**南京交通职业技术学院汽车工程学院**

**人才培养方案专家论证意见**

**（ 汽车技术服务与营销 专业）**

|  |
| --- |
| **主要意见及建议：**  专家组审核了汽车技术服务与营销（普高）、汽车技术服务与营销（对口单招）两个类别的专业人才培养方案，专家组一致同意通过两个类别的人才培养方案认证。形成的主要意见和建议如下：  1.专业能力定位准确，培养目标明确，符合行业、企业、社会人才需求。  2.人才规格要求体现了高素质高技能人才的特征，主要职业岗位关键能力和能力要素提炼准确，并能得到有效支撑。  3.课程体系完整清晰，体现了培养目标。本人才培养方案设置了必修课、选修课、实训可三大类别，从各个层面设置了相应的课程，基础课与专业课、必修课与选修课比例合适，实践课时比例超过50%，专业核心课程都是行动导向的课程，符合国家对职业教育的最新要求。整个课程体系突出以就业为导向，以学生综合能力培养为主体的教育教学思想，既重视学生动手能力的培养，又注重学生职业道德、综合素养、实践能力的培养。  4.教学进程安排合理，周学时安排均衡。  5.建议将汽车销售实务课程名称改为汽车顾问式销售。  6.建议考虑到目前汽车消费方式的变革，适当加入新媒体营销等相关的课程；中职与普高生源专业课程适当增加差异度。  **专家姓名：**  **日期： 2023年 5月 26 日** |