 时 数			考 核		按学期分配周学时						开课部门				
					总课时	讲授	实践	考试	考查	1	2	3	4	5	6					
必修课	公共基础课	1	思想道德与法治	A	3	48	42	6		1	4×12						综合生产实习	马院		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	28	4		2		2×16						马院		
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	42	6		3			3×16					马院		
		4	形势与政策（含廉洁教育）	B	1	52	44	8		1-6	第1、4、5学期：2课时/周×4周，第2学期：2课时/周×5周（含廉洁教育2课时），第3学期：2课时/周×5周（含铸牢中华民族共同体意识教育专题2课时），第6学期为实践教学2课时/周×4周。							马院		
		5	体育	B	6	108	12	96		1-4	2×12	2×15	2×15	2×12		体育部 学工处 学工处 基础部 学工处 马院				
		6	军事理论（线下2×9）	A	2	36	36			2		2×9								
		7	大学生心理健康	B	2	32	26	6		2		2×16								
		8	创新创业基础	A	2	32					线上课									
		9	职业发展与就业指导	B	2	32	24	8		2		1×16			2×8					
		10	国家安全教育	B	1	16				2		线上课								
	小计					24	370	254	134			6	9	5	2				2	
	专业技能课	1	▲二维设计基础	B	3	48	20	28	1		8×6周									艺术
		2	▲三维设计基础	B	3	48	20	28	1		8×6周									艺术
		3	▲设计思维与创意表达	B	3	48	24	24	2			8×6周						艺术		
		4	手绘表现技法	B	3.5	60	20	40	2			10×6周						艺术		
		5	室内设计制图与识图	B	3	50	24	26	2			10×5周						艺术		
		6	环境艺术模型设计与制作	B	3.5	56	20	36	3				14×4周					艺术		
		7	*室内设计CAD制图	B	3	48	24	24	3				12×4周					艺术		
		8	室内设计建模基础	B	3	48	24	24		3			12×4周					艺术		
		9	*室内设计效果图渲染	B	3.5	60	30	30	3				12×5周					艺术		
		10	*室内装饰材料与施工工艺	B	3	48	24	24	3				3×16周					艺术		
		11	*交通空间设计	B	3.5	60	24	36	4					12×5周				艺术		
		12	*室内软装设计	B	4	64	24	40	4					16×4周				艺术		
		13	*会展空间设计	B	4	64	24	40	4					16×4周				艺术		
		14	*商业空间设计	B	4	70	30	40	4					14×5周				艺术		
		15	专业综合（居住空间设计）	B	3	50	20	30	5						10×5周			艺术		
		16	专业综合（公共空间设计）	B	3.5	60	24	36	5						10×6周			艺术		
	小计					53.5	882	376	506			8	10	17	16	10				
	选修课	公共基础课	1	中国共产党简史（限选）	A	1.5	24					线上课						马院		
			2	信息技术与人工智能	B	3.5	56	28	28		1	5×11							信息	
			3	大学英语	A	6	96	96		1	2	4×12	3×16						基础部	
			4	艺术类（限选）	A	2	32	32	艺术类线上课程：美术鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等；艺术类线下课程：中国水墨绘画、陶艺与模型制作、书法鉴赏与实践等。须选择其中一门。										教务处、 艺术、建 工等	
5			任选课	A	2	32	32	线上、线下公共选修课。										教务处		
小计					15	216	188	28			9	3								
专业技能课		1	图像处理与排版	B	2	32	16	16		2		2					艺术			
		2	酷家乐应用基础	B	2	32	16	16		3			2				艺术			
		3	家具设计	B	3	48	24	24		4				4			艺术			
		4	室内设计史	A	2	32	16	16	5						3		艺术			
		5	视频拍摄与剪辑	B	2	32	16	16		5					3		艺术			
		小计					11	176	88	88			2	2	4	6				
	周课时小计										23	24	24	22	18					
实训课	公共基础课	序号	项 目		学 分	总周数			总 时 数		各 学 期 周 数						开课部门			
		1	军事技能	C	2	2			112		2						学工处			
		2	信息技术与人工智能实训	C	1	1			24		1						信息			
		3	劳动教育（公益劳动）	C	1	1			28				1				学工处			
		4	劳动教育（双创实践）	C	1	1			28				1				基础部			
		5	劳动教育（生产实践）	C	1	1			28						1		学工处			
	小计					6	6			220		3	1	1		1				
	专业技能课	1	入学教育（专业认知实习）、毕业教育	C	2	2			56		1						1	艺术		
		2	室内艺术设计认知	C	1	1			28		1							艺术		
		3	▲校外写生	C	1	1			28				1					艺术		
		4	设计竞赛实训	C	1	1			28					1				艺术		
		5	室内设计专业社会实践	C	1	1			28						1			艺术		
		6	岗位实习	C	25	25			600							8	17	艺术		
		7	实习总结与汇报	C	1	1			24								1	艺术		
小计					32	32			792		2	1	1	1	8	19				
素质教育实践（限选）			包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、应急救援、社会服务等类别，每个类别各2学分，单项累计上限4个学分，学生利用课余时间参与各类活动，毕业时必须修满8学分。													学工处				
理论课时数	必修课		612		实践课时数				必修课课内实践		640		实践课时占总课时比				66.57%			
	选修课		276						选修课课内实践		116									
									公共基础课实训		220									
	合计		888						专业技能课实训		792									
								合计		1768		本专业总学分要求				149.5				
注:1、标*的为专业核心课程、▲为专业群共享课程；2、每个学生需修满149.5及以上学分（含素质教育实践8学分）；3、学生德育素质考核结果合格；4、体质测试考核结果达标。																				

2025级《室内艺术设计（室内软装设计方向）》专业教学进程表

课程类别	序号	课 程 名 称	课程类型	学分	授 课 时 数			考 核		按学期分配周学时						开课部门			
					总课时	讲授	实践	考试	考查	1	2	3	4	5	6				
必修课	公共基础课	1	思想道德与法治	A	3	48	42	6		1	4×12						综合生产实习	马院	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	28	4		2		2×16						马院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	42	6		3			3×16						马院
		4	形势与政策（含廉洁教育）	B	1	52	44	8		1-6	第1、4、5学期：2课时/周×4周，第2学期：2课时/周×5周（含廉洁教育2课时），第3学期：2课时/周×5周（含铸牢中华民族共同体意识教育专题2课时），第6学期为实践教学2课时/周×4周。							马院	
		5	体育	B	6	108	12	96		1-4	2×12	2×15	2×15	2×12				体育部	
		6	军事理论（线下2×9）	A	2	36	36			2		2×9						学工处	
		7	大学生心理健康	B	2	32	26	6		2		2×16						学工处	
		8	创新创业基础	A	2	32					线上课							基础部	
		9	职业发展与就业指导	B	2	32	24	8		2		1×16				2×8		学工处	
		10	国家安全教育	B	1	16				2		线上课						马院	
	专业技能课	小计		24	370	254	134				6	9	5	2	2				
		1	▲二维设计基础	B	3	48	20	28	1		8×6周								艺术
		2	▲三维设计基础	B	3	48	20	28	1		8×6周								艺术
		3	▲设计思维与创意表达	B	3	48	24	24	2			8×6周							艺术
		4	手绘表现技法	B	3.5	60	20	40	2			10×6周							艺术
		5	室内设计制图与识图	B	3	50	24	26	2			10×5周							艺术
		6	环境艺术模型设计与制作	B	3.5	56	20	36	3				14×4周						艺术
		7	*室内设计CAD制图	B	3	48	24	24	3				12×4周						艺术
		8	室内设计建模基础	B	3	48	24	24		3			12×4周						艺术
		9	*室内设计效果图渲染	B	3.5	60	30	30	3				12×5周						艺术
		10	*室内装饰材料与施工工艺	B	3	48	24	24	3				3×16周						艺术
		11	*金属灯具设计与制作	B	3.5	60	24	36	4					12×5周					艺术
		12	*软装布艺设计与制作	B	4	64	24	40	4					16×4周					艺术
		13	*木制家具设计与制作	B	4	64	24	40	4					16×4周					艺术
		14	*陶瓷工艺品设计与制作	B	4	70	30	40	4					14×5周					艺术
		15	专业综合（居住空间软装设计）	B	3	50	20	30	5							10×5周			艺术
	16	专业综合（公共空间软装设计）	B	3.5	60	24	36	5							10×6周			艺术	
	小计		53.5	882	376	506				8	10	17	16	10					
选修课	公共基础课	1	中国共产党简史（限选）	A	1.5	24					线上课						马院		
		2	信息技术与人工智能	B	3.5	56	28	28		1	5×11						信息		
		3	大学英语	A	6	96	96		1	2	4×12	3×16					基础部		
		4	艺术类（限选）	A	2	32	32	艺术类线上课程：美术鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等；艺术类线下课程：中国水墨绘画、陶艺与模型制作、书法鉴赏与实践等。须选择其中一门。										教务处、艺术、建工等	
		5	任选课	A	2	32	32	线上、线下公共选修课。										教务处	
	专业技能课	小计		15	216	188	28				9	3							
		1	图像处理与排版	B	2	32	16	16		2		2						艺术	
		2	酷家乐应用基础	B	2	32	16	16		3			2					艺术	
		3	花艺设计	B	3	48	24	24		4				4				艺术	
		4	室内设计史	A	2	32	16	16	5							3		艺术	
5	视频拍摄与剪辑	B	2	32	16	16		5						3		艺术			
小计		11	176	88	88					2	2	4	6						
周课时小计										23	24	24	22	18					
实训课	公共基础课	序号	项 目		学 分	总周数			总 时 数		各 学 期 周 数					开课部门			
		1	军事技能	C	2	2			112		2					学工处			
		2	信息技术与人工智能实训	C	1	1			24		1					信息			
		3	劳动教育（公益劳动）	C	1	1			28		1					学工处			
		4	劳动教育（双创实践）	C	1	1			28		1					基础部			
		5	劳动教育（生产实践）	C	1	1			28							1	学工处		
	小计			6	6			220		3					1	1	1		
	专业技能课	1	入学教育（专业认知实习）、毕业教育	C	2	2			56		1							1	艺术
		2	室内艺术设计认知	C	1	1			28		1								艺术
		3	▲校外写生	C	1	1			28		1								艺术
		4	设计竞赛实训	C	1	1			28							1			艺术
		5	室内设计专业社会实践	C	1	1			28								1		艺术
		6	岗位实习	C	25	25			600								8	17	艺术
		7	实习总结与汇报	C	1	1			24									1	艺术
小计			32	32			792		2					1	1	1	8	19	
素质教育实践（限选）			包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、应急救援、社会服务等类别，每个类别各2学分，单项累计上限4个学分，学生利用课余时间参与各类活动，毕业时必须修满8学分。											学工处					
理论课时数	必修课		612		实践课时数				必修课课内实践		640		实践课时占总课时比				66.57%		
	选修课		276						选修课课内实践		116								
									公共基础课实训		220								
	合计		888						专业技能课实训		792								
								合计		1768		本专业总学分要求				149.5			
注:1、标*的为专业核心课程、▲为专业群共享课程；2、每个学生需修满149.5及以上学分（含素质教育实践8学分）；3、学生德育素质考核结果合格；4、体质测试考核结果达标。																			