南京交通職業技術學院

杭州天猫车站科技有限公司
参与高等职业教育人才培育年度报告
(2024 年度)

企业名称（盖章）：杭州天猫车站科技有限公司

合作学校（盖章）：南京交通职业技术学院

杭州天猫车站科技有限公司
参与高等职业教育人才培育年度报告
(2024 年度)

一、企业概况

天猫养车作为阿里巴巴旗下智慧养车连锁品牌，坚持假货必赔、宰客必赔、过度保养必赔的品牌承诺，以标准、透明、有保障的服务理念，为广大车主提供维修保养、轮胎、洗车美容、贴膜轻改、新能源维保等相关服务。消费者口碑指数达 67%，为业内最高。目前全国门店数量 2200+，遍布 300 多个城市。

天猫养车掌握国内 98%主流车型精准养车方案，拥有上亿级底层数据，可以针对不同车型况提供更精准的一站式养车服务。

二、企业参与办学总体情况

杭州天猫车站科技有限公司与学校的合作历年来一直存在，2024 年度合作进一步加深，源于一位校友牵线搭桥，05131 班常开健，常开健校友经营的公司为江苏苏友汽车快修服务有限责任公司，五年来来接受同学实习、就业 30 余名。江苏苏友汽车快修服务有限公司为杭州天猫车站科技有限公司旗下天猫养车品牌联合运营单位，2024 年 10 月下旬在天猫养车品牌总部确定启动本批次校企合作后，常开健校友联合天猫养车校企合作项目负责人乐山考察南京地区各汽车专业走访学校，并最终选择学校为合作单位。而后经过双方继续沟通，确定启动第一期订单班开班工作，以接受第一次实习生启动本次合作，10 月份、11 月份陆续到校开展了两次宣讲会和小型专场招聘会，天猫养车也参加了 11 月中旬的汽车专业专场招聘会。

图 1　10 月 15 日天猫养车总部人员到校考察、此图为洽谈会

图 2　10 月 24 日宣讲会、10 月 31 日小型专场招聘会

经过深入交流，学校了解了天猫养车的用人需求，企业了解了学校的专业教学需求。经过宣讲、面试、考察，最终选拔了 32 位同学，天猫养车总部、培训师代表、联运单位代表、汽车学院领导和 32 位同学参加了 11 月 8 日的第一届订单班的开班仪式。

图 3　11 月 8 日第一届订单班开班仪式

三、校企投入

11 月 16 日开始至 11 月 22 日，天猫养车先后派遣 5 位培训讲师到校利用校内和校外资源，开展了为期 7 天的岗前培训，其中前五天在校内致远楼一楼实训大厅全部使用校内设备和场地，后两天在南京地区各个门店，培训内容包含职业素养、汽车专业知识、实操训练等，双方迈出了深度校企合作的第一步。

图 4　校内岗前培训课程

在七天的岗前培训阶段，天猫养车的培训讲师按照课程计划，将课程内容设置的十分紧凑，学生在离校实习前的这一周除个别考试外，已经没有课程任务，基本全天参加培训。

四、问题和展望

与杭州天猫车站科技有限公司的合作中，取得了许多成绩，也发现了一些问题：

1．学生对企业文化的理解还不够深入，导致参加订单班的积极性不高，参加后对职业规划和个人成长比较模糊；

2．许多学生思想上害怕竞争，害怕面对市场，待在学校的舒适区存在惯性，走出去、闯一闯的动力较弱；

3.杭州天猫车站科技有限公司全国各地均有门店，目前正在处于快速扩张阶段，学生就业后面临各个城市间工作岗位调动的一定可能性，需要学校配合企业和学生寻找最佳方案，为同学的职业成长和幸福生活保驾护航。

汽车学院与天猫养车的校企合作，从岗位需求、课程教学到实习就业，形成了全过程全员育人，是践行校企深度合作的有益尝试，完善合作机制，为毕业生扩展就业门路，为企业提供有用人才，是我们的努力方向。下一步学校将继续与

天猫养车保持沟通，跟进第一届订单班学生工作情况，为第二届订单班打好基础。