**“关务与外贸服务”专业人才培养调研报告**

1. **外贸行业背景分析**

（一）江苏省外贸发展现状

入世二十多年来，我国对外贸易发展迅速。江苏省是我国对外贸易大省，地处于我国长三角地区，靠近经济发展中心上海。依附于优异的地理环境优势、高端的人力资源和教育资源、行业集聚度高、消费市场范围大等特点，江苏省对外贸易规模一直保持着持续稳定的快速增长。即使受到新冠疫情的影响，2022年，江苏省进出口总额仍达到54454.9亿元，规模再创历史新高，比上年增长4.8%，一般贸易进出口总额31257.1亿元，增长7.1%，占进出口总额比重为57.4%，比上年提升1.2个百分点。

2022年，江苏省对对欧盟、日本出口分别增长14.1%、4.2%，对印度、俄罗斯、东盟出口分别增长29.7%、4.2%和16.1%。从出口产品看，机电、高新技术产品出口额分别增长7.1%、7.2%。对“一带一路”沿线国家进出口14902.9亿元，增长13.1%，连续7年保持增长；占进出口总额比重为27.4%，比上年提升2.0个百分点。可见，江苏省外贸地理重心发生转移，贸易结构不断优化。

（二）长三角地区外贸发展现状

江苏省所处“长三角”地区是我国对外贸易最发达的地区之一， 包括上海、南京、苏州、无锡、常州、杭州、宁波等15个城市，是我国第一大经济区，也是我国综合实力最强的经济中心。

2022年，长三角三省一市进出口总值为15.07万亿元，再创历史新高，比2021年增长6.9%，占全国进出口总值比重为35.8%。浙江省对东盟、中东、拉美、非洲进出口分别增长19.6%、39.3%、14.4%和21.2%，均保持两位数增长，合计拉动全省外贸增长9.1个百分点。上海市对东盟进出口5660.1亿元，增长5.2%，东盟稳居上海市第二大贸易伙伴。

受新冠疫情影响，2020年以来长三角外贸低迷，各地政府纷纷组团“出海”抢订单。江苏省各地市于2022年9月就开始陆续包机出海洽商，截至2022年底，仅南京一市就有约270家外贸企业商务团组出境开展经贸洽谈，累计签约和达成意向订单金额20多亿元人民币。2023年1月，浙江也启动“千团万企拓市场抢订单行动”，总成交额（含意向）达1.52亿美元，实际成交额突破3200万美元。安徽“徽动全球”万企百团出海行动启动10天，成功签约订单金额22.4亿元。

长三角地区出口产品在国际的国际竞争力不断提高，智能物流骨干网建设、智能航运建设、通关一体化的实施等使长三角地区成为重要的经济一体化区域。

2022年是长三角一体化上升为国家战略的第四年。三省一市以4%的国土面积创造了全国1/4的经济总量，长三角是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。在此背景下，外贸、货代及相关行业必将迎来新的机遇，发展前景广阔。

**二、关务与外贸人才需求调研与分析**

（一）长三角地区关务与外贸大专人才需求调研

1.调研目标

为使关务与外贸专业人才培养的目标和规格更具有实践性和先进性，缩小与用人单位需求的距离，本次调研从了解本专业对应的职业岗位的人才需求状况入手，及时跟踪人才市场需求及岗位要求的变化，研究分析高职院校关务与外贸专业人才培养的规格、能力与素质结构，确定专业培养目标、优化课程体系和教学内容、教学模式，实现主动适应区域、行业经济和社会发展的需要。

2.调研对象

此次调研对象为长三角地区的进出口企业、跨境电商、报关公司、关务服务企业等与本专业相关性较大的企业，主要面向关务专员、单证员、外贸业务员、货代业务员、跨境电商业务员等岗位需求进行调研。

3.调研方法

采用网络调研、电话调研、现场交流、问卷调查等方法，既注重资料数据的覆盖面，又注重抓取重点，尽力做到真实、可靠，具有现实意义和参考价值。

调研企业包括：江苏永之景国际货运有限公司、江苏探路者国际物流有限公司、DHL中外运敦豪、南京金梦蝶贴金制品有限公司、江苏中欧班列供应链有限公司、江苏天禄国际货运代理有限公司、江苏能运国际物流有限公司等。

4.调研内容

(1) 长三角地区外贸行业的发展现状、关务与外贸人才需求状况；

(2) 相关企业的主要就业岗位、典型岗位工作任务对学生核心技能的具体要求、所需的知识结构等。

（二）调研分析

1.长三角地区外贸行业的发展现状

近年来，我国海关关务行业准入制度、通关作业无纸化、海关信用管理、通关一体化、申报制度、税收征管方式、关检业务全面融合、两步申报等方面进行了一系列的改革，给外贸企业关务专业化，管理制度化，服务个性、精细化及政策实时化提出了更高地挑战，外贸企业对关务人才需求巨大。据权威部门统计，目前已有38000多家相关企业五年内关务、货代岗位缺口在200万人左右，仅上海目前相关人才缺口达22000人。

长三角地区港口经济和对外贸易发展步伐的进一步加快，使服务于港口、服务于国际贸易的国际货代业也得到了迅速发展。目前,长三角地区80%的进出口贸易货物运输和中转业务，90%的国际航空货物运输业务都是通过国际货运代理企业完成的。

2.长三角地区关务与外贸人才需求状况

长三角地区对报关、海运、港口贸易方面的人才需求不断增长，对从业人员的要求越来越高。江苏省作为我国最大的制造业省份，对外贸及相关行业的人才的需求数量不断增加，在人才质量上也发生了一定的结构性变化。

根据天眼查数据测算，江苏省企业名称或经营范围中有“外贸”、“进出口”等字样的企业数量有50万家左右。其中68%为制造业，30%为批发零售业，其他行业占2%左右。

在这些企业中，成立时间在1～5年之间，且注册资本1000万元以上的制造业、批发零售业企业数量，江苏省有7万多家，在长三角地区占37%。

长三角地区跨境电商类企业不到2万家，报关、货代及关务等企业总计约4.5万家。

根据前程无忧网站发布的职位需求，长三角地区外贸类、货代类、物流类、跨境电商类相关职位对大专应届毕业生的需求呈现上升趋势。2023年5月份，长三角地区外贸单证员、跟单员、外贸助理等需求发布约1000个；报关助理、报关员、订舱、关务助理等需求发布约300个；跨境运营，如亚马逊、eBay、速卖通等需求发布约220个。

3.岗位需求分析

汇总分析企业的招聘信息，可知：

外贸业务岗位主要针对跨国公司、贸易公司、有进出口业务的制造企业和批发零售企业；

外贸服务职位主要针对专业报关代理公司、国际货运代理公司、国际物流公司、国际航运公司；

跨境电商岗位主要针对跨境电商企业、国际贸易公司、有进出口业务的制造企业和批发零售企业；

货运代理职位主要针对国际物流公司、保税仓储公司、国际货运代理公司；

外贸跟单职位主要针对贸易公司、有进出口业务的制造企业、外贸服务公司、国际物流公司。

调研显示，八成以上专业相关企业的性质为有限责任公司，50人以下小微企业岗位少，但需求总量大；国有企业、外资企业等需求量大，但学历、英语等要求高；成立时间在1~5年的企业对实习生、应届毕业的大专生薪资待遇较成立5年以上的企业要好，要求更为宽松。

**三、关务与外贸人才需求调研结论**

（一）企业岗位职责与岗位要求

关务与外贸服务专业面向外贸进出口企业，学生主要就业岗位有：外贸业务员、外贸单证员、货代业务员、货代操作员、关务专员、跨境电商运营等，对专业人才的普遍要求有：

* 素质要求：高度的工作责任心、良好的心理素质和职业道德、较强的沟通能力、协调能力与组织能力、诚实敬业、具有团队精神和客户服务意识；
* 能力要求：较强的业务能力、较强的英语沟通能力、熟练运用办公软件、更新知识的能力、较强的社会活动能力；
* 知识要求：国际贸易实务、外贸单证、货运代理、物流基础、跨境电商、英语、计算机等专业知识。

1.外贸业务员岗位职责和要求

岗位职责：负责市场开发、客户跟踪与函电沟通、参与商务谈判、跟进业务流程、售后服务跟踪及相应的技术支持。

岗位要求：熟悉贸易操作流程及相关法律法规，熟悉单证跟单操作流程，具备贸易领域专业知识、业务拓展能力和商务谈判技巧，英语听说读写熟练。

2.外贸单证员岗位职责和要求

岗位职责：负责处理外贸单证、制作进出口报关单据及其他单据文件、订舱及提单确认、单证资料的整理归档、协调并及时处理出货过程中的突发情况。

岗位要求：熟悉进出口业务和国际结算知识、熟练掌握信用证操作、能熟练应用OFFICE办公软件。

3.货代业务员岗位职责和要求

岗位职责：负责开发潜在客户、跟进并促成订单、针对客户需求提供专业服务、完成公司规定的销售指标、管理维护客户关系。

岗位要求：熟悉货代市场行情、了解海运、空运航线、掌握必备的物流和货代知识。

4.货代操作员岗位职责和要求

岗位职责：负责收集或制作进出口所需单据、安排运输工具、报关、订舱，与船公司联系并制作相关单据，跟进运输过程和单据，存档工作文件

岗位要求：熟悉海运、空运等进出口操作流程以及相关货运知识，英语听说读写流利。

5.关务专员岗位职责和要求

岗位职责:负责进出口货物报关单证准备、进出区安排、办理进出口货物商检、海关、商务等政府部门相关单证，加工贸易账册/物流账册日常维护、对保税业务进行跟踪管理。

岗位要求：熟悉海关通关流程、海关法规和政策、国际贸易相关的法律法规。

6.跨境电商运营专员岗位职责和要求

岗位职责:负责处理B2B平台及公司官网的询盘，提供产品解决方案，引导客户购买，促成交易，负责公司官网及B2B平台的建设、设计与维护，参与制定网站阶段性推广计划与数据分析，完成阶段性推广业务，负责展会及电子商务平台的筹备、策划等工作，通过网络等各种途径，收集和整理国外商务信息，开拓新市场，发展新客户。

岗位要求：熟悉跨境电商平台规则、跨境电商运营基本操作、掌握跨境电商营销技巧。

（二）适应职业需求的专业课程体系优化

参考专业国家教学标准，面向关务与外贸服务相关行业，尤其是新兴行业，如跨境电子商务，对接相关工作岗位，进行职业能力分析,确定培养核心职业能力所需的知识和理论基础，使本专业课程设置符合社会经济发展及职业发展需要。经梳理，专业核心课程调整为《国际贸易实务》、《外贸单证实务》、《商品归类实务》、《海关通关实务》、《国际货运代理实务》、《跨境电子商务》和《进出口税费核算实务》。

对接专业岗位技能标准和职业技能大赛，构建系统性实践教学体系，增设《商品归类技能训练》和《跨境电子商务技能训练》；对接1+X证书，开设《现代物流管理基础》、《运输管理实务》和《物流信息技术》，实现教、学、做一体化，岗、课、赛、证相融合。

对实训项目进行整合并优化：

1.报关单项实训，包括：商品归类实训、外贸单证实训、关检合并货物申报操作、企业及相关证书申报操作、保税货物申报操作、运输工具申报操作、出口退税申报操作；

2.跨境电商综合实训，包括：B2B业务实训、B2B跟单实训、B2C多平台实战实训；

3.关务综合实训，包括：一般贸易进口全流程操作、一般贸易出口全流程操作、加工贸易申报操作、跨境电商申报操作。

（三）混合式教学改革持续推进

根据“互联网+职业教育”新要求，合理使用职业教育专业教学资源库、在线开放课程教学平台和企业行业资源平台，串联线上教学资源、教材和线下实训基地，推进混合式教学，利用丰富的数字化教学资源，改革教学方法，深耕教育教学改革研究，形成传统与现代化手段并重，线上线下结合，学校资源与企业资源共享的相辅相成的教学模式。

专业课程体系中开设两门线上线下混合式教学的专业课程，《外贸单证实务》和《集装箱运输实务》；两门专业选修课,《物流信息技术》和《应用文写作》。