

南京交通职业技术学院

【汽车技术服务与营销】2025 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销（普高）；专业代码：500210。

二、入学要求

高中毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车、零配件销售（526），财产保险（682）， 机械设备经营租赁（711），汽车制造业（36）
主要职业类别（代码）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务 专业人员（2-06-07）、营销员（4-01-02-01）、 二手车经纪人（4-01-03-04）、保险服务 人员（4-05-03）、租赁业务员（4-07-01-01）
主要岗位（群）或技术领域	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销 活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手 车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行业务 推广、共享出行企业资产管理及运营、汽车销 售与运用数据采集分析……
职业类证书	互联网营销师（高级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本

专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车服务行业的汽车运用工程技术人员、销售人员、售后服务管理员、二手车经纪人、保险服务人员、租赁业务人员等职业，能够从事汽车市场调研、营销活动策划实施、汽车销售（含新媒体销售）、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好；

（7）具有劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握电工电子、机械基础、汽车市场营销、汽车构造与原理、汽车性能与评价、汽车维护与使用（含新能源汽车）等方面的专业基础理论知识；

（4）掌握汽车营销与策划技术技能，具有汽车销售与运用数据采集、汽车市场调研与预测、目标市场客户心理与行为分析、汽车营销策划、网络与新媒体汽车营销等能力；

（5）掌握汽车销售服务技术技能，具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、商务沟通、客户关系管理能力；

（6）掌握汽车售后服务技术技能，具有售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与原诉处理等能力；

（7）掌握二手车鉴定评估技术技能，具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理等能力；

（8）掌握汽车保险服务技术技能，具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定等能力；

（9）掌握共享出行服务与运营管理技术技能，具有汽车共享出行业务推广、资产管理、运营管理能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知

识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(4) 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析；

(5) 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施；

(6) 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价；

(7) 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待；

(8) 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务；

(9) 能够对二手车进行规范技术鉴定与价值评估；

(10) 具有汽车电子商务运营与管理的能力；

(11) 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力；

(12) 具有按汽车维修业务接待规范流程进行接车的能力；

(13) 具有较强的实践动手能力，团队合作能力，分析解决问题能力。

七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一)公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	学时
1	思想道德与法治	通过本课程学习，使学生树立正确的人生理想，树立科学的世界观、人生观和价值观；用正确的爱国主义思想指导，承担起社会责任；提升自身的道德修养，培养道德判断力和行为选择力，培养审美感知力和	教学内容： 本课程在第 1 学期开设，共 48 学时，3 学分。包括担当复兴大任成就时代新人；领悟人生真谛把握人生方向追求远大理想；坚定崇高信念继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求 践行价值准则；遵守道德规范 锤炼道德品格；	48

		创造美好事物的能力；培养学生的社会责任心、大局意识和担当精神；培养学生的法治思维模式，尊重和维护法律权威；学会依法行使权利与合法履行义务；运用与人们生活密切相关的法律知识，分析和解决职业生活、家庭生活等领域的现实法律问题，能够运用法律武器维护公民和大学生自身的合法权益。	学习法治思想 提升法治素养等内容。 教学要求： 采用模块化、专题式教学模式、线上线下混合的教学方法；融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体，充分运用案例教学法和启发式教学，启发学生积极主动思考，充分讨论，促进知识内化和吸收，培养分析和解决问题的能力。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，使学生对马克思主义中国化时代化的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更深刻的认识；能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，坚定“四个自信”。	教学内容： 本课程在第2学期开设，共32学时，2学分。课程以中国化时代化的马克思主义为主题，揭示了马克思主义中国化时代化的理论轨迹，展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。 教学要求： 采用线上线下混合的教学模式，教学中以专题讲授法为主，适时结合采用问题探究法、案例教学法、实践教学法等教学方法。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程学习，使学生熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、核心要义，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养科学的思维方式，增强思辨能力，运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，对我国经济、政治、文化、社会、生态等现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，进而树立为	教学内容： 本课程在第3学期开设，共48学时，3学分。主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，主要涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。 教学要求： 构建以学生为中心的线上线下混合式教学模式，注重将发挥教师主导作用和发挥学生主动性、积极性相结合。学生社会实践主要以大学生讲思政课方式在思政	48

		实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的使命意识，坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，做到学思用贯通、知信行统一。	课虚拟仿真中心开展。	
4	形势与政策（含廉洁教育）	通过本课程的学习，使学生具备对国内外政治、经济、社会等形势的敏锐洞察力与理性分析能力，提高思想政治素养与政策理解能力，增强运用马克思主义立场、观点和方法分析解决现实社会问题的能力。	<p>课程内容：本课程在 1-6 个学期开设，共 52 个学时，其中第 1、4、5、6 学期为 8 课时，第 2 学期为 10 课时（含廉洁教育 2 课时），第 3 学期为 10 课时（含铸牢中华民族共同体意识教育专题 2 课时），1 学分。包括国内形势和国际形势两大板块。国内形势主要包括国内政治、经济、社会等各方面形势，党和国家重要的决策部署。国际形势主要包括国际局势、国际热点事件和我国的外交政策等。</p> <p>教学要求：通过多样化的教学方法和手段，引导学生全面理解和准确把握国内外形势与政策，引导学生正确认识世界和中国发展大势等。依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，确保教学内容的权威性和时效性。</p>	52
5	军事理论	通过本课程学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	<p>教学内容：本课程在第 1 学期开设，共 36 学时，2 学分。包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等主要内容。</p> <p>教学要求：坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视在线课程在教学中的应用和管理。采用线上+线下的授课方式，使学生理解国防内涵和国防历史，了解我国的国防建设，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；深刻认识当前我国面临的安全形势，了解世界主要国家军事力量及</p>	36

			战略动向；熟悉我国的军事思想，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况等。	
6	大学生心理健康	通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，全面提升学生的心理素质，培养积极健康的心理品质。	<p>教学内容：本课程在第2学期开设，共32学时，2学分。包括大学生心理健康导论、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康、生涯规划及能力发展、学习心理及其创造力、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。</p> <p>教学要求：课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、模拟体验活动等。在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。</p>	32
7	体育	通过本课程学习使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力和身体素质；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合	<p>教学内容：本课程在1-4学期开设，其中第1学期24学时、第2学期30学时、第3学期30学时、第4学期24学时，共108学时，6学分。包括身体素质训练、运动技能教学、体育理论知识、体育竞赛与活动组织、健康知识 with 生活方式等教学内容。</p> <p>教学要求：学生应了解各项身体素质的重要性和训练方法，掌握正确的训练技巧，逐步提高身体素质水</p>	108

		作与交往能力，提高自觉维护健康的意识。	平；学生需选择 1-2 个项目进行系统学习，掌握所选项目的基本技术和简单战术，具备一定的运动能力和比赛能力；学生要理解和掌握基本的体育理论知识，能够运用所学知识指导自己的体育锻炼和日常生活；学生应熟悉常见体育竞赛的规则和组织流程，具备一定的组织和参与体育活动的的能力；学生要树立正确的健康观念，养成良好的生活习惯，提高自我保健能力。	
8	职业发展与就业指导	通过本课程学习树立学生职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念；使学生了解职业发展的阶段特点；了解当前就业形势与就业政策法规，掌握求职知识以及创业的基本知识；掌握自我探索技能、就业信息搜索与筛选技能、生涯决策技能等。	<p>教学内容：本课程在第 2、5 学期开设，共 32 学时，2 学分在传授就业政策、行业趋势等知识的同时，强化简历制作、面试模拟、职业礼仪等实操训练，着重培养学生职业决策能力与职场适应能力。</p> <p>教学要求：互动教学，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性；本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分折、报告会、小组讨论、调查等方法进行；调动资源、整合就业信息平台，构建包含政策咨询、技能培训、心理辅导的立体化支持体系，打造持续发展的就业服务生态链。</p>	32
9	创新创业基础	通过本课程学习掌握创新创业的基础知识、基本理论、基本方法和基本流程，掌握知识、理论和能力三位一体的创新创业相关内容。通过聚焦创新，关注创业、引导学生改变思维方式，多角度观察世界，培养学生的创新思维。厚植创新理念、创新精神，并通过案例化教学，使得学生了解前沿科技和创业案例。	<p>教学内容：本课程在第 1 学期开设，共 32 课时，2 学分。主要包括创新理念、创新方法、创新渠道、创新案例等模块。</p> <p>教学要求：本课程旨在培养学生的创新思维 and 实践能力，通过系统学习创新理念、创新方法、创新渠道和创新案例等内容，帮助学生掌握创新的基本理论和实用工具。要求学生能够理解和运用创新的核心概念，掌握创新方法和思路，分析和</p>	32

			借鉴实际案例，培养独立思考和解决问题的能力。课程强调理论与实践相结合，要求学生在课堂上积极参与讨论，结合实际进行案例分析，并完成相关创新项目或任务。	
10	国家安全教育	通过本课程的学习，使学生具备维护国家安全的意识和能力，帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，增强国家安全意识和责任感，自觉树立总体国家安全观，提高防范和应对安全威胁的能力。	<p>课程内容：本课程在第2学期开设，共16学时，1学分。包括国家安全的基本概念、内涵及重要性，总体国家安全观的形成背景、核心要义、思想渊源及重要意义，各领域各方面国家安全威胁与应对等内容。</p> <p>教学要求：通过线上教学方式，引导学生全面理解和准确把握总体国家安全观。注重理论联系实际，引导学生关注时事热点，分析现实中的国家安全问题，培养学生的安全意识和思维能力。同时，要求学生积极参与线上讨论和实践活动，将所学知识转化为实际行动，提高维护国家安全的实践能力。</p>	16
11	大学英语	通过本课程学习，使学生具备英语听、说、读、写、译等实际应用能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，为培养“职业素养高、专业能力强、发展后劲足”的高技能人才打下必要基础。	<p>教学内容：本课程在第1-2学期开设，分别为基础英语、拓展英语模块，共96学时，6学分。基础英语模块包括听、说、词汇语法、阅读、翻译、应用文写作等子模块；拓展英语模块，按照教材单元主题子模块开展教学。</p> <p>教学要求：通过本课程学习，能够熟练掌握英语听、说、读、写、译等英语应用技能，提高学生综合文化素养和跨文化交际意识，为日常生活和职场中用英语进行有效沟通打好基础。</p>	96
12	高等数学	通过本课程学习，使学生具备熟练的运算能力、逻辑推理能力、空间想象能力和抽象思维能力，具备一定的数学建模能力，增强学生应用数学知识解	<p>教学内容：本课程在第1学期开设，共48学时，3学分。包括函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用。</p> <p>教学要求：在教学过程中，注重理</p>	48

		决实际问题的意识和能力。为学生学习后继课程及转本提供必要的基础。	论联系实际,通过实例引入概念和方法,培养学生的数学思维能力和应用能力;合理运用现代教育技术手段,提高教学质量。	
13	中国共产党简史	通过本课程的学习,使学生具备中国共产党简史的基本知识,能够运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析和看待一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程,自觉为中华民族伟大复兴和中国特色社会主义建设事业努力奋斗。	<p>教学内容:本课程为网络课程,共24学时,1.5学分。课程充分反映了中国共产党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩,系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验,集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p>教学要求:遵循“史论结合”与“少而精”的原则,通过对重点史实和代表性论点的介绍和讨论,引导学生正确把握党史的主题、主线、主流,帮助学生坚定“四个自信”。</p>	24
14	信息技术与人工智能	通过本课程学习,使学生掌握信息技术基础知识,能够熟练运用办公软件进行文档处理、数据分析和演示文稿制作,具备运用信息技术进行信息获取、整理、分析和展示的能力;使学生理解新一代信息技术,掌握人工智能相关概念、核心技术、典型应用及生成式人工智能的基础原理,具备灵活应用人工智能工具解决实际问题的能力,培养学生对信息技术与人工智能领域的兴趣和创新意识,为未来在相关领域的学习和职业发展奠定坚实基础。	<p>教学内容:本课程在第1学期开,共56学时,3.5学分。包括计算机系统基础;办公软件的操作与应用(Word文档处理、Excel数据处理与分析、PowerPoint演示文稿制作);计算机网络配置及信息检索;大数据、物联网、虚拟现实等新一代信息技术基础;人工智能基础原理及生成式人工智能应用等。</p> <p>教学要求:以国家教学标准为指引,采用项目化教学,依托丰富多元的操作案例,全面强化学生在信息技术与人工智能领域的实践能力。教学过程中注重办公软件操作技能的提升,同时有机融入职业素养教育,注重培养创新驱动理念及跨学科融合思维,树立以技术赋能未来、以创新引领发展的职业价值观,激发学生的科技思维与创造力。</p>	56
			<p>教学内容:本课程在第1学期开设,共112学时,2学分。包括共同条令</p>	112

15	军事技能	通过本课程学习,让学生了解掌握基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合和行军拉练等主要内容。 教学要求: 采用军事技能训练的方式,坚持按纲施训、依法治训原则,使学生了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领;了解轻武器的战斗性能,掌握射击动作要领,进行体会射击;学会单兵战术基础动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则;了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能;了解战备规定、紧急集合和徒步行军的基本要求、方法和注意事项等。	
16	劳动教育 (公益劳动)	通过本课程学习,使学生具备掌握一定劳动技能,提高动手能力,形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感;树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念;形成爱岗敬业的劳动态度和执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。	教学内容: 本课程在第2学期开设,共28学时,1学分。包括掌握公益劳动的情境、要求及其工作内容;掌握公益劳动工具、设备的操作方法;在工作中进行创新性工作,提高劳动效率 教学要求: 采用实践教学模式,学生在校园公益劳动岗位上进行实践锻炼,理解公益劳动的价值意义。	28
17	劳动教育 (含双创实践)	通过本课程学习使学生具备创新思维及创业意识。增强学生的就业及创业竞争力、培养学生团队合作精神和问题解决能力。掌握创新思维、产品设计和用户体验改进方法。	教学内容: 本门课程在第3学期开设,共28课时,1学分。内容主要包括创新方案实施、团队项目合作、需求分析与预测等,课程采用项目化教学。 教学要求: 通过创新方案实施,培养学生的创新、逻辑思维、观察和沟通能力,提升其综合素质,适应就业或创业需求。要求学生在团队合作中锻炼创新精神、问题发现与解决能力,掌握创新思维、产	28

			品设计流程及用户体验改进方法。通过人工智能知识的学习与实践，掌握需求分析、预测与产品迭代改进能力。最终，通过项目活动和实践操作，培养学生的创新思维、团队协作精神和正确的价值观。	
18	劳动教育 (生产实践)	通过本课程学习,使学生在实习过程中学会分析案例,解决实际问题,具备创造性劳动的能力;能够了解产业发展趋势与技术革新动态,构建真实生产过程的专业知识架构,掌握标准化作业规程与安全生产规范;培养学生的劳动品质和职业素养,增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	教学内容: 本课程在第6学期开设,共28学时,1学分。包括掌握初步的生产能力,学会简单的生产设计;产生一定的劳动成果;了解所从事职业的性质和职业道德规范 教学要求: 采用实践教学模式;让学生在实习实训中掌握生产能力、生产设计、产生劳动成果、培养职业能力。	28
19	信息技术与人工智能实训	通过本课程学习,使学生系统掌握计算机基础操作技能,能够完成Windows系统设置和资源管理,具备熟练运用办公软件进行文档处理、数据分析和演示文稿制作的能力;掌握计算机网络的配置方法,能够高效运用信息技术工具完成信息检索;培养学生的跨学科融合与创新思维能力,能够合理运用计算机技术与人工智能工具解决不同领域的实际问题,以满足信息时代对高素质复合型人才的需求。	教学内容: 本课程在第1学期开设,共24学时,1学分。包括Windows系统配置与资源管理、Office办公软件的基本操作与应用、计算网络配置与信息检索以及生成式人工智能应用等。 教学要求: 以实践能力为核心,采用“任务驱动+项目实训”教学模式,使学生扎实掌握计算机基础核心技能,熟练完成办公软件的操作与应用。教学过程中注重新一代信息技术及人工智能等前沿技术的深度融合,通过跨学科协作项目及创新实践任务,培养学生的团队协作精神和创新思维,使其能够在多领域场景中高效运用人工智能工具,更好地应对数字化转型带来的机遇与挑战。	24

(二)专业(技能)课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	学时
		通过本课程的学习,使学	教学内容: 本课程在第1学期开设,	

1	机械制图	<p>生了解绘图仪器和工具的使用,掌握基本几何体及简单切割相贯体的三面投影,掌握组合体三视图的识读和绘制,掌握标准件常用件的相关知识,掌握机件常用的表达方法,培养学生具备正确使用绘图工具、正确识读和绘制简单零件图、识读典型的机械工程图的能力,并在绘图过程中逐步养成严谨、细致的工作作风。</p>	<p>共 48 课时, 3 学分。包括制图国家的有关规定、绘图工具的使用、正投影的性质、三视图的形成和三等关系、基本体的绘制、组合体的绘制和识读、机件的常用表示法、标准件和常用件的表达、零件图的绘制和识读。</p> <p>教学要求: 采用理论讲解和绘图实践结合的教学方式,实行线上线下混合式教学,要求学生熟练运用各种绘图工具和方法,完成五次课程实训任务,在 A3 图纸上手工绘制平面图、组合体三视图、剖视图和零件图等大作业,并进行尺寸标注。</p>	48
2	汽车电工电子基础	<p>通过本课程的学习,使学生掌握万用表等常用仪表的使用,掌握汽车直流电路、交流电路、磁路、电子电路的基本知识,使学生能够正确规范使用万用表等常用电气测量仪表;能够认识和检测汽车基本电气元件,并判断其好坏;能够熟悉基本电气原理在汽车中的应用,能够对复杂电路进行计算,能够利用电路基础知识分析汽车基本电路的工作原理。</p>	<p>教学内容: 本课程在第 2 学期开设,共 64 学时, 4 学分。包括汽车电路与基础器件认识、汽车直流电路认识与检测、汽车交流电路认识与检测、磁路与磁路元件的认识与检测、汽车模拟电路的认识、汽车发电机与电动机的结构原理与检测、数字电路基础等内容。</p> <p>教学要求: 采用理论和实践相结合的教学模式和线上线下混合的教学方法,开设 20 课时实验课,内容涵盖万用表等电气仪表的使用、直流电路的搭建和检测、汽车常用元器件的认识和检测、继电器控制电路的设计和连接、二极管整流电路的波形检测、三极管典型工作电路的搭建、汽车起动机和发电机的认识和拆装等,注重学生实践能力的培养,并在学期末进行实操考核,提升学生实践技能。</p>	64
3	汽车构造	<p>通过本课程学习使学生掌握汽车的总体构造和基本工作原理,具备描述汽车主要零部件的名称、</p>	<p>教学内容: 本课程在第 2 学期开设,共 32 学时, 2 学分。包括汽车整体结构、曲柄连杆机构结构、配气机构结构、燃料供给系统结构、润滑</p>	32

		功用与基本工作原理的能力。为后续专业课学习和维修技能打下基础。	与冷却系系统结构、传动系统结构、行驶系统结构、转向系统结构、汽车制动系统结构认识等内容。 教学要求： 以理论讲解方式为主，结合实操拆装、视频教学及虚拟仿真软件等方式；注重学生专业基础知识和基本职业素养的培养；教学过程中要融入工匠精神教育、劳动教育、安全教育、5S教育、环保教育等思政元素。	
4	汽车电气系统维修	通过本课程学习使学生具备利用汽车电气维修资料和设备对汽车电气系统进行初步检查维修和故障诊断与排除的能力，逐步养成汽车维修技师必备的职业素养。	教学内容： 本课程在第3学期开设，共64学时，4学分。包括汽车车载网络系统检修、汽车电源系统检修、汽车照明和信号系统检修、汽车辅助电动系统检修、汽车组合仪表检修、汽车中控门锁系统与防盗系统检修、汽车安全气囊系统检修等内容。 教学要求： 采用理实一体教学模式，注重学生汽车电气系统检修实践能力的培养；教学过程中要融入工匠精神教育、劳动教育、安全教育、5S教育、环保教育等思政元素。	64
5	汽车机械基础	通过本课程学习，使学生具备分析汽车常用机构工作原理的能力，初步具有对机构和零件进行简单分析计算和使用技术资料的能力；初步具有鉴别汽车材料的能力；初步具有使用和维护汽车机械的能力，培养学生养成借助于查阅机械加工相关手册解决工作中参数确定的职业习惯，以及严格执行相关技术标准规范的意识，为后续专业课学习和维修技能打下基	教学内容： 本课程在第2学期开设，共64课时，4学分。包括互换性与尺寸测量、汽车常用工程材料、汽车常用机构、汽车常用机械传动装置、轴系零件、零件的连接等相关内容。 教学要求： 采用理论为主、实践为辅的教学模式，教学过程中加入4次实训课，学生须使用游标卡尺等量具进行机件的测量、绘制各种常见机构的运动简图、进行齿轮参数的测量等，培养学生对汽车常用材料、常见机构和常用零件等的认知能力、应用能力以及分析和解决机械类问题能力，建立较强的工程意	64

		础。	识，养成严谨的工作作风。	
6	汽车使用与维护	通过本课程学习使学生具备利用汽车维修资料、工具和设备完成汽车维护作业的能力，使学生逐步养成精益求精、团结互助、爱岗敬业的职业素养。	<p>教学内容：本课程在第3学期开设，共64学时，4学分。包括汽车维护基础、车间维修安全、汽车运行材料使用、汽车基本功能检查、汽车底盘维护、制动系统维护、发动机维护、汽车PDI、汽车维护综合训练等内容。</p> <p>教学要求：采用理实一体教学模式，注重培养学生汽车维护方面的实践能力；教学过程中要融入工匠精神教育、团队精神教育、劳动教育、安全教育、5S教育、环保教育等思政元素。</p>	64
7	汽车售后服务接待	通过本课程学习，使学生具备保养维修提醒、接车检验及故障问诊、保养维修项目解释、协调维修服务团队（维修车间、备件仓库）、保养维修后车辆质量检验及交车、客户资料维护、客户跟踪回访等工作的能力。逐步养成售后服务顾问必备的职业素养。	<p>教学内容：本课程在第3学期开设，共48学时，3学分。包括汽车售后服务岗位概述、常规保养车辆售后服务流程、故障车辆和事故车辆售后服务接待流程、客户满意度、三包索赔、汽车保险等内容。</p> <p>教学要求：采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法，注重学生相关实践技能和职业能力的培养；教学过程在校企合作共建的售后服务模拟接待厅进行；学生实操需要用到车辆、防护套件、模拟接待区、模拟休息区、接车检查表、保养表、维修委托书等文本资料。</p>	48
8	汽车网络与新媒体营销	通过该课程学习，使学生在掌握汽车网络与新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，能够与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念；掌握汽车企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤；能够系	<p>教学内容：本课程在第3学期开设，共48学时，3学分。包括新媒体运营认知、汽车企业微信运营、汽车企业短视频平台的运营与推广、汽车网络直播模式认知与实践、今日头条号的运营与文案撰写技巧、知识社区的基本运作和推广思路、汽车企业官方微博的搭建、其他新媒体平台账号与内容运营。</p> <p>教学要求：采用理实一体教学模式、</p>	48

		<p>统运营汽车企业微博；能够成功打造基础汽车微博自媒体有效账号；掌握汽车新品上市不同阶段的微博营销技巧；能够全面构建汽车微信营销系统；能掌握汽车微营销社群软件多元化发展背景下各个新模式的特点。培养学生的发现问题能力和解决问题的能力。</p>	<p>线上线下混合的教学方法，重视相关实践技能和职业能力培养；教学在智慧教室和校企共建的汽车营销实训基地进行；学生实操需用到展车、直播软件、直播手机、三脚架、云台等设备及企业案例信息等文本资料。</p>	
9	汽车营销策划	<p>通过本课程的学习，使学生了解汽车营销基础与实务的最新进展，系统理解汽车营销的理论、方法与策略，掌握现代汽车营销思想，了解汽车营销基础与实务对企业发展意义，同时培养学生组织协调汽车营销策划活动的创新能力和实施组织能力。</p>	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共48学时，3学分。包括汽车市场的特点、了解消费者购车行为、汽车市场细分与定位、汽车市场营销策略、汽车营销模式等内容。深入了解汽车促销活动策划技能，包括汽车营销要点、客户服务、汽车营销创意设计等基本知识点，并能将汽车营销基础与实务应用到市场策划、销售活动和售后服务等一线岗位实施策略中。</p> <p>教学要求：采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法，重视相关实践技能和职业能力培养；教学在智慧教室和汽车营销实训基地进行；学生实操需用到展车、营销策划软件、企业案例信息等文本资料。</p>	48
10	二手车鉴定与评估	<p>通过本课程学习，使学生具备利用相关标准和资料、工具和检测设备对二手车技术状况进行鉴定的能力，选择合适的评估方法对二手车进行价值评估的能力，撰写鉴定估价报告和二手车交易的能力。逐步养成二手车鉴定评估师必备的职业素</p>	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共48学时，3学分。包括评估准备、判别事故车、二手车技术状况鉴定、二手车评估方法、评估报告的撰写和二手车营销等内容。</p> <p>教学要求：采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法，注重学生相关实践技能和职业能力的培养；学生实操需要用到燃油车、新能源车、举升工位、漆膜仪、胎纹</p>	48

		养。	尺等检测工具。	
11	汽车保险与理赔	通过本课程学习,使学生深度理解汽车保险基本理论、各类保险险种的条款细则、保险市场运作模式与理赔流程;在课程学习与实训过程中,掌握保险方案设计、事故现场查勘、理赔计算等核心技能;使学生具备适应车险投保、接报案及查勘定损等岗位的职业能力和素养。	<p>教学内容:本课程在第4学期开设,共48学时,3学分。包括三大模块:模块一认识汽车保险:保险学基础、车险市场及产品、商业车险费率体系、UBI车险、机动车交通事故责任强制保险、商业车险;模块二车险投保承保:车险展业、车险投保方案设计、车险承保与核保、车险合同;模块三车险索赔理赔:道路交通事故的处理与认定、现场查勘及案例分析、损失评估及案例分析、特殊事故查勘定损及案例分析等内容。</p> <p>教学要求:采用理实一体教学模式,线上线下混合的教学方法;重视学生相关实践技能和职业能力的培养;教学在理实一体化教室进行,学生实操需要用到实训车辆、汽车诊断仪、查勘工具包(手电筒、测距仪、相机、平板、手机等)及现场查勘图、索赔申请书、保险合同等文本资料等。</p>	48
12	汽车销售实务	通过本课程学习,使学生在具备系统的汽车专业理论知识和实际操作技能的基础上,掌握顾问式销售的基本理论、基本流程和方法技巧,重点强化有关销售服务实践技能的培养,使学生具备专业汽车销售顾问的职业能力和素养。	<p>教学内容:本课程在第4学期开设,共64学时,4学分。包括汽车销售认知、汽车销售准备、顾问式销售流程;客户关系管理;新能源汽车销售;二手车销售及交易;相关衍生服务等内容。</p> <p>教学要求:采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法,重视相关实践技能和职业能力培养;教学过程在校企合作共建的销售模拟展厅进行;学生实操需用到展车、洽谈桌椅及产品手册、协议合同等文本资料。</p>	64
		通过本课程学习,使学生掌握汽车订单班企业所	教学内容: 本课程在第5学期开设,共80课时,5学分。对接学生就业	80

13	订单技能强化 模块化课程	需的汽车专业知识与核心技能,熟悉企业生产流程、岗位要求与质量标准;培养学生解决汽车营销与服务实际问题的能力,提升团队协作、沟通与职业素养;使学生具备快速适应企业岗位工作的能力,为顺利进入订单班企业就业奠定坚实基础。	需求,学生可根据自己的兴趣特长自选校企合作订单班课程,根据岗位要求校企共同确定课程内容并实施教学,每年更新调整。 教学要求: 采用“校企合作、工学结合”的模式,由企业导师与学校教师共同授课,运用企业实际案例、实训设备与教学资源,实施项目化教学与岗位实操训练;学生需完成企业指定的实践项目,参与企业生产流程模拟与岗位轮训;融入企业文化教育与职业素养培养,确保学生掌握企业所需技能,适应岗位需求。	
14	专业基础能力 模块化课程	通过本课程学习,使学生掌握组合体的绘制和识读,机件的常用表达,能识读典型的机械工程图;掌握平面任意力系的平衡方程的建立及应用,掌握空间力系平衡方程的建立及应用,掌握常用材料力学性能的指标和测试方法,掌握杆件基本变形及简单组合变形的强度、刚度计算方法;掌握一般机械中常用机构和通用零件的工作原理、组成、性能特点,初步掌握结构参数和尺寸设计方法,能够对机构和零件进行分析计算;熟悉金属材料的主要力学性能,熟悉金属材料的种类、牌号、成分、性能、用途,了解金属材料热处理的方法。	教学内容: 本课程在第5学期开设,共80课时,5学分。包括机械制图、工程力学、机械设计基础、金属材料及热处理的相关内容。 教学要求: 主要采用理论讲解加课堂练习的教学模式,重点强化绘制和识读简单零件图、理论力学和材料力学中经典题目的分析和计算、机械常用机构的原理和设计、材料的性能和选用等机械专业基础知识,同时注重学生实践能力的培养,使学生能通过基本的机械知识解决一些工程实践问题,为学生本科阶段的学习夯实理论基础。	80

15	创新创业模块化课程	<p>通过本课程学习,使学生了解汽车行业的创新创业趋势与机遇,掌握创新创业的基本理论与方法,包括商业模式设计、项目策划、市场调研等;培养学生在汽车领域的创新思维与创业意识,提升团队协作、沟通与资源整合能力;使学生能够开展汽车相关的创新创业项目实践,撰写创新创业计划书,为未来在汽车行业的自主创业或参与创新项目奠定基础。</p>	<p>教学内容:本课程在第5学期开设,共80课时,5学分。包括汽车创新创业趋势分析、商业模式创新设计、汽车项目策划与市场调研、创业团队组建与管理、汽车创意产品开发、创新创业计划书撰写、汽车行业创业案例分析、创新创业大赛模拟与路演等内容。</p> <p>教学要求:采用项目驱动与小组合作的教学模式,运用案例分析、头脑风暴、模拟路演等方法,引导学生围绕汽车领域开展创新创业项目实践;学生需完成创新创业计划书撰写与项目路演展示,参与创新创业大赛模拟;融入行业专家指导与企业实践考察,提升学生创新思维与创业实践能力,培养团队协作精神与市场意识。</p>	80
16	市场营销	<p>通过本课程学习,使学生理解市场营销的基本概念,如市场、消费者需求、产品、价格、渠道、促销等。掌握4P理论、4C理论、市场细分理论、目标市场选择理论、市场定位理论等市场营销经典理论,为后续的学习和实践奠定坚实的理论基础。能完成市场调研、产品开发、品牌建设、定价策略、渠道管理、促销策划等市场营销的主要流程和环节。逐步养成汽车营销工作人员必备的职业素养。</p>	<p>教学内容:本课程在第2学期开设,共32学时,2学分。包括市场营销概述、市场营销环境分析、市场调研和预测、目标市场营销策略、产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略等内容。</p> <p>教学要求:采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法,使学生具备专业汽车市场营销人员的职业能力和素养。教学在智慧教室和汽车营销实训基地进行;学生实操需用到电脑,以及营销案例等视频资料和文本资料。</p>	32
		<p>通过本课程学习,使学生掌握消费者心理学的基础理论与核心概念,能够运用心理学原理分析消</p>	<p>教学内容:本课程在第2学期开设,共32学时,2学分。包括消费者心理学基础理论(研究对象、发展历程、研究方法);消费者心理过程</p>	32

17	消费者心理学	<p>费者的需求、动机、感知、态度等心理活动;具备洞察消费者行为规律的能力,能结合市场趋势预测消费者心理变化;学会将消费者心理学知识应用于汽车营销、服务等实际场景,制定针对性的营销策略;逐步形成以消费者为中心的服务理念与市场洞察力。</p>	<p>分析(认知过程、情感过程、意志过程);消费者个性心理与行为(气质、性格、能力对消费行为的影响);消费者群体心理与行为(家庭、社会阶层、参照群体的影响);消费者购买决策过程分析(需求确认、信息搜索、方案评价、购买决策、购后行为);消费者心理在汽车营销中的应用(产品设计、定价策略、促销活动、服务体验)等内容。</p> <p>教学要求:采用理论讲授与案例分析相结合的教学模式,通过小组讨论、角色扮演、市场调研等方式深化知识理解;学生需运用问卷设计工具、数据分析软件,结合汽车行业真实案例,完成消费者心理分析报告、营销策略方案设计;课程融入情景模拟、项目汇报与互评,强化理论联系实际的应用能力和创新思维。</p>	
18	汽车共享出行服务	<p>通过本课程学习,使学生具备汽车共享出行需求预测、服务流程设计与优化及设施选址分析的服务规划与设计能力,具备汽车共享市场运营中的营销管理及顾客满意度管理的综合运营与营销能力,具备共享汽车信息管理系统操作及服务创新方法应用的信息应用与创新能力。逐步养成汽车共享管理员必备的职业素养。</p>	<p>教学内容:本课程在第4学期开设,共32学时,2学分。包括共享汽车出行的需求预测方法、服务流程设计与优化、设施选址原则与分析方法、营销管理策略、顾客满意度管理、信息管理系统操作及服务创新思路与方法,构建系统的知识与技能体系。</p> <p>教学要求:采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法,重视相关实践技能和职业能力培养;采用案例分析、项目驱动、小组研讨等教学方法,结合信息化教学平台、虚拟仿真软件等手段,依托教材、企业案例库及在线资源,利用校内共享汽车服务模拟实训器材、校外出行平台企业实习基地等实训环境,培养学生需求预测、流程设计、</p>	32

			营销管理、系统操作及服务创新等核心能力。	
19	汽车性能评价与选购	通过本课程的学习,使学生具备从商务角度分析汽车技术的差异所带来的车辆性能、车辆特点和使用状况的差异性对比的能力,从而适应学生作为汽车销售顾问的技术性要求。	<p>教学内容:本课程在第2学期开设,共32学时,2学分。包括燃油车及新能源汽车基本结构认识、汽车参数及配置认识、汽车动力性评价、汽车经济性评价、汽车安全性评价、汽车舒适性评价、汽车操控性评价、汽车保值性评价、汽车选购渠道与方法、汽车选装件和新车手续办理等内容。</p> <p>教学要求:采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法以任务驱动教学为形式,采用学习情境导入、工作任务驱动等一系列以学生为中心,将企业真实任务、行业新技术、市场新理念相结合。学生实操需要实车。</p>	32
20	事故车损失评估	通过本课程学习,使学生具备独立完成轻微损伤事故车损失费用评估的能力;初步具备严重损伤、水灾、火灾事故车损失费用评估的能力,逐步养成事故车损失评估师必备的职业素养。	<p>教学内容:本课程在第4学期开设,共32学时,2学分。包括事故车损失评估的理论和方法;汽车碰撞修理方法;事故车损伤的检查技术;工时费和材料费的估算;汽车各部分的损伤评估;车损报告的编制等内容。</p> <p>教学要求:按照轻微、中度损伤、严重损伤、水灾、火灾事故车损失评估5个学习情境组织教学;主要采用案例教学法,引入不少于8个典型案例;本课程采用学习情境完成评价成绩和理论考核成绩相结合的原则,一般建议任务完成评价成绩占40%,理论考核成绩占50%,素养评价占10%。</p>	32
21	汽车服务企业经营与管理	通过本课程学习,使学生掌握汽车服务企业经营管理的基本理论、方法和流程,能够运用管理学原	教学内容: 本课程在第5学期开设,共32课时,2学分,包括管理学基本原理和方法,汽车服务企业组织结构和工作内容,人力资源管理、	32

		理分析企业运营中的问题;掌握汽车服务企业财务管理、供应链管理、服务质量管理的核心要点,学会运用信息化手段提升企业运营效率;逐步形成系统的企业管理思维与创新发 展意识,培养适应汽车服务行业需求的综合管理能力。	财务管理、营销服务管理、技术管理、生产管理、质量管理 和企业文化等。 教学要求: 采用基本理论与案例分析相结合的教学模式,线上线下混合教学,过程考核贯穿整个教学过程;案例分析需要学生进行讨论和分享,采用网上教学系统线上线下互动,使学生掌握汽车服务企业和汽车 4S 店的实际运营和管理知识,提高沟通和工作能力。	
22	新能源汽车概论	通过本课程学习,使学生具备查认知新能源汽车纯电、混动、燃料电池整车及各系统结构、原理的能力;能按照规范操作新能源汽车上下电、断电、充电;使学生逐步养成汽车维修技师必备的职业素养。	教学内容: 本课程在第 2 学期开设,共 32 学时,2 学分。包括新能源汽车发展状况、纯电动汽车结构原理、混合动力汽车结构原理、燃料电池汽车结构原理、新能源汽车功能操作等内容。 教学要求: 采用讲授+实验的教学模式,注重学生新能源汽车认知能力的培养;学生实操需使用整车、常用防护工具、充电枪等设备。	32
23	智能网联汽车概论	通过本课程的学习,使学生能够掌握智能网联汽车环境感知、决策规划、控制执行等各系统的专业知识;同时培养学生分析问题、解决问题的能力以及责任心与职业道德、安全防护、组织沟通、团队合作、终身学习等综合素质,为后续专业课学习打下基础。	教学内容: 本课程在第 4 学期开设,共 32 学时,2 学分。包括智能网联汽车的定义与分级、体系结构、关键技术、发展趋势和 发展规划,以及智能网联汽车的环境感知系统、无线通信系统、网络系统、导航定位系统、路径规划与决策控制系统和先进驾驶辅助系统等内容。 教学要求: 采用课堂讲授、小组讨论和实操演示等相结合的教学方法,以能力培养为出发点、教学过程中注重培养学生所必备的严谨的工作作风,认真细致的工作态度,积极向上的价值观和主人翁的社会责任感。	32
		通过本课程学习,学生能够辩证认识和分析汽车	教学内容: 本课程在第 5 学期开设,共 32 学时,2 学分。包括汽车行业	32

24	法律法规与汽车索赔	行业政策及技术法规对市场及车企的影响,使学生具有作为汽车后市场从业人员的基本法制观念。	法律法规体系及汽车强制认证制度、安全法规、节能环保法规、汽车销售及使用维护环节相关法律法规等内容。 教学要求: 采用线上线下混合的教学方法。	
25	汽车生产与质量管理	通过本课程学习,使学生能掌握现代汽车生产过程中的各种质量管理知识,了解现代汽车生产的管理方向,能够运用常用的质量管理工具解决相关质量控制问题,为后续订单班学习打下基础。	教学内容: 本课程在第4学期开设,共32学时,2学分。包括质量管理基础、质量管理体系、零部件质量管理、汽车生产过程质量管理和质量改进等内容。 教学要求: 采用理实一体教学模式、线上线下混合的教学方法;学生实操需使用实车、实车零部件、虚拟车间、虚拟企业等仿真平台。	32
26	入学教育 (专业认知实习)	通过本课程学习,使学生了解汽车行业的现状、技术发展趋势及职业岗位分类,建立初步的专业认同感;认识汽车销售、售后服务接待等岗位的工作职责与职业角色,激发学习兴趣与职业向往;引导学生结合行业需求与个人兴趣制定初步学习计划,明确职业成长方向,为后续专业学习奠定认知与素养基础。	教学内容: 本课程在第1学期开设,共28学时,1学分。包括专业内涵、专业发展方向、实训中心参观、岗位认知等内容。 教学要求: 采用企业参观、岗位体验和专家讲座等方式,“校内实践+校外体验”相结合,运用多媒体教学、案例分析、小组讨论等教学方法;学生实践需依托实训基地、教学软件及在线平台资源,强化职业环境适应性。	28
27	毕业教育	结合顶岗实习经验,引导学生强化职业道德与职业规划能力,提升职场适应力与问题解决技能;引导学生树立正确的就业观,积极投身社会工作,做社会有用之人。	教学内容: 本课程在第6学期开设,共28学时,1学分。包括理想教育、就业创业教育,职业道德教育等内容。 教学要求: 通过企业导师授课、真实案例深度剖析与毕业典礼系列活动,运用职业素养课程资源;组织毕业典礼与校友经验分享会,融入领导寄语、劳动法规详解及求职实战模拟,重视强化学生职业道德认	28

			知、价值观塑造与职业归属感培养。	
28	驾驶实习	通过本课程学习,使学生具备查阅并正确运用交通法规资料、驾驶操作指南、车载导航设备的能力;能依照驾驶规范完成车辆启动、行驶、停车等基础操作;使学生具备制定常见路况驾驶应对方案的能力;能完成驾驶过程中简单故障排查与应急处理;逐步形成遵纪守法、安全第一的驾驶素养。	<p>教学内容:本课程在第2学期开设,共48学时,2学分。包括基础道路驾驶技能训练(如起步、换挡、转向控制);特殊路况应对操作(夜间驾驶、坡道停车、紧急制动);灯光系统调试与信号规范应用;轮胎更换与简易故障处理(如备胎拆装、胎压异常排查);交通标志识别与法规应用场景模拟;驾驶安全意识强化(跟车距离控制、盲区观察、突发情况预判)等内容。</p> <p>教学要求:采用理实一体教学模式,结合模拟驾驶与实车训练;学生实操需使用教学车辆、驾驶模拟器、车载诊断设备、安全警示装置及防护用品(如反光背心、三角警示牌),融入交通法规讲解与应急处理演练,强化规范操作与风险预判能力。</p>	48
29	汽车新媒体营销综合实训	通过本课程学习,使学生具备熟练操作主流汽车新媒体平台的能力,能够独立完成账号搭建、内容策划与发布;掌握汽车新媒体广告投放策略与效果优化方法;能策划并执行汽车直播营销、用户生成内容运营等新媒体专项活动,逐步形成新媒体思维、创意表达与精准营销的职业能力。	<p>教学内容:本课程在第3学期开设,共56学时,2学分。包括汽车新媒体账号全流程运营(平台选择、粉丝互动、账号维护);汽车新媒体广告投放实操(投放策略制定、创意设计、效果优化);汽车直播营销策划与执行(直播场景搭建、主播培训、互动设计);用户生成内容(UGC)运营(活动策划、内容筛选、传播推广);新媒体口碑管理与舆情应对(舆情监测、危机处理、口碑维护)等内容。</p> <p>教学要求:采用任务导向与实战演练相结合的教学模式,以真实汽车品牌新媒体营销项目为依托,融合理论讲解与实操训练;学生需使用抖音、微信、小红书、微博等新媒体平台,借助数据分析工具、直播设备、营销策划软件,通过模拟项</p>	56

			目运营、方案展示答辩、强化新媒体营销策划与执行能力。	
30	营销策划创新实践	通过本课程学习,使学生具备独立开展汽车市场调研、精准分析数据并提炼关键信息的能力;能围绕汽车产品定位制定完整的营销策划方案,涵盖推广策略、活动执行与预算规划;使学生掌握汽车品牌形象塑造与传播的方法;能运用新媒体平台及多元化营销手段,完成汽车产品的线上线下推广;逐步形成创新思维、市场导向与数据驱动的营销职业素养。	<p>教学内容:本课程在第4学期开设,共28学时,1学分。包括汽车市场调研方法与数据分析(问卷设计、数据采集与解读);汽车新产品上市全案策划(产品定位、上市策略制定);品牌形象塑造与传播方案设计(品牌故事创作、广告策划);汽车促销活动策划与执行(活动形式设计、流程规划);精准营销策略制定(市场细分、个性化营销方案);客户关系管理体系构建(客户信息管理、客户关怀计划制定)等内容。</p> <p>教学要求:采用项目驱动与案例教学相结合的模式,以真实汽车营销项目为载体,结合理论讲授与实战演练;学生需使用市场调研工具、数据分析软件、营销策划模板、新媒体运营平台及模拟营销场景道具,融入营销方案汇报、方案优化迭代与效果模拟评估,强化策划创新与落地执行能力。</p>	28
31	专业综合实训	通过本课程学习,使学生具备精准分析汽车产品特性并进行有效推荐的能力;掌握二手车鉴定与评估的标准流程和方法;能规范开展汽车事故查勘、准确完成定损工作;熟练完成汽车售后服务接待、制单及交车工作;逐步形成专业的汽车服务意识、严谨的工作态度与高效的客户服务能力。	<p>教学内容:本课程在第4学期开设,共56学时,2学分。包括汽车产品推荐实战(产品卖点提炼、客户需求分析、推荐话术设计);完成二手车鉴定与评估实训(车辆外观检测、内饰检查、性能测试、价值评估计算);汽车事故查勘与定损实操(事故现场查勘流程、损失项目确定、定损报告编制);汽车售后服务接车及交车流程实践(接待礼仪规范、工单制作、车辆交付流程设计与执行)等内容。</p> <p>教学要求:采用理实一体化与项目模拟相结合的教学模式,以真实案</p>	56

			例和模拟场景为载体，结合理论知识讲解与实际操作训练；学生需利用二手车鉴定与评估系统、保险与理赔系统，使用汽车检测工具、二手车评估设备、事故查勘记录仪、售后服务管理系统等工具，通过角色扮演、案例分析、模拟项目执行与成果展示，强化综合实践与问题解决能力。	
32	岗位技能强化训练	通过本实训周学习，使学生掌握互联网营销基础理论与移动营销手段，具备选品分析、直播策划及短视频创推能力，同时提升职业形象与沟通素养，熟悉团队协作流程与法律规范，能够综合运用所学知识完成汽车产品线上营销全流程工作，形成数据驱动、创新导向的营销职业能力。	<p>教学内容：本课程在第 5 学期开设，共 48 学时，2 学分。涵盖互联网营销基础、职业素养提升、选品技能培养、直播与短视频营销实操、售后管理、直播复盘及法律常识等内容，系统训练学生从市场分析到营销变现的全链条能力。</p> <p>教学要求：采用项目驱动与案例教学模式，以真实营销项目为载体，结合理论讲授与实战演练。学生通过使用直播平台、数据分析工具等，完成模拟选品、直播策划等任务，以小组协作方式进行方案汇报与成果展示，强化实践操作与团队协作能力。</p>	48
33	岗位实习	通过顶岗实习，使学生掌握企业岗位标准操作流程，熟练应用专业工具设备完成实际生产任务；能独立或协作解决现场技术问题，强化安全规范意识与责任担当；熟悉行业技术标准与企业管理规范，培养团队协作、质量管控及客户服务能力，逐步形成符合职业岗位需求的综合素养与可持续发展能力。	<p>教学内容：本课程在第 5、6 学期开设，共 600 学时，25 学分。包括专业岗位核心技能训练、企业生产流程与工艺实习、实际生产项目参与、质量控制与安全管理实践、团队协作与沟通能力培养、职业素养与职业道德教育等内容。</p> <p>教学要求：采用企业导师指导、项目实操与岗位轮训相结合的方式，运用企业真实生产环境与设备，组织学生参与实际生产项目，融入质量控制、安全管理及职业素养教育，确保学生掌握专业技能，提升实践能力和职业素养。</p>	600

34	实习总结与汇报	通过实习总结与汇报环节,培养学生系统总结实习经验的能力,通过撰写实习总结和进行汇报展示,帮助学生梳理实习期间的学习成果与职业成长,提升自我反思、表达沟通以及职业素养。学生将学会如何将实习成果进行有效整合与展示,增强职业认同感,为未来的职业发展奠定坚实基础。	<p>教学内容: 本课程在第6学期开设,共24学时,1学分。包括实习成果展示准备、实习总结撰写指导、实习汇报技巧培训以及实习总结与汇报展示。</p> <p>教学要求: 采用导师指导与自主研究相结合的方式,引导学生掌握实习总结与汇报的核心技能,同时强化学生的职业素养与团队协作能力。学生需在规定时间内完成实习总结与汇报展示,由企业导师与校内教师共同评审,确保学生能够清晰、完整地呈现实习成果与职业成长。</p>	24
----	---------	--	--	----

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现,具体见附表1。

九、实施保障

(一)师资队伍

1.队伍结构

本专业构建了结构科学、专兼协同、双师特色鲜明的师资队伍,教学团队获评江苏交通巾帼建功标兵岗、江苏高校“青蓝工程”教学团队、校级优秀教学团队。团队由19名教师组成,其中专任教师9名,占比47.4%;兼职教师10名,占比52.6%。在学历结构方面,专任教师100%具备硕士及以上学位;职称结构上,高级职称教师占比44.4%,中级职称教师占比55.6%,形成合理梯队。“双师型”教师比例达100%,且全体专任教师均为校企合作多品牌的培训讲师,确保教学与行业实践紧密接轨。

2.专任教师

9名专任教师均持有高校教师资格证,秉持高尚师德,展现出强烈

的敬业精神。他们毕业于交通运输、汽车服务工程、市场营销、车辆工程等相关专业，拥有扎实的理论知识与卓越的实践能力。每位教师都熟练掌握信息化教学技术，积极投身课程教学改革与科学研究。尤为突出的是，全体专任教师均具备丰富的企业实践经验，且通过世界知名汽车企业培训讲师认证，累计企业培训时长超 5000 小时。在教学成果方面，专业教师团队多次在省级教学能力比赛及全国高职院校技能大赛中斩获一、二等奖，彰显出强劲的教学与指导实力。

3.专业带头人

专业带头人甘秀芹教授为江苏省教学名师，拥有二十余年丰富的从教经验，学术成果丰硕，发表专业论文 20 余篇，主编与参编教材 6 部，主持完成市厅级以上课题 9 项。负责的课程《汽车销售实务》为江苏省第二批精品在线课程。作为江苏省品牌专业（汽车技术服务与营销）及江苏省高等学校高水平骨干专业（汽车营销与服务专业）建设负责人，其在专业建设领域成绩斐然。此外，甘秀芹教授指导学生参加国家级、省级技能大赛，省级一等奖以上 10 项，被评为国赛优秀指导教师 3 次；个人参加信息化教学能力&微课&课程思政方面比赛，分别获得国家级二等奖 1 项、省级一等奖 4 项、二等奖 2 项、市厅级一等奖 4 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，院级多项的好成绩。多次参与国家级、省级职业院校技能大赛的执裁等工作。同时，她还是东标东雪、奥迪、小鹏等校企合作的培训讲师，在汽车营销领域引领专业发展。

4.兼职教师

10 名兼职教师均来自行业企业，是我省汽车服务行业的资深汽车营销专家。他们不仅具备良好的思想政治素质、职业道德与创新精神，还拥有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，平均从业年限超 10 年。全体兼职教师均持有知名企业认证的高级销售顾问证书，将前沿

的行业实践经验引入课堂，有效促进了教学与产业需求的深度融合。

(二)教学设施

1.专业教室

本专业教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，提供互联网接入或 WiFi 环境，并配备网络安全防护系统，保障教学网络安全。同时，安装应急照明装置且状态良好，符合紧急疏散要求，逃生通道标志明显、畅通无阻，为教学活动的顺利开展提供安全、便捷的环境。

2.校内实训基地

本专业校内实训基地实力雄厚，以汽车营销实训基地为核心，由学院与一汽大众、上汽大众、奥迪、丰田、长安福特、小鹏、极氪等多家知名汽车企业合作建成。其中，2007 年与一汽丰田合作的江苏唯一丰田销售顾问培训 F-SEP 项目，建成 F-SEP 项目道场；与多家企业在不同年份开展合作，成立多个品牌培训中心，形成“嵌入式”多元化的实训体系。目前，汽车营销实训基地设备总值 400 多万元，建筑面积 2000 多平方米，可容纳 200 人同时上课、训练，能充分满足汽车营销领域实践教学、社会培训及企业服务需求。

此外，汽车专业群实训基地作为中央和省财政支持、交通运输部产教融合实训基地，2019 年被认定为国家级生产性实训基地。该基地建筑面积达 14000 平方米，设备总值 4400 多万元，拥有 100 多辆大众、福特等多系列实习用车，总工位超 1000 个。建有 10 个理实一体化实训室及多个品牌培训中心，为本专业学生共享，为其学习汽车基础与专业拓展知识提供优质实训条件。

表 1：校内实验、实训条件一览表

序号	实验实训室名称	实训课程	开设实训项目	面积 (平方米)	设备值 (万元)	工位 数
1	丰田技术培训中心	二手车鉴定与评估、汽车使用与维护等	事故车鉴定、车辆外观鉴定、日常车辆养护（七个顶起位置）等	2000	910	4
2	一汽大众培训中心	汽车销售实务、汽车售后服务接待等	展厅接待、产品推荐、试乘试驾、环车检查、施工单制作等	1300	150	4
3	上汽大众培训中心	汽车保险与理赔、汽车售后服务接待等	汽车查勘、定损、事故车鉴定、车辆外观鉴定、环车检查、施工单制作等	1500	293	4
4	一汽奥迪培训中心	汽车销售实务、二手车鉴定与评估等	展厅接待、产品推荐、试乘试驾、事故车鉴定、车辆外观鉴定等	1300	194	4
5	长安福特培训中心	汽车电气系统维修、汽车构造等	车辆组成认识、汽车电动系统操作与故障检测、汽车空调性能测试、故障检测等	1500	440	4
6	小鹏培训中心	汽车销售实务、汽车售后服务接待等	展厅接待、产品推荐、试乘试驾、环车检查、施工单制作等	800	430	4
7	比亚迪培训中心	汽车网络与新媒体营销、汽车营销策划、汽车电气系统维修等	汽车新媒体广告投放与优化、汽车新产品上市策划、汽车促销活动策划与执行、汽车电动系统检测等	600	210	4
8	吉利培训中心	汽车销售实务、二手车鉴定与评估、汽车售后服务接待等	展厅接待、产品推荐、试乘试驾、事故车鉴定、车辆外观鉴定、环车检查、	600	120	4

		待等	施工单制作等			
9	新媒体营销实训中心	汽车网络与新媒体营销、汽车销售实务	汽车品牌新媒体账号运营、汽车直播营销、产品推荐等	300	110	2

(三)教学资源

(1) 教材选用

本专业严格遵循国家教材选用规定，优先选用国家级规划教材、行业权威教材以及重点出版社出版的优质教材，确保教学内容的权威性与规范性。同时，积极深化校企合作，联合一汽大众、上汽大众等知名汽车企业，共同开发特色校本教材。通过定期调研行业发展动态，将新知识、新技术、新工艺及时融入教材内容，保持教材的时效性与实用性。

(2) 图书文献配备

学校图书馆设施完备，拥有近 20000 平方米馆舍，馆藏纸质藏书达 83.5 万多册，设有 10 多个文献数据库，具备较高的自动化管理水平，是现代化的高职院校图书馆。其中，与本专业紧密相关的图书文献资料超 10000 册，涵盖汽车营销、市场营销、汽车行业政策法规、行业标准、企业标准、技术规范、专业手册、操作规范、职业标准等多个领域，同时配备丰富的汽车营销专业及财经商贸类图书，以及十多种与汽车营销、财经商贸专业相关的学术期刊，为人才培养、专业建设、教学科研等工作提供了充足的文献资源支持，极大地方便了师生的查询与借阅需求。

(3) 数字教学资源配置

本专业 80% 的课程开展在线开放课程教学，具有丰富的教学资源，涵盖音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等多种类型，资源形式丰富、使用便捷，并根据行业发展与教

学需求进行动态更新，充分满足教学要求。此外，依托与合作企业的深度合作，师生可共享企业培训平台资源，同时还能使用国家资源库及企业资源，进一步拓宽学习渠道。以下为部分数字化资源信息：

表 2：数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	数字化资源网址
1	江苏省新能源汽车检测与维修技术专业教学资源库	https://zyk.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ywkmakcvazlnmq1dgrmdfw/sta_page/index.html?projectId=ywkmakcvazlnmq1dgrmdfw#/homePage
2	职业教育国家精品课程—汽车空调系统维修	https://www.icourse163.org/course/201908-1207053814?outVendor=zw_mooc_pclszykctj_
3	职业教育国家精品课程—自动变速器维修	https://www.icourse163.org/course/NJCI-1002059025?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
4	职业教育江苏省精品课程—汽车使用与维护	https://www.icourse163.org/course/NJCI-1207049809?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
5	职业教育江苏省精品课程—新能源汽车电气系统维修	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=xnynjj032lj483
6	职业教育江苏省精品课程—汽车销售实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcxnjj032gxq657
7	职业教育资源库课程—汽车售后服务接待	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=trbkakovwalcndga70q&openCourse=421f1d18-1486-48ab-8d27-83f08e11c63e

(四)教学方法

本专业深入推进“教、学、做一体化”教学方法改革，始终以学生为主体，致力于激发学生的学习兴趣与主动性。在教学过程中，明确学生的主体地位，教师则发挥引导、咨询与协调作用，构建新型师生互动关系。教学设计围绕职业能力培养展开，聚焦技能核心，强化知识与技能的融会贯通，充分体现技能教学的实践性、学生主体性和目标综合性。

在任务引入阶段，灵活运用情境教学法、角色扮演法和案例教学法，通过创设真实或模拟的汽车营销服务场景、角色扮演客户与销售人员、剖析经典行业案例，引导学生快速进入学习情境，增强学习代入感；知识准备阶段，采用问题引导法结合教师讲授，以问题为导向激发学生思考，教师适时补充讲解，夯实理论基础；随后组织学生开展小组讨论、探究学习，鼓励学生自主制定操作方案，培养团队协作与独立思考能力；实际操作阶段，运用分组实训法，依据项目任务将学生分组实践，同时借助视频演示和教师示范，辅助学生直观掌握操作要点，通过观摩学习与实际演练，在主动学习中提升学生的职业综合能力。

(五)学习评价

本专业构建多元化教学评价体系，核心课程学习评价兼顾知识技能掌握与能力发展，且更注重学习过程。采用多样化评价手段与形式，全面、客观、动态地评估学生学习成效。

在评价维度上，坚持理论与实践相结合，既通过理论考试、作业等方式检验学生对汽车营销与服务理论知识的掌握程度，又借助实训项目、实践操作考核等手段重视考查学生实践技能的应用与提升；强调过程与结果相结合，将课堂表现、小组讨论参与度、项目阶段性成果等过程性评价占比提升至 **50%**，重视学生在学习过程中的态度、进步与成长；落实职业技能与职业素质相结合，不仅考核汽车销售、售后服务等专业技能，还通过行为观察、小组互评等方式对学生的职业道德、团队协作、沟通能力等职业素质进行综合评价。

为激励学生自主学习，本专业制定灵活的免修学分机制。学生通过课后在线学习平台、企业培训课程等完成相关学习内容，并取得合格考核证明，或成功考取汽车营销师、汽车售后服务顾问等相关职业

资格证书，职业技能等级证书均可申请免修对应课程，并获得相应学分，以此充分调动学生学习积极性，促进个性化发展。

(六)质量管理

1.学校和汽车工程学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和汽车工程学院及专业不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.建议学生考取驾驶证、大学英语四级证书、全国计算机等级二级合格证书和互联网营销师等毕业要求以外的职业技能等级证书，拓展学生的职业能力。

十、毕业要求.

1.学分要求：总学分 148 学分，其中素质教育实践 8 学分，必修课 114 学分，选修课 26 学分。

2.素质教育实践学分要求：通过课余时间参与各类实践活动活动，包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、应急救护、社会服务等类别，每个类别各 2 个学分，单项累计上限 4 学分，毕业时必须修满 8 学分。（详细规定见《南京交通职业技术学院大学生素质教育实践学分制实施办法》）。

3.《国家学生体质健康标准》测试达标。

4.学生获取的职业技能等级证书，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

十一、其他说明

(一)专业人才培养方案制定的基本依据

1.《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）。

2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）。

3.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）。

4.《教育部关于印发<职业教育专业目录（2021 年）>的通知》（教职成〔2021〕2 号）。

5.《职业教育专业简介（2022 年修订）》。

6.《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）。

7.《中华人民共和国职业分类大典（2022）》。

8.《国民经济行业分类（2022）》。

9.《汽车检测与维修技术专业教学标准（2025）》。

10.《南京交通职业技术学院专业人才培养方案制订指导意见（2025 级）》。

(二)人才培养方案主要编制人员

姓名	单位	职务	职称
陈林山	南京交通职业技术学院	汽车学院院长	教授
甘秀芹	南京交通职业技术学院	教研室主任	副教授
边 伟	南京交通职业技术学院	专任教师	教授
顾晓丽	南京协众汽车销售有限公司	市场部经理	
张 涛	比亚迪汽车海洋网	总经理	

十二、附录

包括专业教学进程安排表等。

2025级《汽车技术服务与营销》专业教学进程表

课程类别		序号	课 程 名 称	课程类型	学分	授 课 时 数			考 核		按学期分配周学时						开课部门		
						总课时	讲授	实践	考试	考查	1	2	3	4	5	6			
必修课	公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6		1	4*12							马院	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		2		2×16						马院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6		3			3×16					马院	
		4	形势与政策（含廉洁教育）	B	1	52	44	8		1-6	第1、4、5学期：2课时/周×4周，第2学期：2课时/周×5周（含廉洁教育2课时），第3学期：2课时/周×5周（含铸牢中华民族共同体意识教育专题2课时），第6学期为实践教学2课时/周×4周。							马院	
		5	体育	B	6	108	12	96		1-4	2×12	2×15	2×15	2×12				体育部	
		6	军事理论	A	2	36 线下2×9	36			1	2×9（另18节网络课）							学工处	
		7	大学生心理健康	B	2	32	26	6		2		2×16						学工处	
		8	创新创业基础	A	2	32					线上课							基础部	
		9	职业发展与就业指导	B	2	32	24	8		2、5		1×16				2×8		学工处	
		10	国家安全教育	A	1	16	16			2		线上课						马院	
	专业技能课	小计				24	400	270	134			8	9	7	4	4			
		1	▲机械制图	A	3	48	48		1		4×12								汽车学院
		2	▲汽车电工电子基础	B	4	64	44	20	2			4×16							汽车学院
		3	▲汽车构造	B	2	32	22	10	2			2×16							汽车学院
		4	▲汽车电气系统维修	B	4	64	32	32	3				4×16						汽车学院
		5	汽车机械基础	B	4	64	56	8	2			4×16							汽车学院
		6	汽车使用与维护	B	4	64	32	32		3			4×16						汽车学院
		7	★汽车售后服务接待	B	3	48	22	26	3				3×16						汽车学院
		8	★汽车网络与新媒体营销	B	3	48	24	24	3				3×16						汽车学院
		9	★汽车营销策划	B	3	48	26	22	4						3×16				汽车学院
		10	★二手车鉴定与评估	B	3	48	24	24	4						3×16				汽车学院
		11	★汽车保险与理赔	B	3	48	38	10	4						3×16				汽车学院
		12	★汽车销售实务	B	4	64	36	28	4					4×16					汽车学院
	13	订单技能强化模块/专业基础能力强化模块/创新创业专项训练模块	B	5	80	40	40		5						10×8			汽车学院	
	小计				45	720	444	276			4	10	14	13	10				
选修课	公共基础课	1	中国共产党简史（限选）	A	1.5	24	24	线上课程										马院	
		2	艺术类（限选）	A	2	32	32	艺术类线上课程：美术鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等； 艺术类线下课程：中国水墨绘画、陶艺与模型制作、书法鉴赏与实践等。须选择其中之一。									教务处、人文系、建工学院等		
		3	高等数学	A	3	48	48		1		4×12							基础部	
		4	大学英语	A	6	96	96		1	2	4×12	3×16						基础部	
		5	信息技术与人工智能	B	3.5	56	28	28		1	5×11							电子信息工程学院	
		6	任选课	A	2	32	32	线上、线下公共选修课。										教务处	
		小计				18	288	260			13	3	0	0	0				
	专业技能课	1	消费者心理学/市场营销	B	2	32	24	8		2		2×16						汽车学院	
		2	汽车性能评价与选购/新能源汽车概论	B	2	32	24	8		2		2×16						汽车学院	
		3	事故车损失评估/汽车共享出行服务	B	2	32	24	8		4				2×16				汽车学院	
		4	智能网联汽车概论/汽车生产与质量管理	B	2	32	24	8		4				2×16				汽车学院	
		5	汽车服务企业经营与管理/法律法规与汽车索赔	B	2	32	22	10		5					4×8			汽车学院	
		小计				10	160	118	42			4		4	4				
周课时小计											25	26	21	21	18				
实训课	公共基础课	序号	项 目		学 分	总周数		总时数		各 学 期 周 数						开课部门			
		1	军事技能	C	2	2		112		2							学工处		
		2	劳动教育（公益劳动）	C	1	1		28			1						学工处		
		3	劳动教育（双创实践）	C	1	1		28				1					基础部		
		4	劳动教育（生产实践）	C	1	1		28							1		学工处		
		5	信息技术与人工智能实训（注：信息技术与人工智能配套实训课）	C	1	1		24		1							电信学院		
		小计				6	6		220		3	1	1			1			
	专业技能课	1	入学教育（专业认知实习）、毕业教育	C	2	2		56		1							1	汽车学院	
		2	驾驶实习	C	2	2		48			2							汽车学院	
		3	汽车新媒体营销综合实训	C	2	2		56				2						汽车学院	
		4	营销策划创新实践	C	1	1		28						1				汽车学院	
		5	专业综合实训	C	2	2		56						2				汽车学院	
		6	岗位技能强化训练	C	2	2		48							2			汽车学院	
		7	岗位实习	C	25	25		600							8	17		汽车学院	
8		实习总结与汇报	C	1	1		24								1		汽车学院		
小计				37	37		916		1	2	2	3	10	19					
实训周小计				43	43		1116		4	3	3	3	10	20					
素质教育实践（限选）				包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、应急救护、社会服务等类别，每个类别各2学分，单项累计上限4个学分，学生利用课余时间参与各类活动，毕业时必须修满8学分。													学工处		
理论课时数	必修课		714		实践课时数				必修课课内实践		410		实践课时占总课时比		59.25%		148		
	选修课		378						选修课课内实践		42								
	合计		1092						公共基础课实训		220								
									专业技能课实训		916								
合计		1588		本专业总学分要求															

1、每个学生需修满148及以上学分（含素质教育实践8学分）；2、标▲为专业群共享课程，标★为专业核心课程；3. 订单技能强化模块、专业基础能力强化模块、创新创业专项训练模块三选一。