

南京交通职业技术学院

【现代物流管理】2025 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、入学要求

高中毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）
主要岗位（群）或技术领域	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管
职业类证书	《物流服务师》或《国际货运代理从业人员岗位专业证书》或《供应链运营》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智

慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

（6）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执

行、运输调度计划制订等工作；

(7) 掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

(8) 掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

(9) 掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

(10) 了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

(一)公共基础课程

落实国家有关规定和要求，准确描述各门课程的课程名称、课程目标、学时、主要教学内容及要求。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	学时
1	思想道德与法治	通过本课程学习，使学生树立正确的人生理想，树立科学的世界观、人生观和价值观；用正确的爱国主义思想指导，承担起社会责任；提升自身的道德修养，培养道德判断力和行为选择力，培养审美感知力和创造美好事物的能力；培养学生的社会责任心、大局意识和担当精神；培养学生的法治思维模式，尊重和维护法律权威；学会依法行使权利与合法履行义务；运用与人们生活密切相关的法律知识，分析和解决职业生活、家庭生活等领域的现实法律问题，能够运用法律武器维护公民和大学生自身的合法权益。	教学内容： 本课程在第1学期开设，共48学时，3学分。包括担当复兴大任 成就时代新人；领悟人生真谛 把握人生方向追求远大理想；坚定崇高信念继承优良传统弘扬中国精神；明确价值要求 践行价值准则；遵守道德规范 锤炼道德品格；学习法治思想 提升法治素养等内容。 教学要求： 采用模块化、专题式教学模式、线上线下混合的教学方法；融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体，充分运用案例教学法和启发式教学，启发学生积极主动思考，充分讨论，促进知识内化和吸收，培养分析和解决问题的能力。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，使学生对马克思主义中国化时代化的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更深刻的认识；能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，坚定“四个自信”。	教学内容： 本课程在第2学期开设，共32学时，2学分。课程以中国化时代化的马克思主义为主题，揭示了马克思主义中国化时代化的理论轨迹，展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。 教学要求： 采用线上线下混合的教学模式，教学中以专题讲授法为主，适时结合采用问题探究法、案	32

			例教学法、实践教学法等教学方法。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程学习,使学生熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、核心要义,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,培养科学的思维方式,增强思辨能力,运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,对我国经济、政治、文化、社会、生态等现实问题,具有初步的分析、判断和解决的能力,增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,进而树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的使命意识,坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心,做到学思用贯通、知信行统一。	<p>教学内容: 本课程在第3学期开设,共48学时,3学分。主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义,主要涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。</p> <p>教学要求: 构建以学生为中心的线上线下混合式教学模式,注重将发挥教师主导作用和发挥学生主动性、积极性相结合。学生社会实践主要以大学生讲思政课方式在思政课虚拟仿真中心开展。</p>	48
4	形势与政策(含廉洁教育)	通过本课程的学习,使学生具备对国内外政治、经济、社会等形势的敏锐洞察力与理性分析能力,提高思想政治素养与政策理解能力,增强运用马克思主义立场、观点和方法分析解决现实社会问题的能力。	<p>课程内容: 本课程在1-6个学期开设,共52个学时,其中第1、4、5、6学期为8课时,第2学期为10课时(含廉洁教育2课时),第3学期为10课时(含铸牢中华民族共同体意识教育专题2课时),1学分。包括国内形势和国际形势两大板块。国内形势主要包括国内政治、经济、社会等各方面形势,党和国家重要的决策部署。国际形势主要包括国际局势、国际热点事件和我国的外交政策等。</p> <p>教学要求: 通过多样化的教学方法</p>	52

			和手段,引导学生全面理解和准确把握国内外形势与政策,引导学生正确认识世界和中国发展大势等。依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学,确保教学内容的权威性和时效性。	
5	体育	通过本课程学习使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力和身体素质;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识。	<p>教学内容: 本课程在 1-4 学期开设,其中第 1 学期 24 学时、第 2 学期 30 学时、第 3 学期 30 学时、第 4 学期 24 学时,共 108 学时,6 学分。包括身体素质训练、运动技能教学、体育理论知识、体育竞赛与活动组织、健康知识与生活方式等教学内容。</p> <p>教学要求: 学生应了解各项身体素质的重要性和训练方法,掌握正确的训练技巧,逐步提高身体素质水平;学生需选择 1-2 个项目进行系统学习,掌握所选项目的基本技术和简单战术,具备一定的运动能力和比赛能力;学生要理解和掌握基本的体育理论知识,能够运用所学知识指导自己的体育锻炼和日常生活;学生应熟悉常见体育竞赛的规则和组织流程,具备一定的组织和参与体育活动的的能力;学生要树立正确的健康观念,养成良好的生活习惯,提高自我保健能力。</p>	108
6	军事理论	通过本课程学习,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	<p>教学内容: 本课程在第 2 学期开设,共 36 学时,2 学分。包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等主要内容。</p> <p>教学要求: 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用,重视在线课程在教学中的应用和管理。采用线上+线下的授课方式,使学生理解国防内涵和国防历史,</p>	36

			了解我国的国防建设,熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容;深刻认识当前我国面临的安全形势,了解世界主要国家军事力量及战略动向;熟悉我国的军事思想,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容;理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势;熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况等。	
7	大学生心理健康	通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,全面提升学生的心理素质,培养积极健康的心理品质。	<p>教学内容: 本课程在第1学期开设,共32学时,2学分。包括大学生心理健康导论、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康、生涯规划及能力发展、学习心理及其创造力、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。</p> <p>教学要求: 课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、模拟体验活动等。在教学过程中,要充分运用各种资源,利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也可以调动社会资源,聘请有关专家,举办专题讲座等各类活动补充教学形式。</p>	32
8	创新创业基础	通过本课程学习掌握创新创业的基础知识、基本理论、基本方法和基本流程,掌握知识、理论和能力三位一体的创新创业相关内容。通过聚焦创新,关注	<p>教学内容: 本课程在第1学期开设,共32课时,2学分。主要包括创新理念、创新方法、创新渠道、创新案例等模块。</p> <p>教学要求: 本课程旨在培养学生的创新思维 and 实践能力,通过系统学</p>	32

		创业、引导学生改变思维方式，多角度观察世界，培养学生的创新思维。厚植创新理念、创新精神，并通过案例化教学，使得学生了解前沿科技和创业案例。	习创新理念、创新方法、创新渠道和创新案例等内容，帮助学生掌握创新的基本理论和实用工具。要求学生能够理解和运用创新的核心概念，掌握创新方法和思路，分析和借鉴实际案例，培养独立思考和解决问题的能力。课程强调理论与实践相结合，要求学生在课堂上积极参与讨论，结合实际进行案例分析，并完成相关创新项目或任务。	
9	职业发展与就业指导	通过本课程学习树立学生职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念；使学生了解职业发展的阶段特点；了解当前就业形势与就业政策法规，掌握求职知识以及创业的基本知识；掌握自我探索技能、就业信息搜索与筛选技能、生涯决策技能等。	<p>教学内容：本课程在第2、5学期开设，共32学时，2学分在传授就业政策、行业趋势等知识的同时，强化简历制作、面试模拟、职业礼仪等实操训练，着重培养学生职业决策能力与职场适应能力。</p> <p>教学要求：互动教学，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性；本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、报告会、小组讨论、调查等方法进行；调动资源、整合就业信息平台，构建包含政策咨询、技能培训、心理辅导的立体化支持体系，打造持续发展的就业服务生态链。</p>	32
10	国家安全教育	通过本课程的学习，使学生具备维护国家安全意识和能力，帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，增强国家安全意识和责任感，自觉树立总体国家安全观，提高防范和应对安全威胁的能力。	<p>课程内容：本课程在第2学期开设，共16学时，1学分。包括国家安全的基本概念、内涵及重要性，总体国家安全观的形成背景、核心要义、思想渊源及重要意义，各领域各方面国家安全威胁与应对等内容。</p> <p>教学要求：通过线上教学方式，引导学生全面理解和准确把握总体国家安全观。注重理论联系实际，引导学生关注时事热点，分析现实</p>	16

			中的国家安全问题,培养学生的安全意识和思维能力。同时,要求学生积极参与线上讨论和实践活动,将所学知识转化为实际行动,提高维护国家安全的实践能力。	
11	军事技能	通过本课程学习,让学生了解掌握基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	<p>教学内容: 本课程在第1学期开设,共112学时,2学分。包括共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合和行军拉练等主要内容。</p> <p>教学要求: 采用军事技能训练的方式,坚持按纲施训、依法治训原则,使学生了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领;了解轻武器的战斗性能,掌握射击动作要领,进行体会射击;学会单兵战术基础动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则;了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能;了解战备规定、紧急集合和徒步行军的基本要求、方法和注意事项等。</p>	112
12	劳动教育(公益劳动)	通过本课程学习,使学生具备掌握一定劳动技能,提高动手能力,形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感;树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念;形成爱岗敬业的劳动态度和执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。	<p>教学内容: 本课程在第3学期开设,共28学时,1学分。包括掌握公益劳动的情境、要求及其工作内容;掌握公益劳动工具、设备的操作方法;在工作中进行创新性工作,提高劳动效率</p> <p>教学要求: 采用实践教学模式,学生在校园公益劳动岗位上进行实践锻炼,理解公益劳动的价值意义。</p>	28
13	劳动教育(双)	通过本课程学习使学生具备创新思维及创业意识。增强学生的就业及创业竞	教学内容: 本门课程在第2学期开设,共28课时,1学分。内容主要包括创新方案实施、团队项目合	28

	创 实 践)	争力、培养学生团队合作精神和问题解决能力。掌握创新思维、产品设计和用户体验改进方法。	作、需求分析与预测等，课程采用项目化教学。 教学要求： 通过创新方案实施，培养学生的学习、创新、逻辑思维、观察和沟通能力，提升其综合素质，适应就业或创业需求。要求学生在团队合作中锻炼创新精神、问题发现与解决能力，掌握创新思维、产品设计流程及用户体验改进方法。通过人工智能知识的学习与实践，掌握需求分析、预测与产品迭代改进能力。最终，通过项目活动和实践操作，培养学生的创新思维、团队协作精神和正确的价值观。	
14	劳动 教育 (生 产实 践)	通过本课程学习,使学生在实习过程中学会分析案例，解决实际问题，具备创造性劳动的能力；能够了解产业发展趋势与技术革新动态，构建真实生产过程的专业知识架构，掌握标准化作业规程与安全生产规范；培养学生的劳动品质和职业素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	教学内容： 本课程在第6学期开设，共28学时，1学分。包括掌握初步的生产能力，学会简单的生产设计；产生一定的劳动成果；了解所从事职业的性质和职业道德规范 教学要求： 采用实践教学模式；让学生在实习实训中掌握生产能力、生产设计、产生劳动成果、培养职业能力。	28
15	大学 语文	通过本课程学习，充分发挥语文学科的人文性审美性、工具性特点，培养和提高学生汉语的听、说、读、写能力，提升人文和审美素养，适应当代人文学科和自然学科日益交叉渗透的发展趋势，为学好其他课程以及为社会实际工作奠定坚实的基础。	教学内容： 本课程在第2学期开设，共48学时，3学分。包括文学鉴赏、演讲口才、应用文写作三个模块。精选中国优秀文学名作，引导学生通过诵读、思考、讨论、辨析，领会各体文章的写作特点和方法，感悟作品中蕴涵的高尚的理想、健全的人格和积极向上的精神。 教学要求： 通过阅读、演讲和写作训练，提高学生汉语的应用能力。	48

			在教学过程中，注重融通历史、哲学、礼俗等相关内容，加强中华优秀传统文化教育，立德树人。	
16	大 学 英 语	通过本课程学习，使学生具备英语听、说、读、写、译等实际应用能力，提高综合文化素养和跨文化交流意识，为培养“职业素养高、专业能力强、发展后劲足”的高技能人才打下必要基础。	<p>教学内容：本课程在第1-2学期开设，分别为基础英语、拓展英语模块，共96学时，6学分。基础英语模块包括听、说、词汇语法、阅读、翻译、应用文写作等子模块；拓展英语模块，按照教材单元主题子模块开展教学。</p> <p>教学要求：通过本课程学习，能够熟练掌握英语听、说、读、写、译等英语应用技能，提高学生综合文化素养和跨文化交流意识，为日常生活和职场中用英语进行有效沟通打好基础。</p>	96
17	信 息 技 术 与 工 能	通过本课程学习，使学生掌握信息技术基础知识，能够熟练运用办公软件进行文档处理、数据分析和演示文稿制作，具备运用信息技术进行信息获取、整理、分析和展示的能力；使学生理解新一代信息技术，掌握人工智能相关概念、核心技术、典型应用及生成式人工智能的基础原理，具备灵活应用人工智能工具解决实际问题的能力，培养学生对信息技术与人工智能领域的兴趣和创新意识，为未来在相关领域的学习和职业发展奠定坚实基础。	<p>教学内容：本课程在第1学期开设，共56学时，3.5学分。包括计算机系统基础；办公软件的操作与应用（Word文档处理、Excel数据处理与分析、PowerPoint演示文稿制作）；计算机网络配置及信息检索；大数据、物联网、虚拟现实等新一代信息技术基础；人工智能基础原理及生成式人工智能应用等。</p> <p>教学要求：以国家教学标准为指引，采用项目化教学，依托丰富多元的操作案例，全面强化学生在信息技术与人工智能领域的实践能力。教学过程中注重办公软件操作技能的提升，同时有机融入职业素养教育，注重培养创新驱动理念及跨学科融合思维，树立以技术赋能未来、以创新引领发展的职业价值观，激发学生的科技思维与创造力。</p>	56
18	信 息 技 术	通过本课程学习，使学生系统掌握计算机基础操作	教学内容： 本课程在第1学期开设，共24学时，1学分。包括	24

	与 人 工 智 能 实 训	技能，能够完成 Windows 系统设置和资源管理，具备熟练运用办公软件进行文档处理、数据分析和演示文稿制作的能力；掌握计算机网络的配置方法，能够高效运用信息技术工具完成信息检索；培养学生的跨学科融合与创新思维能力，能够合理运用计算机技术与人工智能工具解决不同领域的实际问题，以满足信息时代对高素质复合型人才的需求。	Windows 系统配置与资源管理、Office 办公软件的基本操作与应用、计算网络配置与信息检索以及生成式人工智能应用等。 教学要求： 以实践能力为核心，采用“任务驱动+项目实训”教学模式，使学生扎实掌握计算机基础核心技能，熟练完成办公软件的操作与应用。教学过程中注重新一代信息技术及人工智能等前沿技术的深度融合，通过跨学科协作项目及创新实践任务，培养学生的团队协作精神和创新思维，使其能够在多领域场景中高效运用人工智能工具，更好地应对数字化转型带来的机遇与挑战。	
19	中 国 共 产 党 简 史	通过本课程的学习，使学生具备中国共产党简史的基本知识，能够运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析和看待一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，自觉为中华民族伟大复兴和中国特色社会主义建设事业努力奋斗。	教学内容： 本课程为网络课程，共 24 学时，1.5 学分。课程充分反映了中国共产党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求： 遵循“史论结合”与“少而精”的原则，通过对重点史实和代表性论点的介绍和讨论，引导学生正确把握党史的主题、主线、主流，帮助学生坚定“四个自信”。	24

(二) 专业(技能)课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	学时
1	现 代 物 流 管 理 基 础	本课程旨在系统构建学生对现代物流管理的全面认知，夯实物流基础理论，掌握前沿技术与管理工具，培养具备成本优化意识、系统分析能力及行业前瞻视野	教学内容： 本课程是运输管理学院各专业的平台课程，在第 1 学期开设，共 48 学时，3 学分。主要学习物流的基本概念；物流活动要素，第三方物流、物流管理、物流标准化、物流信息系统、物	48

		的复合型物流人才,适应数字化、全球化背景下物流行业转型升级的需求。	<p>流相关标准。</p> <p>教学要求:采用专题式教学模式、线上线下混合的教学方法;融科学性、理论性和实践性于一体,充分利用多种信息化教学手段辅助教学,促进学生积极参与课堂学习和实践活动,旨在使学生能够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。</p>	
2	新媒体营销	通过本课程的学习,使学生能够掌握基础营销技能,熟悉新媒体营销基本概念与工具,借助平台运营、内容创作等实战训练,助力学生快速掌握新媒体营销基础技能独立完成简单营销任务,强化平台实操能力,培养内容创作思维,提升数据应用能力,增强职业素养。	<p>教学内容:本课程在第2学期开设,共32学时,2学分。教学内容涵盖新媒体营销基础理论,包括新媒体概述、行业趋势;主流新媒体平台运营,如微信、抖音、小红书等平台的规则与玩法;内容营销,涉及图文、短视频等内容创作技巧;数据分析,包括关键指标解读与工具应用;以及新媒体营销实战案例分析,通过拆解成功案例提升实战能力。</p> <p>教学要求:采用模块化、专题式教学模式,结合线上线下混合教学方法。注重理论与实践结合,强调实操训练,运用项目驱动、案例研讨等教学手段,启发学生主动思考、积极讨论。通过模拟真实项目,培养学生新媒体营销策划、执行与优化能力,促进知识内化,提升解决实际问题的能力。</p>	32
3	AI应用与数字素养	通过本课程学习,使学生掌握数字素养的基本要素,包括信息获取、评估、利用、交流、安全等方面的知识和技能;理解并初步应用人工智能相关工具或技术(如使用AI平台进行图像识别、文本生成、数据分析等),	<p>教学内容:本课程在第2学期开设,共32学时,2学分。包括AI工具体验和使用现有的平台或工具(如Deepseek 布署、AI搜索、AI写作助手、AI视频等),了解其基本操作和功能;了解各个行业的具体AI应用案例,重点结合物流行业领域,分析真实企业如</p>	32

		辅助完成工作任务；识别和运用至少一种主流的数字工具或平台解决实际问题；具备利用数字化手段进行自主学习、信息检索和知识管理的能力；适应数字化工作环境，遵守相关的法律法规和伦理规范。	何应用 AI 和数字化技术提升效率或创造价值；综合运用数字工具和 AI 概念/工具解决问题；明确 AI 应用法律法规，提升数字素养等内容。 教学要求： 采用模块化、专题式教学模式、线上线下混合的教学方法；融科学性、理论性和实践性于一体，充分利用多种信息化教学手段辅助教学，促进学生积极参与课堂学习和实践活动，旨在使学生能够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。	
4	管 理 学 基 础 ▲	通过课堂理论学习、情景模拟训练和社会实践活动，使学生建立管理学的基本概念，树立现代管理的思想观念，掌握管理学基本原理、工具和方法，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	教学内容： 本课程在第 2 学期开设，共 32 学时，2 学分。包括管理的基本理论、计划与决策、组织、领导、激励与沟通、控制、管理创新等内容。 教学要求： 通过真实或模拟的企业案例、模拟管理场景，引导学生分析管理问题并提出解决方案，让学生代入管理者角色，培养学生的计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和考核与绩效考核的能力等四大关键能力。通过实践与反思形成批判性思维，为未来职业发展奠定扎实基础，培养学生的团队协作精神和创新思维。	32
5	直 播 运 营 ▲	通过本课程学习，使学生掌握直播运营的核心理论与实战技能，能够系统化策划、执行及优化直播活动；理解直播电商的底层逻辑，具备选品分析、流量运营、用户互动及数据复盘能力；培养跨行业场景下的团队	教学内容： 本课程在第 2 学期开设，共 32 学时，2 学分。包括：直播行业趋势与商业模式解析；直播策划与脚本设计（目标定位、内容创意、场景搭建）；主流直播平台规则与运营策略（流量分配、用户画像、转化链路）；直播电商核心技能（选品逻辑、商	32

		协作意识与创新思维,强化合规意识与风险防控能力,适应现代商业生态中直播业态的多领域应用需求。	品话术设计、促销活动策划);直播数据监测与效果优化(实时数据监控、用户行为分析、ROI提升);多行业直播案例实战(品牌营销、供应链对接、私域流量运营)等内容。 教学要求: 采用“理论+实训+项目化”教学模式,结合行业真实案例与虚拟仿真工具,强化学生实操能力;融入直播电商全流程技能训练,通过分组实战模拟、跨专业协作等形式,提升学生解决复杂商业问题的能力;注重法律法规与职业道德教育(如广告法、消费者权益保护等),确保内容合规性与职业素养同步提升。	
6	智慧供应链管理★	通过本课程学习,使学生掌握供应链管理战略、方法等理论知识,能在企业供应链的构建,供应链合作伙伴关系的选择,供应链环境下的生产计划与控制等方面开展业务操作,通过供应链环境下生产计划动态调整、库存管理方法(VMI)进行库存控制、利用总成本法对供应商做出评价、供应链绩效评价等能力。	教学内容: 本课程在第3学期开设,共48学时,3学分。包括供应链管理概述、供应链战略管理、供应链构建与设计、供应链需求预测、供应链环境下的采购管理、库存管理、物流管理及供应链绩效管理。 教学要求: 采用项目化教学模式、线上线下混合的教学方法;融科学性、理论性和实践性于一体,充分利用多种信息化教学手段辅助教学,促进学生积极参与课堂学习和实践活动,旨在使学生能够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。	48
7	物流客户服务★	通过本课程学习,使学生掌握物流客户细分方法、投诉类型等理论知识,能正确地进行物流客户需求分析,设计物流客户开发方案,进行物流客户拜访,做好物流客	教学内容: 本课程在第3学期开设,共48学时,3学分。包括物流客户服务认知、物流客户开发与拜访、物流客户接待、物流客户投诉处理、物流客户关系维护及物流客户服务绩效评估。	48

		户接待,受理物流客户服务投诉,开展物流客户满意度调查,进行客户流失管理和开展物流客户服务绩效评价。	教学要求: 以物流客户服务岗位职业标准为依据,以岗位任务对职业能力要求为核心设计课程内容,采用观察、考察、实践、师生互动的课内外活动形式,引导学生在学习活动中学会学习、培养兴趣;培养一切从实践而来,诚实守信的理念;在与身边的老师、同学共同讨论中深化理解;使学生具备物流客户服务的操作技能,能够处理物流企业客户服务的实际问题。	
8	智慧 仓配 运营 ★	通过本课程的学习,让学生具备货物入库作业、在库保管、出库作业、配送作业等操作能力;同时具备库存控制和配送路径规划能力;结合行业发展,引导学生具备仓储与配送优化能力。培养学生精益求精的作业能力、系统性管理意识及成本控制思维,注重作业效率与服务质量的双重提升。	教学内容: 本课程在第3学期开设,共64学时,4学分,主要内容包括仓储管理认知、入库作业、在库作业、出库作业、配送作业、库存管理与控制等。 教学要求: 采用理实一体化教学模式、线上线下混合的教学方法,强调“做中学、学中做”,注重学生实践能力、创新能力和职业素养的培养。充分利用多种信息化教学手段和行业案例辅助教学,提升学生参与课堂活动的积极性,提升学生实际解决问题的能力,适应行业发展和岗位要求。	64
9	公路 运输 实务 ★	通过课程学习,全面落实《高等学校课程思政建设指导纲要》要求,以“践行社会主义核心价值观”为核心,构建“坚定理想信念、提升职业素养、强化个人修养”三个维度的课程思政教育目标,深入挖掘课程所蕴含的德育功能,采用多样化的教学方式,将家国情怀、责任担当、安全至上等思政要素融入课程教学过程,通	教学内容: 本课程在第3学期开设,共48学时,3学分。包括公路货物运输管理认知、零担货物运输管理组织与实施、整车货物运输管理组织与实施、特种货物运输管理组织与实施、运输成本控制及服务绩效评价等内容。 教学要求: 以国家职业标准、专业教学标准、物流职业技能等级认证标准、专业人才培养方案“4个标准为纲领”,结合运输岗位能力要求,明确三维教学目标,	48

		过学思践悟的循环达成内化于心、外化于行的思政教育目标。	确定以零担和整车货物运输受理范围、公路货物运输流程管理和运输管理等为核心的教学重点，以易职教、中国大学MOOC学习记录、课前测试情况、教师教学经验并结合学情特点，动态确定并调整为以掌握零担和整车公路货物运输组织与实施为核心的教学难点。	
10	绿色包装技术	通过本课程学习，培养学生系统掌握绿色包装技术相关知识、熟悉通用及专用现代包装技术方法，具备正确制订包装工艺并应用于包装生产实践的基本能力。同时通过对国内外包装技术最新发展动态的跟踪，使物流专业的学生有更宽阔的国际视野，初步形成对包装技术及工艺的全新绿色理论与方法的认识，了解发展无公害的包装系统工程的必要性，拓展未来的对温控物资进行可持续包装理念。	<p>教学内容：本课程在第3学期开设，共32学时，2学分。主要内容包含产品特别是冷链产品、农产品等产品的绿色包装防护的基础理论、包装技术的原理及实现方法、包装工艺规程制定及工艺过程质量控制等内容。</p> <p>教学要求：采用项目化教学模式、线上线下混合的教学方法；融科学性、理论性和实践性于一体，充分利用多种信息化教学手段辅助教学，促进学生积极参与课堂学习和实践活动，旨在使学生能够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。</p>	32
11	集装箱运输与式联运★	通过本课程的学习，使学生掌握集装箱标准化运输体系(如船期制定、箱型识别、码头管理、积载优化、成本核算)的知识，会制定多式联运组织方案(涵盖公、铁、水联运方案设计、电子运单操作等)；具备以水路运输为主的国际集装箱运输组织管理工作能力、集装箱物资装载规划能力、集装箱码头场站管理和船舶配积载能力；通过港口堆场管理、	<p>教学内容：本课程本课程在第4学期开设，共64学时，4学分。主要包括出口货运订舱业务、集装箱货物装载、集装箱码头作业、集装箱船舶配积载、集装箱水路运输、集装箱陆路运输及多式联运的相关知识技能。</p> <p>教学要求：采用项目化教学模式、线上线下混合的教学方法；融科学性、理论性和实践性于一体，充分利用多种信息化教学手段辅助教学，促进学生积极参与课堂学习和实践活动，旨在使学生能</p>	64

		智慧流程系统应用等数字化场景训练,使学生具备国际物流单证处理、集装箱运输活动组织协同、运输成本分析的能力,同时树立低碳运输理念,为从事国际货运代理、智慧物流运营等岗位奠定基础。	够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。	
12	铁路货运组织★	通过本课程的学习使学生具备铁路货物发站、途中以及到站的处理等相关的作业具有巧载满装、装载加固的知识,会货运制票与运费计算的相关知识;处理运价与保险作业的相关知识;能按照规章完成铁路货物运输的装载加固工作。	<p>教学内容: 本课程在第4学期开设,共64学时,4学分。包括铁路运输基本条件、整车、零担货物运输过程;货物运价与运输收入;货物损失处理与保价运输;货物装载加固技术条件与应用;货场与货运站等知识。</p> <p>教学要求: 通过学习可让学生了解制定月度铁路货运计划的相关知识;知道货场管理和货运站布局的相关;掌握货物载重量的利用,知道铁路运输基本条件;知道货物损失处理与保价运输的有关规章。</p>	64
13	物流无人机原理及运行	通过本课程学习,使学生掌握物流无人机系统原理与运行规范,具备机器零部件认知、简单航线规划应用、飞行操作及应急处理能力,能够按照《民用无人驾驶航空器运行安全管理规则》初步实施标准化物流运输作业。	<p>教学内容: 本课程在第4学期开设,共32学时,2学分。本课程系统讲解物流无人机技术体系与运营管理体系,主要涵盖以下核心内容:无人机动力系统与飞控原理、物流挂载设备结构与适配性分析、低空物流网络拓扑规划、多旋翼/垂直起降(VTOL)机型性能对比、气象环境对飞行作业的影响机制、电池热管理与能源补给方案等。</p> <p>教学要求: 理论教学依托虚拟仿真平台实现系统拆解演示;实训环节通过典型物流场景工单开展任务驱动训练。</p>	32
14	低空	通过本课程的学习,使学生	教学内容: 本课程在第5学期开	48

	物 流 运 维	了解低空经济发展的必要性,以及用低空无人机进行物流运输活动的能力,使学生能制定符合《民用无人驾驶航空器运行安全管理规则》的标准化作业程序。	<p>设,共48学时,3学分。课程主要学习低空物流运维系统组成及流程、低空物流运营场地要求及选定、低空物流航线勘察及设计、低空物流航线校验飞行、应急事故及征候处理、机组日常运营及维护、低空物流无人机的操作许可、方法、运输模式、技术应用及规范操作等知识和技能。</p> <p>教学要求:采用项目化教学模式、线上线下混合的教学方法;融科学性、理论性和实践性于一体,充分利用多种信息化教学手段辅助教学,促进学生积极参与课堂学习和实践活动,旨在使学生能够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。</p>	
15	物 流 成 本 与 绩 效 管 理★	通过本课程的学习,让学生理解物流成本的概论、掌握物理成本的归集与计算、掌握物理成本的预算与编制方法,掌握物流成本评价指标的编制,并能对物流成本进行绩效评价,通过学习使学生具备企业物流成本分析与控制的能力。	<p>教学内容:本课程在第5学期开设,共48学时,3学分。包括物流成本的认知、物流成本的预算、物流成本的核算、物流成本的控制、物流成本的分析与优化、物流成本的评价指标、物流成本的绩效评价。</p> <p>教学要求:采用理实一体化教学模式、线上线下混合的教学方法;融科学性、理论性和实践性于一体,充分利用多种信息化教学手段辅助教学,促进学生积极参与课堂学习和实践活动,旨在使学生能够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。</p>	48
16	物 流 大 数 据 分 析★	通过本课程学习,使学生能够理解物流大数据分析的相关概念,掌握物流大数据采集、预处理与分析技术,具备数据可视化与决策支持能力;能熟练运用	<p>教学内容:本课程在第5学期开设,共48学时,3学分。包括物流大数据认知、物流大数据技术架构、物流大数据采集及预处理、物流大数据分析方法,物流大数据可视化表达、物流大数据综合</p>	48

		Python、Excel 等工具对业务数据进行分析和应用,对仓储、运输、配送、供应链管理 等物流管理各环节的实际问题进行决策支持;强化学生数据伦理意识与隐私保护规范,培育创新思维及团队协作精神,综合提升职业素养。	决策、物流大数据安全与对策等内容。 教学要求: 采用模块化、专题式教学模式、线上线下混合的教学方法;注重理论与实践结合,充分利用多种信息化教学手段辅助教学,通过业务场景创设、案例研讨等教学手段,促进学生主动思考、积极实践,形成大数据分析思维和视野,更好适应新时代对技术技能人才的新要求。	
17	经济学基础▲	通过本课程的学习,使学生掌握经济学的基础知识和基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质,以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。	教学内容: 本课程在第 5 学期开设,共 32 学时,2 学分。包括微观经济学和宏观经济学的内容。包括企业决策分析、供求规律、需求弹性价格策略、消费者理论、厂商理论、市场竞争策略、生产要素价格、市场失灵、宏观经济运行及财政政策与货币政策。 教学要求: 运用多样化的教学手段清晰讲解相关模型和公式,结合现实经济事件分析相关理论应用;通过实践与互动,训练学生阅读经济数据的能力;通过系统的经济学基础教学,学生不仅能掌握理论工具,还能培养“像经济学家一样思考”的思维方式,为后续深入学习或实际工作打下坚实基础。	32
18	国际物流模块	通过本课程学习使学生具备国际市场调研、市场营销、进出口价格核算、国际贸易合同磋商、订约和履约等职业能力,使学生具备诚信、公平、严谨、懂礼的职业素养,提高成本意识、风险意识和低碳意识,自觉维护国家主权和利益。	教学内容: 本课程在第 4 学期开设,共 48 课时,3 学分。教学内容包括国际贸易政策、国际市场调研、国际市场营销、合同的标的物条款、国际贸易术语和价格条款、国际货物运输条款、国际货物运输保险条款、国际支付条款、检验、索赔、不可抗力与仲裁条款、进出口合同的履行等。 教学要求: 课程教学主要采用项	48

			目化教学、案例教学、小组讨论等教学方法，采取翻转课堂的方式，充分发挥学生的主观能动性。要求学生提前学习课程资源，做好课前准备，课中检验学习效果，解决实习重点和难点，侧重于训练技能，做到讲练结合、学做一体。教学过程中充分运用国际贸易业务训练平台，以小组为单位进行市场调研、寻找客户、贸易磋商、订立合同、履行合同的业务活动，提高学生外贸实务水平。	
19	国际货运代理实务	通过本课程学习，学生能够了解国际货运代理概念、性质、作用、业务范围，海运、空运、陆运、多式联运货代业务流程，培养学生揽货操作能力、接托单操作能力、订舱操作能力、安排集卡运输操作能力报检报关操作能力、单证缮制能力、运费结算、交单还单操作能力等。该课程同时服务于全国国际货代从业人员职业资格证书考证需要，是一门典型的“课证融合”课程。在教学过程中，将“一带一路”，社会主义核心价值观“诚信守法”“爱岗敬业”、工匠精神等思政元素融入，培养从事国际货运代理业务的高技能人才。	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共48课时，3学分，主要学习处理国际进出口货物运输代理业务工作的相关知识与技能，制作国际进出口货物运输代理业务主要单证的相关知识技能，完成各种运输方式运费计算的相关知识技能。</p> <p>教学要求：本课程运用任务驱动、小组合作探究、案例教学、模拟“上岗实战”等教学方法，使学生具备国际货运代理组织管理的工作能力。</p>	48
20	外贸单证实务	通过本课程的学习，学生应熟练掌握信用证及其主要外贸单据的审核要点与方法，具备高效准确制作各类主要外贸单据的能力，并能熟练办理相关单据的手续。	<p>教学内容：本课程在第4学期开设，共48课时，3学分。课程主要内容包括外贸单证工作中审核信用证、缮制发票、装箱单、提单、保险单、原产地证书、报关单、订舱委托书、受益人证明、</p>	48

			<p>同时,能够深入分析外贸单证工作中出现的主要问题,并采取有效的措施进行妥善处理。此外,本课程注重培养学生严谨细致、一丝不苟的工作作风以及良好的团队协作精神,使学生在未来的外贸相关工作岗位上能够迅速适应工作要求,具备扎实的专业基础和综合素质,为从事外贸业务、单证处理等相关工作提供有力保障,为职业生涯的发展奠定坚实基础。</p>	<p>汇票、开证申请书等单证及审核单据、交单归档等。</p> <p>教学要求: 课程教学主要采用线上线下混合式教学模式,通过翻转课堂,学生课前学习慕课资源,课中由教师解决问题,重点进行商业发票、装箱单、原产地证书、提运单和保险单等单据的填制练习及信用证的分析、审核与修改练习,并结合案例教学、启发式教学、小组讨论、角色扮演等教学方法,充分调动学生的主动性。</p>	
21	生产物流模块	生产物流管理	<p>通过本课程的学习,让学生理解生产物流管理的基本概念、特征及发展趋势;掌握生产物流管理操作手段和技巧;掌握工厂布置物流、生产库存物流管理;生产物流成本管理与生产物流质量控制;熟悉生产方式与生产物流、准时生产物流、让学生能采取工学结合、使学生能运用所学理论和方法解决企业生产管理中的实际问题,提升学生的就业能力。</p>	<p>教学内容: 本课程在第4学期开设,共48学时,3学分。包括生产物流认知、生产物流布局规划、生产能力管理、生产物流计划管理、生产物料订购管理、生产物流管理、生产物流成本管理、生产质量管理、企业数智化运营。</p> <p>教学要求: 采用理实一体化教学模式、线上线下混合的教学方法;融科学性、理论性和实践性于一体,充分利用多种信息化教学手段辅助教学,促进学生积极参与课堂学习和实践活动,旨在使学生能够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。</p>	48
22		采购管理	<p>通过本课程学习,使学生掌握掌握采购全流程管理工具与方法,熟练运用成本分析模型与供应商评估体系;按时完成采购方案设计、合同模拟谈判及供应链优化报告;通过理论考核与实操项目评估,形成从需求预测到履约交付的综合管理能力。</p>	<p>教学内容: 本课程在第4学期开设,共48课时,3学分。主要内容包括:采购策略规划、供应链协同管理、采购成本分析与控制技术、采购法规与商业伦理、数字化采购工具应用(ERP、电子招标系统)及风险管理体系(库存控制、应急采购)。</p> <p>教学要求: 采用理实一体化教学</p>	48

			力,能够独立应对复杂采购场景并制定战略性解决方案。	模式、线上线下混合的教学方法;融科学性、理论性和实践性于一体,充分利用多种信息化教学手段辅助教学,促进学生积极参与课堂学习和实践活动,旨在使学生能够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。	
23		物流项目运营	通过本课程学习,使学生掌握物流项目运营的核心理论知识与实践技能,理解物流项目运作模式;能够独立完成项目可行性分析,并制定科学的实施方案,同时具备对项目进度进行动态监控的能力;培养学生建立高效的团队合作意识,提升跨部门沟通技巧,并能运用创新思维解决物流项目运营环节中的瓶颈问题;使学生掌握成本核算与预算控制方法,同时熟悉风险评估流程,具备监督执行的能力;通过真实企业案例的研讨,引导学生分析行业典型问题,结合模拟项目训练,强化其将理论知识转化为实践解决问题的能力。	教学内容: 本课程在第4学期开设,共48学时,3学分。主要内容包括:学习项目可行性分析方法,掌握实施方案制定的关键技巧;理解团队组建的基本原则,学会优化人力资源配置;熟悉进度计划编制流程,掌握动态监控的实施要点;认识质量管理体系,建立有效的评估改进机制;了解采购流程管理规范,学会处理合同履行问题;掌握成本预算编制方法,培养费用控制意识;通过实际案例分析,运用数字工具解决物流项目管理中的常见问题,提升综合实践能力。 教学要求: 采用模块化、专题式教学方法,将项目管理理论与物流信息技术有机融合;通过线上线下混合式教学,借助数字化工具开展项目实践,强化学生参与度;结合典型企业案例实施任务驱动教学,重点培养学生分析解决复杂问题的能力,以适应物流行业智能化发展的新需求。	48
24	智慧物流模块	智能物流技术	通过本课程学习,使学生掌握条码识别、RFID数据采集、温控定位追踪等核心技术应用,覆盖冷链信息采集、清洗转换、动态监控及平台协同等关键环节。通过物流跟踪定位技术与信息	教学内容: 本课程本课程在第4学期开设,共48学时,3学分,主要学习物流信息采集技术、物流数据转换技术、物联网技术、网络货运平台技术、物流动态跟踪技术以及综合物流信息平台操作。主要学习内容包括条码技术、	48

		系统集成训练,使学生掌握多源数据实时采集、异常温区智能预警、冷链溯源可视化等实务技能,具备运用信息转换技术优化物流节点衔接、通过数据分析提升储运效率的能力。	RFID 技术、溯源技术、货到人系统、智能拣选系统、智能运输调度系统、物流跟踪定位技术、物联网技术、信息转换技术及物流信息管理系统等内容。 教学要求: 采用项目化教学模式、线上线下混合的教学方法;融科学性、理论性和实践性于一体,充分利用多种信息化教学手段辅助教学,促进学生积极参与课堂学习和实践活动,旨在使学生能够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。	
25	物流系统规划与设计	本课程聚焦物流中心全生命周期规划与设计能力培养,系统整合选址分析、功能布局、设备配置及信息化管理等核心模块,旨在培养能够科学规划高效、智能物流中心的复合型技术与管理人才,适应物流行业对标准化、集约化设施建设的迫切需求。	教学内容: 本课程在第 4 学期开设,共 48 学时,3 学分,主要学习物流中心概论、物流中心规划与设计基本理论、物流中心的选址、物流中心区域布置规划、物流中心分拣系统规划设计、物流中心配送系统规划设计、物流中心基础设施的规划设计、物流中心设备规划设计、物流中心运营管理系统设计、物流中心投资规划方案评价等内容。 教学要求: 采用项目化教学模式、线上线下混合的教学方法;融科学性、理论性和实践性于一体,充分利用多种信息化教学手段辅助教学,促进学生积极参与课堂学习和实践活动,旨在使学生能够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。	48
26	智慧仓规划与设计	通过本课程的学习,让学生具备仓库空间规划、设备选型及系统集成设计能力;同时掌握智能分拣、人机协同等高效运营策略,并能够运用仿真软件工具进行仓	教学内容: 本课程在第 4 学期开设,共 48 学时,3 学分,主要学习智慧仓选址、布局优化方法、设备选型及系统集成设计、数据分析驱动的运营决策等内容。 教学要求: 采用理实一体化、项	48

	设计	储仿真与方案优化。	目化教学模式，线上线下混合式教学方法，将行业案例任务项目化，以企业真实项目为载体组织教学，与课程知识点深度融合，充分利用虚拟仿真技术实现线上虚拟仿真与线下实操相结合，培养学生的数字化思维和工程实践能力。	
27	入学教育、毕业教育	通过本课程学习，激发学生强烈的责任感和求知欲，明确学习目的，端正学习态度，树立为建设社会主义建设而发奋学习的观念；使学生树立正确的就业观，积极投身社会工作，做社会有用之人。	<p>教学内容：本课程在第1学期开设，共24学时，1学分，本课程主要对学生进行专业教育和校风、学风、校纪教育；理想教育、就业创业教育，职业道德教育。</p> <p>教学要求：通过本课程学习，激发学生强烈的责任感和求知欲，明确学习目的，端正学习态度，树立为建设社会主义建设而发奋学习的观念；使学生树立正确的就业观，积极投身社会工作，做社会有用之人。</p>	24
28	物流职业认知实习	通过本课程的学习，使学生能做到理论联系实际，了解物流的基本功能和作业流程，熟悉物流管理的运作方式、流程以及作用，对本专业有一个概括的了解，为学生进一步学习相关专业知识打下坚实的基础。	<p>教学内容：本课程在第2学期开设，共24学时，1学分，参观院内的物流实验室、观看物流教学资料的录像和图片、参观物流企业、听取物流企业专家专业介绍。</p> <p>教学要求：融科学性、理论性和实践性于一体，充分利用企业资源，促进学生积极参与课堂学习和实践活动，旨在使学生能够适应数字化、智能化时代对技术技能人才的新要求。。</p>	24
29	物流沙盘技能训练	通过本课程的学习，使学生能够了解物流企业运作的基本流程，具备用企业经营思想学习物流知识的意识。	<p>教学内容：本课程本课程在第2学期开设，共24学时，1学分，结合国家技能大赛和学校制定的岗课证融通的物流培养方案的要求，进行物流沙盘软件训练，达到物流规划的能力要求。</p> <p>教学要求：采用模块化、专题式</p>	24

			教学方法，通过关键物流软件实操训练的强化，并进行相关技能的测试，使学生掌握物流储配规划方案设计及验证。	
30	智慧物流规划与实训	通过本课程的学习，让学生掌握物流自动化存储保管、智慧分拣、出库作业操作的能力。	<p>教学内容：本课程本课程在第3学期开设，共24学时，1学分，结合国家技能大赛和学校制定的岗课证融通的物流培养方案的要求，让学生以3-4人一组完成智慧物流规划实方案，并在学校储配实训室完成方案实施。</p> <p>教学要求：采用模块化、专题式教学方法，通过关键物流软件实操训练的强化，并进行相关技能的测试，使学生掌握物流储配规划方案设计及验证。</p>	24
31	职业技能（轮岗）实习	通过本课程的学习，让学生掌握多岗位物流职业技能，提高岗位协作能力和岗位适应能力，为顶岗实习打下基础	<p>教学内容：本课程本课程在第3学期开设，共24学时，1学分，通过校企合作方式，由苏宁、京东、顺丰等物流企业的基地提供物流服务的多个岗位，学生通过分组轮换实训，熟悉企业提供的物流各个岗位的职责、业务流程，掌握相关业务操作方法。</p> <p>教学要求：项目化教学模式，通过轮岗实训，提高岗位协作能力和岗位适应能力，为顶岗实习打下基础。</p>	24
32	电商物流技能训练	通过本课程学习，使学生掌握直播运营的核心技能；具备选品分析、流量运营、用户互动及数据复盘能力；培养跨行业场景下的团队协作意识与创新思维，强化合规意识与风险防控能力，适应现代商业生态中直播业态的多领域应用需求。	<p>教学内容：本课程本课程在第4学期开设，共48学时，2学分，直播策划与准备：挖掘核心卖点，设计实景脚本，呈现产品价值。直播实操与应急处理：演练产品讲解与互动，模拟突发状况，训练供应链协调与话术应变能力。数据复盘与优化：分析转化率、退货率等数据，优化提升。</p> <p>教学要求：授课形式以直播实操</p>	48

			为主，理论讲授为辅；选用手机支架、便携检测仪等低成本工具，条件不足时可用保温箱替代冷链演示；灵活对接农业合作社或模拟产品库；考核以直播转化、应急处理、数据分析为核心，强化就业导向。	
33	低空物流设备应用	通过课程学习，让学生掌握设备基本操作与维护技能，熟悉行业法规；参与实验或仿真训练，完成方案设计作业；通过理论考核与实操评估，具备低空物流系统的应用与管理能力。	<p>教学内容：本课程本课程在第4学期开设，共24学时，1学分，涵盖低空物流设备（无人机/无人车）结构、导航与避障技术、通信与控制系统、行业应用案例（仓储、配送、应急物流等）、政策法规（空域管理、数据安全）及未来发展趋势。</p> <p>教学要求：借助数字化工具开展项目实践，强化学生参与度；结合典型企业案例实施任务驱动教学，重点培养学生分析解决复杂问题的能力，以适应物流行业智能化发展的新需求。</p>	24
34	职业技能模块提升训练	通过课程学习，让学生具备物流管理专业技能认知和操作能力，能操作管理典型的物流新技术设施设备。整合冷链物流线上虚拟仿真与线下设备实操，重点训练智能仓储系统操作、温控数据监测及RFID技术应用等核心技能，强化冷链设备运维、异常处理与物流数据分析能力。	<p>教学内容：本课程本课程在第5学期开设，共24学时，1学分，利用物流信息技术国家教学资源库进行冷链物流技术与管理专业技能的在线学习和线下操作，达到对物流信息技术工具及应用的了解和掌握。</p> <p>教学要求：借助数字化工具开展项目实践，强化学生参与度；结合典型企业案例实施任务驱动教学，重点培养学生分析解决复杂问题的能力，以适应物流行业智能化发展的新需求。</p>	24
35	企业文化与岗前培	通过企业文化与岗前准备知识的学习，使学生进一步了解企业的性质、特点，为学生融入社会、融入企业打	教学内容： 本课程本课程在第5学期开设，共24学时，1学分，主要为学生介绍主要就业企业的文化制度、面试要求、入职流程、	24

	训	下基础。	<p>工作步骤、晋升管理等一系列活动的必要流程和注意事项。</p> <p>教学要求：借助数字化工具开展项目实践，强化学生参与度；结合典型企业案例实施任务驱动教学，重点培养学生分析解决复杂问题的能力，以适应物流行业智能化发展的新需求。</p>	
36	岗 位 实 习	<p>通过本课程学习，使学生掌握遵守企业规章制度，服从企业安排的工作思维，接受指导老师的业务指导，完成规定的实习任务。综合生产实习单独考核，考核成绩列入学生成绩册。</p>	<p>教学内容：学生岗位实习原则上安排 25 周，在第五学期和第六学期进行；安排学生到物流企业、货代公司、大型超市的物流部门等基层单位等生产一线顶岗实习，加深学生对专业理论认识的理解和实际应用能力的培养。生产实习内容：仓储管理，运输管理，配送管理，货运代理等。</p> <p>教学要求：实习结束后提交可以代表实习成果的相关资料，比如实习业绩报告、岗位实践报告、技术解决方案、专利成果、竞赛成果、作品集等其中的一项。实习结束后返校一周进行实习总结与汇报。</p>	600
37	实 习 总 结 与 报	<p>通过本课程学习，使学生整理实习期间的工作心得，汇报实习实践成果，为今后工作打下基础。</p>	<p>教学内容：本课程本课程在第 6 学期开设，共 24 学时，1 学分，主要为学生梳理实习工作内容、总结工作经验、制定职业规划。</p> <p>教学要求：借助数字化工具开展项目实践，强化学生参与度；重点培养学生分析解决复杂问题的能力，以适应物流行业智能化发展的新需求。</p>	24

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体规划，是专业人才培养方案实施的具体体现，具体见附表（2025 级

现代物流管理专业教学进程表)。

九、实施保障

现代物流管理专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

(一)师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。“双师型”教师比例 95%以上，硕士以上学历教师比例 90%以上，高级职称以上教师比例 40%以上。专业负责人原则上应具有本专业及相关专业高级职称，能够较好地把握国内外行业和专业发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

兼职教师主要从本专业的相关行业企业的高技术技能人才中聘任，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二)教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

校内实验实训场所面积、安全、环境等方面符合国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，实验实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验实训教学需求，实验实训指导教师能够满足开展仓储与配送作业、运输作业、国际货运、物流企业模拟经营、物流系统规划设计等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，与学校建立稳定合作关系的企事业单位建设专业实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。实习基地应能提供与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表：校内实验、实训条件一览表

序号	实验实训室名称	实训课程	开设实训项目	面积 (平方米)	设备值 (万元)	工位 数
1	中央财政支持的职业教育实训基地(智能储配综合实训室)	物流职业认知实习	仓储作业管理、配送作业管理等储配综合训练，企业员工培训、社会技术服务等	750	217.53	50
2	交通运输部现代物流实训基地	物流职业认知实习、智慧物流规划与实施训练	散货装卸、堆码等作业模拟训练；冷链配送、冷链物资入库、在库和出库实验、包装检测；物流储配设计、机器人开发、3D打印、物联网开发、网络创业等	544	434.68	50
3	江苏省教育厅物流管理专业群产教深度融合实训平台	物流职业认知实习、电商物流技能训练	企业员工培训、1+X考证培训、仓储作业管理、配送作业管理等储配综合训练	2484	661	50
4	国际多式联运虚拟仿真实训中心	多式联运、集装箱运输实	国际多式联运模拟训练、物流规划训练、国际货运代理实	800	139	54

		务	训			
5	供应链虚拟仿真实训中心	职业技能模块提升训练	职业技能提升训练	144	33.7	56

(三)教学资源

优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。配置物流行业新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

表：数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	数字化资源网址
1	公路运输管理实务	https://www.icourse163.org/course/NJCI-1002262001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
2	冷链物流信息技术	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=21weavsunbvnetisuljr0w&openCourse=0vahgudkjg5ma3p6wd3g
3	外贸单证实务	https://www.icourse163.org/course/NJCI-1001753127?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

(四)教学方法

现代物流管理专业依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，不同专业课程采用多样化的教学方法，以达成预期教学目标。根据因材施教、按需施教的原则，同时为鼓励学生创新创业能力的提升，主要课程的教学方法和策略多采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、实践教学、沙盘教学等方法，坚持学中做、做中学。促进书证融通，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

(五)学习评价

现代物流管理专业对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价过程体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，通过口试、笔试（考试考查）、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。学习评价过程加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

现代物流管理专业质量管理依托校院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报和行业企业反馈等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建议学生考取大学英语四级证书、全国计算机等级证书、专业相关职业技能（资格）证书。

（1）职业资格证书或技能证书名称（等级）：《物流服务师》或《国际货运代理从业人员岗位专业证书》职业资格证书或同行业相关证书。

（2）外语类证书名称（等级）：英语证书，获得高等学校英语应用能力 A 级或 B 级合格证书。

（3）计算机类证书名称（等级）：全国计算机等级考试（一级）

十、毕业要求

1.学分要求：总学分为 149 学分，其中含素质教育实践 8 学分，必修课 114 学分，选修课 27 学分。

2.素质教育实践学分要求：通过课余时间参与各类实践活动活动，包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、应急救护、社会服

务等6个类别，每个类别各2个学分，单项累计上限4学分，学生毕业时必须修满8个学分（详细规定见《南京交通职业技术学院大学生素质教育实践学分制实施办法》）。

3.《国家学生体质健康标准》测试达标。

4.学生获取的职业技能等级证书，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

十一、其他说明

(一)专业人才培养方案制定的基本依据

1.人才培养方案制定的基本依据是《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代教育评价改革总体方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》。同时，人才培养方案制定过程参照了江苏地区物流管理专业人才供需的基本情况。

2.本专业人才培养方案在修订时，公共基础课程模块课程不得调整。

3.本人才培养方案在制定过程中充分参考了百世、京东、万纬等物流企业的用人需求意见和建议，由校企合作共同研讨制定。

4.指导性专业人才培养方案结合了教学诊断与改进、质量年报、学生综合素质考核、职业技能大赛、物流服务师鉴定等工作，探索了学院层面对教学过程的质量监控机制，建立了对应的教学质量评价和考核的标准和方法。

5.本人才培养方案由南京交通职业技术学院现代物流管理专业教学团队制(修)订。

(二)人才培养方案主要编制人员

姓名	单位	职务	职称
----	----	----	----

1	王艳梅	运输管理学院院长	教授
2	马耀文	运输管理学院副院长	副教授
3	林榕	运输管理学院副书记	教授
4	赵聪	现代物流管理教研室主任	讲师
5	姜军	现代物流管理教师	高级工程师
6	王婧	现代物流管理教师	高级工程师
7	沈倩	现代物流管理实验教师	高级实验师
8	郝忠娜	现代物流管理教师	副教授
9	张海森	现代物流管理教师	副教授
10	闫莹	现代物流管理教师	讲师
11	朱珊珊	现代物流管理教师	讲师
12	郑乔芳	现代物流管理教师	讲师
13	戴昕悦	现代物流管理教师	讲师
14	季金震	现代物流管理教师	讲师
15	吕永壮	现代物流管理教师	讲师
16	王倩	现代物流管理教师	讲师
17	赵玲	现代物流管理实验教师	实验师
18	罗婷	现代物流管理教师	助教
19	赵烜	现代物流管理教师	助教

十二、附录

2025 级现代物流管理专业教学进程表。

2025级《现代物流管理》专业教学进程表

课程类别		序号	课 程 名 称	课程类型	学分	授 课 时 数			考 核		按学期分配周学时						开课部门							
						总课时	讲授	实践	考试	考查	1	2	3	4	5	6								
必修 课	公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6		1	4×12						综合生 产实习、实 习总结与 汇报	马院						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		2		2×16						马院						
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6		3			3×16			马院								
		4	形势与政策（含廉洁教育）	B	1	52	44	8		1-6	第1、4、5学期：2课时/周×4周，第2学期：2课时/周×5周（含廉洁教育2课时），第3学期：2课时/周×5周（含铸牢中华民族共同体意识教育专题2课时），第6学期为实践教学2课时/周×4周。							马院						
		5	体育	B	6	108	12	96		1-4	2×12		2×15	2×12				体育部						
		6	军事理论	A	2	36	36	0		2		线下2*9 其余线上						学工处						
		7	大学生心理健康	B	2	32	26	6		1	3×11							学工处						
		8	创新创业基础	A	2	32	32	0		1	线上课							基础部						
		9	职业发展与就业指导	B	2	32	24	8		2、5		1			2			学工处						
		10	国家安全教育	B	1	16	12	4		2		线上课						马院						
	专业技能课	小计				24	436	298	138			9	7	5	2	2								
		1	现代物流管理基础	B	3	48	24	24	1		4×12								运管学院					
		2	新媒体营销	B	2	32	16	16	2				2						运管学院					
		3	AI应用与数字素养	B	2	32	16	16	2				2						运管学院					
		4	管理学基础▲	A	2	32	32	0	2				2						运管学院					
		5	直播运营▲	B	2	32	16	16	2				2						运管学院					
		6	智慧供应链管理★	B	3	48	24	24	3					3					运管学院					
		7	物流客户服务★	B	3	48	24	24	3					3					运管学院					
		8	智慧仓配运营★	B	4	64	32	32	3					4					运管学院					
		9	公路运输管理实务★	B	3	48	24	24	3					3					运管学院					
		10	绿色包装技术	B	2	32	16	16		3				2					运管学院					
		11	集装箱运输与多式联运★	B	4	64	32	32	4						4				运管学院					
		12	铁路货运组织★	B	4	64	32	32	4						4				运管学院					
		13	物流无人机原理及运行	B	2	32	16	16		4					2				运管学院					
		14	低空物流运维	B	3	48	24	24		5						6×8			运管学院					
		15	物流成本与绩效管理★	B	3	48	24	24	5							6×8			运管学院					
		16	物流大数据分析★	B	3	48	24	24	5							6×8			运管学院					
	17	经济学基础▲	A	2	32	32	0	5							4×8			运管学院						
	标★的为专业核心课程、▲为专业群共享课程																							
	小计				47	752	408	344			4	8	15	10	22									
选修 课	公共基础课	1	中国共产党简史（限选）	A	1.5	24	24	线上课程										马院						
		2	艺术类（限选）	A	2	32	32	艺术类线上课程：美术鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等；艺术类线下课程：中国水墨绘画、陶艺与模型制作、书法鉴赏与实践等。须选择其中一门。										教务处、人文系、建工学院						
		3	任选课	A	2	32	32	线上、线下公共选修课。										教务处						
		4	大学语文	A	3	48	48	0		2		3					基础部							
		5	信息技术与人工智能	B	3.5	56	28	28		1	5*11						基础部							
		6	大学英语	A	6	96	96	0	1	2	4×12	3×16					基础部							
	小计				18	288	260	28			9	6	0	0	0									
	专业技能课	1	模块一 国际物流	国际贸易实务	B	3	48	24	24	4				1-8周（6*8）			运管学院							
		国际货运代理实务		B	3	48	24	24		4			3			运管学院								
		外贸单证实务		B	3	48	24	24		4			9-16周（6*8）			运管学院								
		2	模块二 生产物流	生产物流管理	B	3	48	24	24	4				3			运管学院							
		采购管理		B	3	48	24	24		4			3			运管学院								
		物流项目运营		B	3	48	24	24		4			3			运管学院								
		3	模块三 智慧物流	智能物流技术	B	3	48	24	24	4				3			运管学院							
		物流系统规划与设计		B	3	48	24	24		4			3			运管学院								
		智慧仓规划与设计		B	3	48	24	24		4			3			运管学院								
		小计				9	144	72	72			0	0	0	11	0								
		理论合计				98	1620	1038	582			22	21	20	23	24								
实训 课		公共基础课	序号	项 目		学 分	总周数			总 时 数		各 学 期 周 数						开课部门						
	1		军事技能	C	2	2			112		2						学工处							
	2		劳动教育（公益劳动）	C	1	1			28				1				学工处							
	3		劳动教育（双创实践）	C	1	1			28			1					基础部							
	4		劳动教育（生产实践）	C	1	1			28							1	学工处							
	小计				5	5			196		2	1	1			1								
	专业技能课	1	入学教育（专业认知实习）、毕业教育	C	2	2			56		1						1	运管学院						
		2	信息技术与人工智能实训	C	1	1			24		1							电信学院						
		3	物流职业认知实习	C	1	1			24				1					运管学院						
		4	物流沙盘技能训练	C	1	1			24				1					运管学院						
		5	智慧物流规划与实施训练	C	1	1			24					1				运管学院						
		6	职业技能（轮岗）实习	C	1	1			24					1				运管学院						
		7	电商物流技能训练	C	2	2			48						2			运管学院						
		8	低空物流设备应用	C	1	1			24						1			运管学院						
		9	职业技能模块提升训练	C	1	1			24							1		运管学院						
10		企业文化与岗前培训	C	1	1			24							1		运管学院							
11		岗位实习	C	25	25			600							8	17	运管学院							
12		实习总结与汇报	C	1	1			24								1	运管学院							
小计				38	38			920		2	2	2	3	10	19									
素质教育实践（限选）				包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、应急救援、社会服务等类别，每个类别各2学分，单项累计上限4个学分，学生利用课余时间参与各类活动，毕业时必须修满8学分。												学工处								
理论课时数	必修课		706	实践课时数	必修课课内实践		482		实践课时占总课时比							62.06%								
	选修课		332		选修课课内实践		100																	
					公共基础课实训		196																	
	合计		1038		专业技能课实训		920																	
				合计		1698		本专业总学分要求					149											

注：1、每个学生需修满149及以上学分；2、标★的为专业核心课程、▲为专业群共享课程；3、课程类型A为理论课程、B为理论一体化课程、C为专项能力训练课程（实践、实验或实训课程）；4、职业技能选修模块三者选一。